

成都东软学院数字艺术与设计学院视觉传达系

以审核评估为契机，筑牢专业特色发展

数字艺术与设计学院视觉传达设计专业“艺术+技术”交叉融合专业建设

乔付军

视觉传达设计专业紧密结合国家文化创意产业发展需求，明确成渝经济圈文化创意产业、跨媒体产业及相关行业对应用型跨界人才的需求，以东软特色的 TOPCARES 一体化人才培养模式为纲领，秉持“艺术与技术结合、设计与产业融合”的教育理念，形成了以“基础扎实、能力突出、素质全面”为特征的人才培养模式。

专业建设坚持以社会需求为导向，近年来根据行业发展趋势多次修订人才培养方案，确保培养目标与文化产业升级需求相对接。通过引入行业专家参与论证，持续优化课程体系和教学内容，使专业人才培养紧密对接成渝区域经济和文化建设。

一、专业建设与人才培养成效

本专业立足成渝区域文化资源，聚焦视觉传达设计的时代变革，将传统平面设计融入数字技术，形成了以下特色：

地域文化传承与设计创新：专业课程深度融入地方文化元素，如藏族纹样、都江堰财神文化等，将传统文化开展数字设计转化，传承地域传统文化的同时，创新课堂设计。学生课程作品参加多项学科竞赛，获得国家级 A 类比赛一等奖多项；同时，专业实践教学部分与地方深度合作，积极设计赋能乡村振兴，与都江堰赵公山景区、川西林盘猪圈咖啡等地方开展项目实践活动。



跨学科数字化设计能力培养：应对行业数字化转型趋势，专业增设了《动态图形设计》《三维动效技术》《跨界与融合设计》等前沿课程，培养学生掌握智能化设计工具和动态视觉设计能力。

在人才培养成效方面，本专业目前还没有毕业生，但本专业学生在大二、大三期间，多名学生入住 SOVO 孵化公司，且较多学生入住教师工作室，全程参与横向项目、商业项目，仅 2024 年，视觉传达系学生参与商业项目进款 5 万元。在学科竞赛方面，学生积极参加“全国大学生广告艺术设计大赛”“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”“时报金犊奖”“靳埭强设计奖”“全国高校数字艺术作品大赛”等知名大赛，仅 2024 年，获得国际级奖项 140 人次，国家级奖项 342 人次，省级奖项 85 人次。



二、课程体系优化与教学改革

本专业按照“厚基础、强实践、重创新”的原则，构建了符合行业发展需求和学生成长规律的课程体系。基于 2025 年人才培养方案，专业持续优化课程标准和教学内容，确保课程目标与毕业要求之间的对应关系清晰明确。课程体系建设注重知识结构的系统性和完整性，形成了“设计基础+基础设计+综合设计+系统设计”的进阶式模块化课程结构，各模块之间层层递进、有机衔接。

1.课程体系重构思路

- **反向设计原则：**依据毕业要求确定课程目标，按照“毕业要求-课程体系-教学内容”的反向设计路径，确保每门课程对毕业要求形成有力支撑。例如，“品牌形象设计”课程团队针对课程目标与毕业要求的对应关系进行了系统梳理，明确了各教学环节对能力培养的贡献度。
- **前沿内容融入：**面对 AI 绘画、元宇宙视觉设计等行业发展新趋势，专业增设了《人工智能通识III》《互动装置技术》《三维动效技术》《跨界与融合设计》等前沿课程，并对《品牌形象设计》《广告设计》等传统课程的教学内容进行了改革，着力提升学生的数字化设计能力。如在商业插画课程中，引导学生探索动态插画与新媒体技术的跨界实验，取得了显著成效。
- **跨学科整合：**打破传统专业壁垒，开设“设计+技术”“设计+管理”等跨学科课程模块，培养学生复合型知识结构。通过“分阶段任务+过程性指导”模式，明确各教学阶段目标，加强对学生的过程性反馈与指导，助力学生实现知识整合与实践能力的双提升。

2.教学方法与评价创新

本专业积极推进“以学生为中心”的教学方法改革，采用项目式学习、案例教学、协作学习等多种教学方法，激发学生学习主动性和创造力。特别是在《图形创意》《品牌形象设》等核心课程中，构建了“教赛结合”“研课合一”的教学模式，将学科竞赛和实际项目引入课堂教学。

三、实践教学改革与创新

本专业高度重视实践教学环节，构建了“基本能力实训-专业能力实训-综合能力实训”三层递进的实践教学体系，包括实验教学、课程设计、专业实习、毕业设计和社会实践等多个环节。实践教学总学时占总学时的比例达到 45%以上，体现了专业对实践能力培养的重视。

视觉传达设计专业积极推动产学研深度融合，通过多种形式的校企合作、校地合作，培养学生的职业素养和实践能力。

1.真实项目驱动: 通过校企合作、校地合作引入真实项目,如都江堰赵公山财神IP形象设计、都江堰川西林盘视觉设计,让学生运用实践教学课程参与设计赋能地方,积累实战经验;如藏文字库设计、西藏二木文化旅游发展科技有限责任公司的藏文化视觉表现设计等,让学生直击商业项目,在校期间了解商业项目全流程。

2.学科竞赛促进: 专业将学科竞赛作为培养学生创新思维和实践能力的重要抓手,鼓励学生通过参赛将课堂理论转化为设计成果。近年来,本专业学生在多项国家级、省级专业竞赛中斩获佳绩,以赛促学效果显著。在竞赛指导过程中,教师采用“总体集中讲解、各组分别指导修改、总体完善与观摩、模拟答辩”等多元化教学模式,全面提高学生的竞技水平。

四、未来发展重点方向

面对行业发展新趋势,本专业将在以下几个方面重点推进改革与建设:

1.深化数字化转型: 进一步加强AI技术、元宇宙视觉设计、健康医疗服务等前沿内容的教学,提升学生数字化设计能力。计划在未来两年内现代数字视觉设计实验室,增设《动态视觉设计》《交互设计》等课程,满足行业对数字设计人才的需求。

2.强化可持续设计教育: 针对“可持续设计思维”等高阶目标达成度不高的问题,专业将引入可持续设计理念和方法,培养学生系统思维和社会责任感。计划在2025-2026学年开设《可持续设计导论》课程,并在多门专业课程中融入可持续设计内容。

3.完善质量保障体系: 进一步加强教学质量评价和反馈机制建设,特别是要强化“跨学科项目实践”等高阶能力的培养和评价。专业计划引入“企业导师评分”“行业赛事对标”等多元化评价工具,打破单一考核模式,更全面客观地评估学生的综合素养。

本专业将以本次审核评估为契机,以评促建、以评促改,进一步深化教育教学改革,完善人才培养体系,提升专业建设水平,培养更多适应行业发展需求、兼具创新精神与实践能力的高素质视觉传达设计专业人才。

《印刷与装帧设计》课程思政教育实施方案

张莞卿

《印刷与装帧设计》课程是视觉传达设计专业必修的专业基础课，内容涵盖设计、材质、生产、印刷、历史文化及创意制作等。要求学生掌握理论知识与操作技能，注重提升书籍传播知识功能与美观度，融入课程思政以培养学生综合能力，增强文化自信，树立正确价值观与理想信念。

该课程主要培养学生深入理解书籍设计理念，掌握书籍装帧的发展历程与趋势，了解基本特征、工艺程序与方法，完成书籍设计及制作全过程，达到作品展示及作业要求。通过实践拓展创造性思维，传承中国传统文化，培养对中华文化的热爱、认同与自豪感，强化对书籍科学性的理解，树立专业敬业精神，塑造正确的价值观、人生观和世界观。在此基础上，通过加强课程思政教育，融入课程思政教学理念，使学生能够尊重中国传统书籍文化传承，培养学生爱国精神，使其能够深入了解我国书籍设计行业现状与发展趋势，引入中国传统书籍文化解读，突出印刷技术及装帧设计对文化变迁的作用，传承古代文明，树立文化自信。同时，引导学生关注不同地域、文化背景下的书籍设计风格特点，提升审美水平与跨文化交流能力，提高学生的文化素养。书籍设计过程涉及到多方面的科学技术标准，课程注重培养学生科学思考方法，讲解科学性与技术合理性分配，提升学生对书籍设计严谨性的理解，培养学生的科学思维意识。此外，书籍设计制作过程复杂，通过确立设计标准、参观印刷厂、体验手工制作书籍等方式，让学生感受制作过程，了解行业规范与法律法规，培养团队协作与沟通能力，体会工人辛苦，培养社会责任感与敬业精神。

《印刷与装帧设计》课程教学内容主要包含印刷与装帧设计概述、书籍装帧元素、书籍的版面编辑、书籍的印刷工艺、书籍设计的艺术表现形式、书籍设计与制作等六个单元。在教学内容设计上通过融入传统文化元素、强化职业道德教育、培养社会责任感来加强课程思政的融合。在讲解装帧设计风格时，深入剖析中国传统书籍装帧艺术，如古代线装书的典雅、卷轴装的独特韵味，引导学生领略传统文化魅力，激发其对传统文化的热爱与传承意识。在介绍非遗传承工艺龙鳞装时，通过展示非遗传承人张晓栋的相关视频，让学生了解其工艺特点，并鼓励尝试运用该装帧方式设计书籍，以此树立专业

敬业精神。在讲解经折装、立体书等知识点时，鼓励学生选取不同历史时期艺术作品及民间传统艺术形式编著成书，在实践中加深对中国传统文化的理解与传承。在平装书和精装书装帧设计教学中，引导学生阅读经典文学作品，如《苏东坡传》《活着》等，从书籍中汲取积极向上的精神力量。同时，引入中国传统图案、色彩、书法等元素在现代印刷与装帧设计中的创新应用案例，让学生明白传统文化是设计灵感的不竭源泉，鼓励他们在作品中巧妙融合传统与现代，展现中国文化特色。在讲解书籍的印刷工艺单元内容时，结合印刷与装帧设计行业实际，讲解行业规范、版权保护等知识，通过真实案例分析，让学生深刻认识到遵守职业道德的重要性。组织学生讨论因违背职业道德而导致的不良后果，引导他们树立正确的职业观，在未来工作中坚守道德底线，尊重他人知识产权，确保设计作品的合法性与规范性。在书籍设计与制作单元，布置以社会热点、公益主题为导向的设计任务，如环保主题书籍装帧、关爱弱势群体宣传册设计等。在项目实施过程中，引导学生思考设计如何服务社会、传递正能量，使他们意识到设计师肩负的社会责任，培养其关注社会、服务社会的意识与能力，以设计推动社会进步。

通过课程思政教育教学改革，《印刷与装帧设计》课程在教学方法上主要采用了案例教学法、项目驱动教学法以及实地参观教学法。案例教学法就是通过精心选取具有思政内涵的印刷与装帧设计案例，如获得国际奖项且彰显中国文化自信的作品，或具有社会影响力的公益设计案例。在课堂上组织学生分析案例，从设计理念、文化表达、社会价值等角度深入探讨，引导学生从中汲取思政养分，提升专业素养与思想境界。项目驱动教学法则是以项目为导向，设计包含思政元素的实践项目，让学生分组完成。在项目开展过程中，教师全程指导，鼓励学生将思政理念融入设计方案。例如，在“红色文化主题书籍装帧”项目中，学生需深入研究红色文化内涵，通过设计手法生动展现红色精神，培养团队协作能力的同时，强化对红色文化的理解与传承。再比如在“古书临摹实践设计”项目中，将“热爱祖国书籍文化”价值观融入书籍设计历史教学，以实物展示激发兴趣，培养学生热爱传统文化，树立民族文化自豪感，完成古书临摹实践设计。实地参观教学法主要是组织学生参观印刷厂、博物馆的书籍装帧展览等。在参观印刷厂时，向学生介绍印刷工人的辛勤劳动与工匠精神，让他们体会到每一本精美书籍背后的付出，培养尊重劳动的意识。参观书籍装帧展览时，引导学生欣赏不同时期、风格的作品，感受文化的传承与发展，增强文化自信。

在课程教学评价方面，不仅注重学生作品的美观性，而是对学生的课堂平时表现、

项目实施过程、项目成果展示、设计理念的阐述等多个方面进行全方位、综合性的整体评价。在评价学生的印刷与装帧设计作品时，不仅关注设计技巧、创意水平，更要考量作品所体现的思政内涵。例如，作品是否准确传达了文化主题、是否展现了正确的价值观、是否对社会问题有积极思考等，将思政元素纳入作品评分体系，占一定权重。在项目实践过程中，观察学生的整体表现，包括团队协作、对待任务的态度、对思政元素的理解与运用等。通过课堂讨论发言、小组合作参与度等方面进行综合评价，及时给予反馈与指导，激励学生在学习过程中不断提升思政素养。

在融合中提质： 视觉传达设计系素质教师视角下的评估实践与思考

苏园

高校视觉传达系的素质教师，每天与充满创意和想法的学生打交道，让我深知在审核评估工作中，将学生管理、思政教育与评估指标相融合，需要结合专业特色找到独特的路径。“八个一”主题教育活动开展以来，我们充分发挥视觉传达设计专业的优势，让评估指标在创意实践中落地，让思政教育在设计作品中传递，让学生管理在专业成长中见效。

一、以“八个一”为载体，让评估指标在设计实践中“具象化”

视觉传达设计专业的学生对视觉符号、创意表达有着天然的敏感度。我们将评估指标与“八个一”活动结合，引导学生用设计语言诠释指标内涵，让抽象的要求转化为看得见、摸得着的作品。

在“一次红色基地研学”活动中，我们不再满足于常规的参观学习。组织学生走进红色基地后，要求他们以“红色精神”为主题进行视觉设计创作，包括红色主题海报、革命故事插画、红色文化文创产品等。学生们用独特的设计视角，将革命先辈的奋斗历程、崇高精神融入作品中。这种形式既落实了评估指标中“思想政治教育实效性”的要求，又让学生在专业实践中深化了对红色文化的理解，实现了思政教育与专业教育的双赢。

针对评估指标中“学风建设”的要求，我们将“一次学风建设主题班会”与专业学习相结合，举办了“设计学风海报设计大赛”。让学生围绕“严谨治学”“创新思维”“团队协作”等学风关键词进行海报设计。同时，建立“设计作业考勤 - 进度跟踪 - 质量评估”联动机制，素质教师与专业教师密切配合随时沟通，对学生的专业作业完成情况进行全程跟踪预警。一学期下来，所带班级的专业作业按时完成率达到95%以上，设计作品的质量也有了明显提升，真正让学风建设体现在专业学习的每一个环节。

二、在融合实践中，用设计思维破解“三张皮”难题

视觉传达设计专业强调解决问题的设计思维，这为破解学生管理、思政教育与评估指标“各自为战”的“三张皮”难题提供了新思路。我们将设计思维融入“八个一”活动，让三者在解决实际问题中形成合力。

在“一次志愿服务活动”中，我们组织学生发挥专业所长，为社区、乡村开展“视觉美化”志愿服务。管理层面，建立志愿服务项目对接、成果验收制度，将服务成果与综合测评挂钩；思政层面，引导学生在服务过程中感受基层需求，撰写“设计服务社会”反思报告；评估层面，不仅看服务时长，更通过服务对象的满意度、设计方案的实用性等维度评估成效。学生们参加赵公山财道文化主题创意设计，为本地非遗文化发展助力；为本地助农企业猪圈咖啡设计系列产品、包装、信息可视化设计，让学生深刻体会到“设计源于生活，服务于社会”的意义。

面对学生在设计创作中容易出现的抄袭、缺乏原创性等问题，我们以“一次知识产权保护主题讲座”为契机，开展了系列教育活动。邀请知识产权领域的专家和资深设计师进行讲座，组织学生围绕“原创设计”进行主题研讨，还让学生设计“知识产权保护”宣传海报和短视频。在学生管理中，将原创设计表现纳入专业考核指标，对出现抄袭行为的学生进行严肃教育和引导。通过这些活动，学生的原创意识明显增强，也让学生深刻认识到诚信在专业发展中的重要性，契合了评估指标中对学生道德品质培养的要求。

三、从“达标评估”到“成长评估”，让设计作品见证成长

对于视觉传达系的学生来说，每一件设计作品都是他们成长的印记。我们在“八个一”活动中，将评估重心放在学生的专业成长和思想进步上，让设计作品成为评估的重要依据。

“一次创新创业实践”中，我们鼓励学生将设计创意转化为创业项目。学生们在实践过程中，从最初对传统文化的一知半解，到深入研究并将其与现代设计理念相结合，设计出了一系列富有特色的作品，专业能力和文化素养都得到了很大提升。

“一次榜样事迹分享会”上，我们邀请的榜样不仅有专业成绩优异的学生，还有在设计领域勇于探索、坚持原创的设计师校友。通过分享他们的设计经历、创作理念，让学生明白“优秀的设计师不仅要有精湛的技艺，更要有坚定的信念和社会责任感”。会后，学生们纷纷以榜样为灵感，创作了“我的设计理想”主题作品，在这些作品中，我们看到了学生对设计事业的热爱和对未来的憧憬，这正是思政教育与专业教育深度融合的体现。

四、下一步的探索方向

结合视觉传达设计专业的发展和评估指标的新要求，我们计划从以下几个方面深化融合实践：

一是打造“设计 + 思政”特色课程。将“一次传统文化体验”活动与专业课程深度融合，开设“传统纹样设计与思政元素融入”等特色课程，让学生在学习传统设计元素的同时，挖掘其中蕴含的文化精神和价值理念。

二是建立“设计成长档案库”。为每位学生建立包含“八个一”活动中的设计作品、创作手稿、反思报告、获奖证书等在内的电子档案库，动态记录学生的专业成长和思想变化，让评估更加全面、客观。

三是组建“设计育人共同体”。整合素质教师、专业教师、行业设计师等多方资源，在“一次社会调查活动”中，引导学生针对社会热点问题进行设计调研，如“城市公共空间视觉设计与人文关怀”等，让学生在调研和设计中提升专业能力和社会责任感，让评估指标的实现有更坚实的专业支撑。

作为视觉传达设计系的素质教师，我深知审核评估不仅是对工作的检验，更是推动专业育人的契机。我们将继续以“八个一”主题教育活动为纽带，充分发挥专业优势，让学生管理更具专业特色，思政教育更有设计温度，评估指标更能引领专业发展，培养出既具备扎实设计技能，又拥有高尚品德和社会责任感的优秀设计人才。