

成都东软学院外国语学院公共英语教学部

扎根语言教学，深融思政育人

——大学英语课程教学实践探索

外国语学院大学英语教学部承担全校公共基础必修课《大学英语》教学任务，作为部门教师，我深知语言教学在全球化时代肩负的双重使命：既要培养学生的国际视野与跨文化沟通能力，更要筑牢其家国情怀与文化自信。《大学英语 I》系列课程以 TOPCARES 理念为指引，融合 OBE 成果导向与 PBL 项目驱动式混合教学法，构建了以“学生为中心、任务为驱动、能力为目标、评价为牵引、持续改进”的教学体系，并将课程思政深度融入其中，致力于培养语言能力扎实、综合素质过硬、具有中国情怀与国际视野的新时代人才。

一、基于课标与思政目标体系的有机融入

依据《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神，在进行教学框架搭建和设计时，我们将思政育人目标设立为：（1）树立正确三观，（2）理解中华优秀传统文化，（3）明辨西方价值观与文化，（4）认同本土优秀文化和（5）扎根中国大地构建家国情怀。为有效将这些思政目标自然系统地嵌入到大学英语课程教学的各环节，主要依托了以下路径实现有机融合：

1. 课程设计源头融入：

在单元及课程教学目标设定中，明确包含上述五个思政维度的具体要求。例如，在涉及文化主题的单元（以 B3U3 Let's go 为例），教学目标包含“引导学生理解中华优秀传统文化内涵，提升文化自信”及“进行中西文化比较，培养批判性思维”。

依托教材资源，我们充分利用外研社《新视野大学英语》读写教程中的“Section C: Stories of China”板块作为思政融入的载体，教材选材本身注重时代性、思辨性和人文性，为实现语言能力与综合素质同步提升（思政目标 1、3）

奠定了基础。同时，课程组开发的《中国特色文化》系列资源，聚焦中国传统节日，系统性地向学生提供讲述中国故事的语言素材和文化背景知识，直接服务于思政目标 2、4、5。

2.教学模式与活动支撑:

在进行教学设计时，每个单元都以 PBL 项目任务为核心，设计具有思政内涵的学习活动。例如：在涉及“Role Models”、“Life Journey”等主题的单元（以 B2U4 Mission and Exploration of Our Time 为例），我们就设计了一次思政产出任务：调研一位当代中国（科技、教育、扶贫、文化等领域）青年模范人物，探讨其精神品质与时代价值，引导学生树立正确人生观价值观（目标 1），理解奋斗精神与家国情怀（目标 5），并明辨个人价值与社会贡献的关系。与此同时，依托东软 4S 平台、U 校园、iTEST 等教学工具，构建线上线下混合式学习闭环。线上提供《中国特色文化》等补充资源、思政相关拓展阅读/视听材料、项目任务指导；利用平台讨论区组织关于文化现象、社会热点的英文思辨讨论。

3.OBE 评价与成果固化:

在 OBE 理念指导下，我们的教学评价体系不仅关注语言技能，更将思政育人成效纳入考量。在单元学习反思中，我们会有针对性地设置“文化理解的深度与准确性”、“价值观体现的正面性”、“方案/作品体现的社会责任感与文化传播意识”等维度。在口语表达、写作任务评分中，关注思想内容的积极导向和批判性思维的培养。每学期的期末我们都会通过“GP 优秀作品展”，在学院公众号平台集中展示学生完成的优秀项目成果，如：2024-2025-1 学期的“AI 赋能校园文化”英文宣传视频，学生运用 AI 工具创作展现我校历史、精神、特色景观的英文歌曲，在技术实践中深化爱校荣校情怀。

4.持续改进机制:

通过教学平台数据、项目成果、课堂观察、GP 展览反馈、问卷及学生座谈会等多种渠道，持续收集关于思政融入效果的信息，课程组内会定期开展教研活动，聚焦思政元素融入的有效性、项目设计的优化、学生反馈的回应等议题，进

行反思与研讨，进而将分析结果用于修订教学目标、调整教学内容（如持续更新《中国特色文化》系列资源）、优化项目任务设计及评价标准，形成闭环，确保持续提升思政育人实效。

一、典型案例：中国特色文化课程——培养中国故事讲述者

在教学中，我们发现学生普遍存在“中国文化底蕴不足”、“用英语深度阐释和传播中国文化能力欠缺”、“文化自信有待加强”等问题（对应思政目标 2,4）；因此，《中国特色文化课程》的开发和建设为解决这一问题提供了良好的思路 and 参考。

《中国特色文化》课程资源包聚焦中国传统节日（春节、端午、中秋等），内容涵盖历史渊源、核心习俗、文化象征、相关传说、现代传承的英文介绍、核心术语、经典诗词译文等，该资源作为教材的补充，为学生提供准确、丰富的“中国故事”素材库和语言支撑。

在学习过程中，学生对中国传统节日的认知从模糊到清晰，从表象到内涵，文化认同感和自豪感显著提升（目标 2,4），主动传播文化的意愿增强（目标 5）。与此同时，学生在真实项目（主题讨论、口语输出、章节测验、文本翻译、线下手工制作等任务）中，语言综合运用能力得到实战锻炼，相关主题词汇和表达掌握更扎实。此外，《中国特色文化》资源包已形成体系，可共享复用，课程面向全校师生，有效营造了校园国际化氛围和用英语传播中国文化的风尚，育人效果超出单一课堂。

从教学成效的角度来看，将思政元素有机融入大学英语教学，不仅塑造了学生价值观，也切实促进了学习成效和综合素养的提升。首先，当语言学习与国家文化传播、个人价值实现紧密相连时，学生目标从“应试”、“过关”转向“应用”、“传播”和“成长”，学习主动性、课堂参与度、项目投入度显著提高。进而，在完成具有思政内涵的项目任务（如文化对比、故事讲述、方案设计）过程中，学生的研究能力、批判性思维、创意表达和跨文化沟通能力得到实质性锻炼。同时，近两年我们每学期都会在教学设计中融合 AI 元素，鼓励学生利用 AI 工具创作视频、设计电子作品等项目，有效提升了学生的信息检索、多媒体制作和新技术应用能力，最后，GP 任务的策划、作品制作与展示过程，培养了学生的团队协作、项目管理、沟通表达和解决问题的能力，同时学生也可以通过项目

了解国情、社情，增强了社会责任感。

在进行《大学英语》系列课程的教学中，我们始终将立德树人作为根本任务之一。通过教学设计、资源建设、项目驱动、技术支撑和成果展示，努力将价值塑造融入语言能力培养全过程，GP 优秀作品展特色实践也逐渐成为展现我部大学英语教学思政育人成效的重要部分。以此次审核评估为契机，我们会持续深化教学改革，不断提升育人质量，引导学生在掌握语言工具的同时，筑牢文化根基，坚定价值追求，成长为兼具家国情怀与全球胜任力的高素质人才。