

成都东软学院信息与商务管理学院

深化人工智能赋能教育教学改革 全面提升应用型人才培养质量

信息与商务管理学院副院长 余阳

在全国高校深入贯彻落实立德树人根本任务、全面推进教育教学改革的新形势下，我校迎来了新一轮本科教育教学审核评估工作。信息与商务管理学院以此为契机，紧密结合学校建设有特色高水平创业型应用技术大学的办学定位，立足信息技术与现代商务管理交叉融合的学科专业特色，将人工智能赋能教育教学作为深化改革的重点方向，在应用型人才培养模式探索、专业建设、课程改革、质量保障等方面进行了一系列创新实践，取得了显著成效。

一、顺应智能时代发展趋势，系统规划教育教学改革路径

随着人工智能技术的快速发展和广泛应用，社会对人才的需求发生了深刻变化。学院领导班子深刻认识到，必须主动适应这一趋势，将人工智能技术与教育教学深度融合，才能培养出符合时代要求的高素质应用型人才。为此，学院进行了系统的顶层设计，明确了以“人工智能+教育”为核心的教育教学改革方向。

学院先后组织三次院级专题研讨会，汇聚行业专家智慧和教师共识，深入分析人工智能时代对专业设置、课程内容、教学方法和评价方式的新要求。在此基础上，发布了《关于深入推进人工智能时代下 TOPCARES 教育教学改革工作的通知》等文件，为全院的教育改革提供了明确的行动指南。同时，成立了由院长、教学副院长牵头的人工智能教育改革工作小组，统筹协调资源，明确责任分工，形成了上下联动、全员参与的工作机制。

二、深化专业内涵建设，构建跨学科融合的人才培养体系

专业建设是人才培养的基础。学院紧密跟踪人工智能技术发展趋势及其在商务管理领域的应用，持续优化专业结构，深化专业内涵建设，着力构建凸显“信息技术+商务管理+人工智能”特色的跨学科人才培养体系。

学院对 6 个本科专业的人才培养方案进行了全面修订。新版方案充分体现了

人工智能技术的融合渗透，在培养目标、毕业要求、课程设置、实践教学环节等方面系统融入人工智能元素。例如，增设了智能商务分析、机器学习与金融应用、数据驱动的营销策略等跨学科课程，旨在培养学生利用人工智能技术解决商务管理领域复杂问题的综合应用能力和创新思维。目前已完成所有专业新方案的制定与实施，形成了适应人工智能时代要求的跨学科课程体系。

在实践教学方面，新的人才培养方案进一步加大了实践教学比重，构建了贯穿四年的递进式实践教学体系。特别注重与人工智能应用相关的实验、实训、项目实践环节设计，鼓励学生参与基于真实场景的 AI 项目开发，如智慧校园应用、智能客服系统、大数据分析项目等，确保学生能够将所学理论知识转化为实际技能，具备较强的工程实践能力和技术创新能力。

三、推进课程教学改革，打造智能高效的一流课程资源

课程是人才培养的核心要素。学院以课程标准修订为抓手，以现代信息技术为支撑，大力推进课程内容和教学方法的改革，全力打造富含人工智能特色、具有高阶性、创新性和挑战度的一流课程资源。

学院制定了新版课程标准模板，明确要求将人工智能技术应用、计算思维培养等融入课程教学目标、内容与方法中。组织全院教师完成了 100 余门课程的新版课程标准制定与修订工作，确保了课程教学的质量底线和时代特色。在课程内容更新方面，鼓励教师将人工智能领域的最新研究成果、行业案例、技术工具引入课堂教学内容，不仅是在专门的 AI 课程中，更是在经管类核心课程中融入数据分析、智能决策、自动化流程等元素。

在数字化教学资源建设方面，学院将制作高质量数字教学课件作为重点工作。开发形式多样（如动画演示、交互式内容、动态数据展示）、视觉体验优良的数字课件和配套数字教材、练习题库，提升课程教学的吸引力、互动性和实效性。同时，充分利用学校 4S、超星等智慧教学平台的 AI 辅助功能，如智能答疑、学习行为分析、个性化学习路径推荐等，为学生提供更加精准、高效的学习支持服务，显著提升了学生课程学习体验和满意度。

学院积极推动教学方法创新，倡导和推广基于项目、基于案例、基于问题的混合式教学、探究式教学等模式。鼓励教师运用人工智能工具（如大模型）辅助教学设计、课堂互动、作业批改和学习评价，实现教学过程的智能化升级。学院

连续两年组织全院师生参与 AI 视频制作大赛，鼓励运用 AI 技术进行创作，累计收到参赛作品 300 余部，生动展示了师生在 AI 应用方面的创新实践能力。

四、强化师资队伍建设，提升教师人工智能教学应用能力

教师是教育改革的关键力量。学院高度重视教师队伍在人工智能时代的适应性与引领性发展，多措并举提升教师的 AI 素养和教学能力。

构建系统化培训体系。围绕人工智能大模型技术应用、数字资源开发、智能教学工具使用等主题，举办了多层次、多维度的培训活动。累计举办校级培训 5 场、院级培训 10 场、系级培训 20 余场，内容涵盖技术基础、应用案例、教育场景创新实践等，实现了对全院 98% 教师的能力覆盖，显著提升了教师运用人工智能技术优化教学、开展科研的能力。

创新教师发展机制。学院专门发布了《关于开展人工智能大模型教师教学技能大赛竞赛的通知》，成功举办了院内教师教学技能大赛，并积极组织教师参加校级人工智能大模型教学技能大赛。通过竞赛，涌现出一批善于利用 AI 技术创新教学方法、提升教学效果的优秀教师和典型案例，起到了良好的示范引领作用。同时，鼓励教师依托人工智能工具开展科学研究，近两年教师依托 AI 技术申报获批省部级、市厅级科研项目 10 余项，并将研究成果及时转化为教学内容、教学案例或实验项目，实现了科研与教学的良性互动。

五、完善质量保障体系，持续改进教育教学过程

学院始终将质量保障作为生命线，构建并不断完善内部质量保障体系，确保人才培养各环节的有效运行和持续改进。

健全质量标准体系。以新版人才培养方案和课程标准为核心，明确各教学环节的质量要求，为质量监控与评价提供依据。强化过程监控与反馈，坚持领导干部听课、教学督导督查、同行评议、学生评教等制度，充分利用信息化手段，加强对课堂教学、实践教学、毕业设计等关键环节的质量监控，特别关注人工智能赋能课程的教学效果反馈。

建立持续改进机制。定期开展专业评估、课程评估、毕业生跟踪调查和社会评价，将评估结果和反馈信息作为修订培养目标、优化课程体系、改进教学方法、完善管理服务的重要依据，形成“评价-反馈-改进”的闭环管理。同时，通过宣传引导、制度建设、榜样示范等方式，在全院师生中牢固树立质量意识、标准意识

和持续改进意识，营造追求卓越的教学质量文化氛围。

六、服务本科教学中心地位，彰显应用型人才培养成效

学院始终坚持以本科教学为中心，在资源配置上优先保障教学需求，重点加强人工智能相关实验室、实训基地与智慧教室建设，为实践教学和创新创业提供坚实基础。管理服务持续优化，着力提升运行效率，营造教师安心教学、学生专注成长的良好环境。

展望未来，学院将以审核评估为新起点，持续深化人工智能与教育融合，重点推进以下方面：开发“人工智能+”专业课程；创新智慧教学模式；建设 AI 与课程思政案例库；培育标志性教学成果；深化校企合作与数字创新实践；推动 AI 科研项目培育与转化。学院将坚持“以本为本”，推进“四个回归”，不断提升人才培养质量，为建设创业型应用技术大学和服务区域发展输送更多具有人工智能素养和创新能力的高素质应用型人才。

深化质量保障与创新教育融合， 全面提升应用型人才培养质

信息与商务管理学院副院长 陈鹏

根据学校本科教育教学审核评估工作的统一部署，信息与商务管理学院紧紧围绕“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”的十六字方针，坚持以立德树人根本任务，以提升应用型人才培养质量为核心目标，系统推进教育教学改革与创新。现将学院在质量保障体系建设和创新教育实践方面的系统做法与显著成效向各位专家作详细汇报。

一、系统构建质量保障体系，夯实人才培养基础

学院深刻认识到教学质量是发展的生命线，始终坚持“质量为先、持续改进”的办学理念，以学校“六有八重”质量保障体系为基本遵循，建立了全方位、全过程、全员参与的质量保障机制。

（一）完善制度体系，实现规范管理

学院依据国家教学质量标准，结合商科专业特点，系统制定了《信息与商务管理学院督导评教与学院评教实施方案》《校外实践教学管理办法》《教材审定与使用管理办法》等 12 项专项制度。这些制度覆盖了“培养方案制定—课程实施—实践教学—毕业设计（论文）—质量评价”全链条各个环节，形成了完整的制度体系。

特别是在毕业设计（论文）环节，学院创新性地细化了“选题—开题—中期检查—答辩—查重”五环节管控标准。我们要求选题必须紧密结合行业实际需求，近两届实践性选题占比分别达到 98.4% 和 100%。通过“毕业设计（论文）智能管理系统”实现全流程线上监控，严格执行 100% 相似性检测与 20% 随机复审制度。这些措施的有效实施，使 2024 届毕业设计（论文）优良率达到 29%，较 2022 届提升 5 个百分点。

（二）加强队伍建设，提升监管效能

学院构建了“院级质量办公室+系级质量监督员+专家督导团队”三级管理架构。2024 年，学院聘任院级教学督导 25 人次，其中正高级职称占比达到 64%

（2022 年仅为 27%），这支由教学名师、行业专家组成的督导队伍，实现了对全院 110 名专任教师的听课全覆盖，年均听课次数超过 200 节。

我们还创新推行了“督导+系部”联动反馈机制，要求督导发现的问题必须在 1 周内反馈至系部，系主任与教师进行“一对一”面谈并填写《教学质量评价结果沟通记录表》。2023-2024 学年累计完成 620 余人次教师评价反馈，问题整改率达到 92%，形成了良好的质量改进闭环。

（三）强化过程监控，完善管理闭环

学院彻底改变传统“重结果、轻过程”的评价模式，建立了“四查、两听、两专项”的常态化监控机制。

“四查”包括期初、期中、期末教学检查及日常教学巡查。以期中检查为例，学院不仅核查教案、课件等教学资料，还针对“混合式教学改革”开展专项调研，重点检查线上课程资源更新（要求每门课程年均更新资源不少于 10%）、线下互动环节设计（每节课互动时长不低于 15 分钟）等情况。2024 年期中检查显示，全院 85% 的课程达到混合式教学改革标准，较 2022 年提升 30 个百分点。

“两听”指教学督导听课与领导干部听课。学院要求每学期听课不少于 6 节，且需覆盖不同职称、不同课程类型的教师。2023-2024 学年，学院领导班子累计听课 68 节，发现并解决“案例教学针对性不足”“实践环节衔接不畅”等问题 17 项。

“两专项”聚焦考试管理与学业评价两个关键环节。在考试管理中，学院实行“考前培训+考中巡考+考后分析”全流程管控，2024 年组织全院教师监考培训 3 场，覆盖 100% 专任教师；开展院级巡考 28 次，考风考纪持续向好。在学业评价方面，我们全面推行“形成性考核（60%）+终结性考核（40%）”的多元评价模式，更好地促进了学生学习过程的积累和提高。

二、深入推进创新教育改革，助力学生个性化发展

为适应新时代人才培养需求，学院于 2024 年 7 月成立创新教育办公室，构建“学院统筹+系部特色”双层推进体系，着力提升学生职业竞争力和可持续发展能力。

（一）构建学生画像体系，实现精准育人

学院创新教育办公室以“持续推动构建学生画像、提升学生职业竞争力”为

核心目标，建立了 MAP 职业性格测评常态化机制。针对不同年级学生发展需求，构建了大一和大三年级的年度常态化测评模式。2024 年 10-12 月完成了 1800 余名学生（包括 2024 级新生、2022 级大三学生及 24 升本学生）的 MAP 测评实施，2025 年 3-5 月完成了学院级、系部级两级数据分析，精准识别出学院学生在“性格倾向”、“心理状态”、“职业适配方向”等方面的整体特征。

基于 MAP 测评数据，结合学生学业成绩、实践经历、获奖情况等多维度信息，于 2025 年 6 月完成学生画像初稿的构建，首次实现学院对学生个体在大学四年整体发展状态的系统化建模。学生画像涵盖个人成绩、个人潜力、个人素质 3 大方面共 11 个维度的评价体系，为后续个性化培养方案的设计、专业培养目标的调整等提供了重要的数据支撑。

（二）深化系部联动，打造特色培养模式

创新教育办公室通过“走访调研-资源协调”的工作模式，协助各系部结合专业特色开展创新教育，形成了“一系一特色”的创新培养格局。

在专业能力拓展方面，部分系部先后开设辅修专业与微专业，如财务管理辅修专业、新媒体视频制作与传播等，有效创造了学生个性化学习的空间，弥补了专业学习中的短板。

在校企协同育人方面，协助部分系部推动与企业共建“定制班”，如智能应用商务系与企业合作开设“直播运营定制班”，智慧物流与供应链系与企业合作开展短期定制班等，实现了人才培养与产业需求的深度对接。

在实践赋能活动方面，协助人力资源系开展“简历诊断大赛”、“模拟招聘专场”等生涯规划活动，邀请企业 HR 代表和专业老师担任评委，有效提升了学生的求职竞争力。

在分方向培养方面，支持各系在大三阶段根据市场需求和学生兴趣开设分方向特色班，如智能系统应用系、财务管理系等在分方向深化培养方面取得了良好的实践效果。

（三）创新教育成效显著，形成特色亮点

经过一年多的实践探索，学院创新教育工作取得了显著成效：

1)MAP 测评实现“全覆盖、常态化”：两年已累计完成 2800 余名学生的测评实施，形成了“大一-大三”纵向覆盖、“各专业”横向覆盖的测评工作机制，

有效回收率提升至 85%左右，回收数据质量满足“精准分析”需求。

2)学生画像完成“从无到有”突破：完成管理学院学生画像（初稿），形成了科学的评价体系，未来将成为学院优化人才培养方案和跟踪学生发展成长状态的重要依据。

3)各系部创新培养模式初见成效：通过设立辅修专业和微专业，开展校企协同育人项目，组织特色实践赋能活动，推进分方向深化培养等，各系部在学生的创新培养、个性化发展支持和打造符合市场要求的合格学生方面取得了一批重要成果。

三、促进质量保障与创新教育深度融合，形成协同育人新格局

学院注重质量保障与创新教育的有机融合与协同发展，形成了相互促进、相得益彰的良好局面：

（一）数据驱动，精准改进

依托学生画像数据和教学质量监测数据，建立数据分析平台，为人才培养方案优化、课程体系改革、教学方法创新提供科学依据，实现精准施策和个性化培养。将 MAP 测评数据与教学质量评价数据相结合，深入分析学生学习特点与教学效果的关联性，为教师改进教学方法提供数据支持。

（二）机制衔接，协同发力

将创新教育成果纳入质量保障体系，建立“识别-培养-验证”的闭环机制。将学生画像数据应用于教学质量评价，完善多元评价体系；将创新教育项目纳入质量监控范围，确保教育改革成效得到持续巩固和提升。

（三）文化引领，全员参与

通过开展“质量文化月”等活动，营造“全员关注质量、全员参与创新”的良好氛围。计划在 2025 年开展“质量文化月”活动，通过“教学质量标兵评选”、“质量改进案例分享会”、“学生质量监督岗”等形式，推动质量意识与创新精神深度融合，形成良好的育人文化。

四、直面挑战明确方向，持续推动质量提升

在质量保障和创新教育实践中，学院也清醒地认识到存在的一些问题和挑战：一是部分教师质量意识不足，参与质量改进的积极性有待提高；二是质量改进的持续性和长效机制还需要进一步完善；三是质量文化建设还需要进一步加强；四

是行业企业参与度有待提升。

针对这些问题，学院已经并将继续采取有效措施：

（一）深化质量文化建设

将质量评价结果与教师职业发展深度绑定，在职称评审中，对教学质量排名前 30% 的教师给予优先推荐。加强质量意识宣传教育，提升全体教师的质量责任感和参与度。

（二）强化校企协同评价

目前学院已与 56 家企业建立实习实训基地，下一步将邀请企业代表加入学院教学质量监控委员会，参与人才培养方案论证、课程评价等工作，提升人才培养的社会适应度和行业认可度。

（三）完善持续改进机制

构建基于 PDCA 循环的“评价-反馈-改进-跟踪”闭环体系，每月发布《教学质量月报》，动态跟踪核心指标变化。依托东软智慧教育平台，实时采集学生评教、督导听课、就业质量等数据，通过可视化图表呈现各专业、各课程的质量趋势，为持续改进提供数据支撑。

（四）推进创新教育深化

针对当前“部分系部重视不足、学生参与度不均、数据收集机制缺失”等问题，未来将强化宣传培训，强调测评对学生培养、评建工作的基础性作用；通过素质教师在学生中开展宣传，提升学生参与的主动性，确保 MAP 测评回收率和有效性达到 95% 以上。

推动学生画像在各系部的落地应用，建立“每学期更新、每年微调”的学生画像动态收集和优化机制，确保画像能真实反映学生情况，为“人才培养质量持续改进”提供数据支撑。

协助各系将已有的创新教育项目进一步做好做强，打造品牌创新教育项目，加强成果总结与宣传，将学生在实践项目中的优异成绩展示出来，形成可推广的典型案例，发挥示范引领作用。

五、未来发展规划与展望

面向未来，学院将以本次审核评估为契机，重点从以下三个方面持续推进质量保障和创新教育工作：

（一）深化数字化转型

进一步依托东软智慧教育平台，推进教学质量管理的数字化转型，实现数据采集、分析和应用的智能化，为质量保障和创新教育提供更加精准的数据支撑。

（二）强化产教融合

深化与行业企业的合作，推动产业学院建设，引入行业标准和企业资源，共同开发课程、共建实训基地、共育人才，提升人才培养的产业适应性和竞争力。

（三）完善质量生态系统

构建包括学生、教师、管理人员、校友、用人单位等多元主体参与的质量生态系统，形成全员参与、全过程监控、全方位改进的质量文化氛围。

教学质量保障是一项长期工程，没有“终点”，只有“新起点”。创新教育是提升人才培养质量的重要途径。信息与商务管理学院将继续以审核评估为契机，进一步完善质量保障体系，深化创新教育改革，促进二者深度融合，以高质量教学赋能商科应用型人才培养，为区域经济社会发展输送更多“懂技术、善管理、能创新”的优秀人才。

我们坚信，在各位专家的指导下，在全体师生的共同努力下，信息与商务管理学院的人才培养质量一定会迈上新台阶，为学校建设高水平应用型大学作出新的更大贡献。

以评促建谋发展 守正创新育人才

信息与商务管理学院副院长 徐建华

本科审核评估是对学院办学定位、教学质量与人才培养成效的全面“体检”，更是推动教育教学改革、提升办学水平的重要契机。作为分管理论教学与产学研工作的副院长，在参与“迎评大家谈”系列研讨后，我对评估的核心要义有了更深刻的理解，也结合分管领域梳理出“以评促建、以评促改”的实践路径，力求以扎实的工作成效迎接评估检验。

本科审核评估的核心是“以学生为中心”，而高质量的理论教学是保障人才培养质量的根基。在研讨中，“理论教学如何贴合学生成长需求与产业发展方向”成为焦点，这也让我重新审视当前理论教学体系的短板：部分课程内容更新滞后于行业发展，教学方法仍以传统讲授为主，对学生批判性思维与创新能力的培养不足。针对这些问题，我们需以评估指标为导向，推动理论教学“精准升级”：一方面，对照专业人才培养方案与行业标准，修订课程大纲，将前沿理论、行业案例融入教学内容，比如在《供应链管理专业导引与生涯规划》课程中增设“低空经济专题模块”，邀请领域专家解读最新技术趋势与理论应用场景；另一方面，推广“AI教学+项目驱动”的教学模式，要求教师结合课程目标设计真实课题，引导学生以小组为单位，借助当前主流AI大模型平台，开展理论分析与方案设计，在实践中深化对理论知识的理解，同时培养团队协作与问题解决能力。此外，我们还将建立课程质量动态监测机制，通过学生评教、同行评议、教学督导反馈等多维度数据，及时调整教学策略，确保理论教学质量持续提升。

产学研融合是本科教育特色发展的关键，也是审核评估关注的重点领域。在“迎评大家谈”中，“如何让产学研真正服务于人才培养”的讨论，让我意识到当前合作中存在的“两张皮”问题：部分产学研项目仅聚焦技术研发，与课程教学、学生实践脱节，未能充分发挥对人才培养的支撑作用。以评估为契机，我们需重构产学研融合机制，实现“教学-科研-产业”的深度联动：首先，与合作企业共同制定“实践教学模块”，将企业的真实项目转化为学生的实践

课题，比如让学生参与企业的产品研发、市场调研等环节，在实践中应用理论知识，同时积累行业经验；其次，推动教师将产学研项目成果转化为教学资源，比如将研发过程中的技术难点、解决方案整理成教学案例，融入课堂教学，让学生接触到产业一线的真实问题；最后，完善学生实习实践评价体系，将企业导师的评价纳入学生总成绩，确保实践教学环节“有要求、有指导、有考核”，真正实现产学研与人才培养的同频共振。

迎评工作不仅是对现有工作的检验，更是对未来发展的规划。在研讨过程中，“以评促改、长效发展”的理念让我明确了后续工作的重点：一方面，我们将对照评估指标，全面梳理理论教学与产学研工作的台账资料，查漏补缺，确保各项工作有据可查、规范有序；另一方面，建立评估反馈整改长效机制，针对评估中发现的问题，制定详细的整改方案，明确责任人和整改时限，确保问题整改到位。同时，我们还将以评估为契机，凝聚全院共识，让“质量第一、学生为本”的理念深入每位教师心中，推动理论教学与产学研工作持续优化，为培养更多适应社会需求的高素质人才奠定坚实基础。

本科审核评估既是挑战，也是机遇。作为一名干部，我将以高度的责任感和使命感，带领分管部门扎实推进各项迎评准备工作，以评促建、以评促改，不断提升理论教学质量与产学研融合水平，为学院高质量发展贡献力量。

以评促强、以评促融：电子商务专业发展 以及对国际教育板块、继续教育板块思考与实践

信息与商务管理学院副院长 杨浩磊

一、对新一轮审核评估的再认识：从“合规”到“卓越”的跃迁

审核评估不是一次简单的“体检”，而是专业办学从“达标”走向“卓越”的跳板。对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《工程教育认证标准》，电子商务专业把 12 条毕业要求细化为 34 个可观测指标，形成“评价-反馈-改进”闭环。评估的核心价值在于：

1. 用数据说话：通过麦可思第三方评价、毕业生大数据平台、企业满意度调查，让办学成效可感知、可比较、可改进。
2. 用产业对标：把四川省数字经济核心产业需求、成渝双城经济圈电商岗位能力模型嵌入培养方案，实现培养规格与产业需求同步更新。
3. 用文化铸魂：将社会主义核心价值观、数字商务伦理、可持续发展理念贯通全部课程，实现知识-能力-价值三维同向同行。

二、迎评促建的“五个一”工程：一条主线、一张矩阵、一套项目、一支队伍、一个生态

（一）一条主线：TOPCARES-OBE 深度融合

以学校 TOPCARES 能力指标为“经”，以 OBE 产出导向为“纬”，重构人才培养逻辑链：

产业需求→培养目标→毕业要求→能力指标→课程/项目地图→考核评价→持续改进。

2024 届毕业要求达成度 91.2%，较 2022 届提升 2.5 个百分点，直接验证主线有效性。

（二）一张矩阵：课程-毕业要求支撑矩阵

将 180.6 总学分、65 门课程、5 级项目全部纳入矩阵管理：

1. 纵向贯通：一级（导引）→二级（综合）→三级（课程群）→四级（单元）→五级（微项目）逐级递进，毕业设计（论文）最终集成。

2. 横向融合：人工智能通识 II、轻量化软件开发、Python 数据分析、跨境电商实战等交叉课程同步支撑“技术+商务”双维度能力。

（三）一套项目：五级项目-真实场景-数字赋能

1. 100%真实项目：2023-2024 学年 87%的实践项目来源于阿里巴巴、彩虹电器等企业。

2. 100%数字平台：依托学校“3A”一体化开放实验教学中心，ERP 沙盘、直播电商、等 6 间实验室全部接入教学大数据平台，课堂互动次数由 2022 年的 2.8 次/学时提升到 2024 年的 4.2 次/学时。

3. 100%成果可视：学生在“互联网+”“挑战杯”等赛事获国家级奖 46 项，孵化实体公司 6 家，带动就业 180 余人，实现项目-竞赛-创业无缝衔接。

（四）一支队伍：三元师资-双师双能-国际视野

1. 结构优化：现有专任教师 18 人，高级职称 44%，硕博比 100%，双师型 67%，企业兼职教师占比 11%，形成“校内专职+行业兼职+企业导师”三元结构。

2. 能力提升：2 名教师获跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书高级考评员资质；

3. 教学创新：建成国家级一流课程 1 门、省级一流/示范/思政课程 8 门；教师获全国高校数智化商业决策创新大赛一等奖 2 项；课堂优良率 94.6%。

（五）一个生态：产教融合-数字赋能-国际化

1. 产教深度融合：与阿里巴巴共建天猫校园产业学院，企业把真实店铺后台、GMV 考核、直播脚本全部向学生开放；与百都科技共建“数字营销实战中心”，将信息流广告投放任务分解为课堂微项目。

2. 数字技术赋能：率先将 AIGC 营销、虚拟数字人直播引入课程；建成“数据驱动的网络营销”“电商视觉 AI 设计”两个特色课程内容。

3. 国际化办学：依托双语课程群和留学生项目，累计培养乌兹别克斯坦、俄罗斯、巴基斯坦等国留学生 42 人，2026 年规模计划达到 60 人。

（六）积极推动教育国际化

信息与商务管理学院在国际教育业务方面取得了显著成果，展现出多层次、多形式的国际合作与教育推广能力。在国际项目活动方面，学院与 SIMBA International 合作举办了日语公开课、日本文化推广讲座等多项活动，累计参与人数达 65 人次，有效提升了学生的国际视野与语言能力。各系部积极组织教师

培训和国际项目宣讲，管理学院各系通过系内培训和专题讲座，成功推动多个国际合作项目的落地，涵盖雅思冲刺、专升本留学、日语培训等多个项目方向。

学生活动方面，管理学院成立“SIC 组织(SIMBA International Community)”，累计开展 8 次主题分享活动，涵盖留学经历、文化体验与项目推介；SIC 学生社团也组织了 4 次招新、面试与实践活动，进一步丰富了学生的国际交流平台。

课程建设方面，学院持续推进双语课程体系建设，目前已开展六批共 46 门双语课程，涵盖管理学、经济学、电子商务、国际贸易等多个专业领域，其中多门课程获评 A 级，体现出高质量的教学内容与国际化课程设计能力。

信息与商务管理学院通过项目推广、学生活动和课程建设三方面协同发力，在国际教育业务线上取得了实质性进展，为培养具有国际竞争力的商务人才奠定了坚实基础。

（七）继续教育

管理学院积极配合继续教育学院，推动“乐学畅考”等活动，在 2024 年学院继教办公室通过多渠道宣传协同素质教师推动，成功吸引管理学院 92 名学生参与。全校范围内，管理学院报名人数位列第三，参与比例约 1.6%，表现稳健。院内财务管理专业参与度尤为突出，占总人数的 81.5%，参与率达 2%；年级方面，2024 级新生成为主力，占比 92.4%，体现其较强的升学与证书意识。

整体来看，继续教育办公室在项目推广、学生动员及数据统计分析方面工作扎实，有效提升了学生参与继续教育的积极性，为后续学业和职业发展支持工作积累了有益经验。

三、问题攻坚：四个“还不够”与对症举措

（一）高层次人才数量还不够

问题：现有教授 2 人，与国家级一流专业建设要求仍有差距。

改进：实施“青年英才基金”，2024-2027 年柔性引进国家级人才 1-2 名、海外博士 3-4 名；设立“产业教授”岗位，每年不少于 2 名行业领军人才进课堂。

（二）科研反哺教学深度还不够

问题：23 项省部级课题转化为本科案例不足 30%。

改进：建立“科研成果进课堂”绿色通道，2025 年起 100%在研项目转化为教学案例；举办“科研反哺教学”工作坊 2 期/年，形成 20 个高水平案例；将教

师高水平论文、专利纳入毕业设计选题库，比例提升至 50%。

（三）课程资源更新速度还不够

问题：直播电商、AIGC 营销新业态课程仍处选修层面。

改进：与抖音电商、阿里云共建“数字商务微专业”，2025 级人才培养方案已将《AIGC 营销》《跨境直播运营》上升为必修；建立“企业项目学期对接表”，提前 3 个月匹配项目与教学周期，确保完成度 $\geq 90\%$ 。

（四）国际化办学层次还不够

问题：留学生规模偏小，全英文课程数量不足。

改进：2026 年留学生规模达到 60 人；新增全英文授课课程 6 门；与东盟高校共建“跨境电商双学位”项目，实现学分互认、师资共享。

四、协同赋能：构建“三全育人”高质量生态

1. 全员：专业教师、素质教师、企业导师、校友导师“四位一体”育人共同体。

2. 全过程：大一专业导引→大二项目实训→大三真实岗位→大四毕业设计，四年不断线。

3. 全方位：课堂-实验室-企业-竞赛-创业“五维”场景融通。

2024 届毕业生初次就业率 94.2%，专业对口率 88%，平均月薪 6750 元（较省内同类高 18%），用人单位满意度 96.3%，学生职业满意度 91.7%，实现高质量充分就业。

五、结语：以评促强，打造西部电商人才高地

新一轮审核评估为我们提供了“照镜子、补短板、强特色、树品牌”的契机。电子商务专业将以“学生中心、产出导向、持续改进”为核心理念，以“五个一”工程为抓手，以问题攻坚为突破口，以协同赋能为保障，力争 2028 年进入全国应用型高校前 10%，2030 年建成西部电子商务人才培养高地，为成渝地区双城经济圈数字经济高质量发展贡献东软智慧和东软方案。