



2023届毕业生 就业质量年度报告

精勤博学
学以致用



神韵
源自 东大
力量
始于 东软

2023年12月

目录

第一部分 概况	1
一、学校简介	1
二、报告说明	3
第二部分 就业基本情况	4
一、毕业生基础信息	4
(一) 总体规模	4
(二) 学历分布	5
(三) 学院与专业分布	5
(四) 政治面貌	7
(五) 民族分布	7
(六) 生源地分布	8
1. 生源省份分布	8
2. 四川籍毕业生生源分布	10
二、毕业去向	10
三、就业分布	11
(一) 就业地域分布	11
(二) 就业行业分布	12
(三) 就业单位性质分布	13
四、升学情况	14
(一) 升学率	14
(二) 考研高校情况	14
五、自主创业	15
(一) 自主创业率	15
(二) 创业动机	15
(三) 创业困难	16
(四) 希望学校提供的创业帮助	16
第三部分 就业质量	18
一、专业匹配	18
(一) 专业对口率	18
二、岗位适应性评价	20
三、就业满意度	20
第四部分 社会评价	22
一、对毕业生的评价	22
(一) 用人单位对毕业生的总体评价	22

(二) 用人单位对毕业生行为规范的评价	22
(三) 用人单位对毕业生职业素质的评价	23
(四) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价	24
(五) 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价	24
二、对学校的评价	25
(一) 用人单位倾向的校企合作模式	25
(二) 学校就业服务工作满意度	25
(三) 学校总体满意度	26
(四) 用人单位对学校的改进建议	27
三、用人单位招聘意愿	27
四、用人单位对人才通用能力的需求	27
五、用人单位招聘关注点	28
第五部分 就业指导工作评价	29
一、毕业生对就业指导服务的参与度	29
二、毕业生对就业指导工作的满意度	29
第六部分 母校总体满意度和推荐度	30
一、毕业生对母校满意度	30
(一) 对母校总体满意度	30
(二) 不同学历毕业生对母校满意度	30
(三) 各专业毕业生对母校满意度	31
二、毕业生对母校的推荐意愿	32
(一) 总体推荐	32
(二) 各专业毕业生对母校推荐度	33
第七部分 2023届毕业生就业相关举措	35
一、筑牢“一把手”工程，统筹谋划有高度	35
二、聚焦行业骨干企业，访企拓岗有广度	36
三、持续强化就业服务，就业引导有深度	37
四、加力狠抓签约落实，就业数据有准度	39
六、不断深化教育改革，“就业-招生-培养”联动有强度	40

第一部分 概况

一、学校简介

成都东软学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所以工学为主，管理学、艺术学、文学、医学等学科相互支撑、协调发展的全日制普通高等院校。学校以全日制本科教育为主，兼顾留学生教育和专科教育，并积极开展继续教育。学校位于成都市郊的世界文化遗产——都江堰-青城山风景区，校园独具川西园林特色，环境优美，气候宜人，是读书求学的好地方。目前，在校生21000余名，面向全国30个省、市、自治区招生。

在国家创新创业战略背景下，面对“互联网+”时代对创新人才的巨大需求，学校依托东软IT产业优势以及成都软件产业的环境优势，秉承“教育创造学生价值”的理念，明确了服务IT行业及区域经济发展的应用型办学定位，已发展成为产教深度融合的特色高校。学校与东软集团、华为、百度、腾讯、京东、阿里巴巴、微软、英特尔、IBM、SAP、惠普、思科等众多国内外知名企业建立了紧密的教育合作关系，运用产业和行业发展中的“新理论、新技术、新产品、新工具、新应用”持续更新教育教学，有50%的专任教师具有产业经验，同时与多所境外高校建立了友好合作关系。在快速发展的过程中，学校坚持TOPCARES教育方法学，紧紧围绕“产教融合、创新创业、国际合作”三个关键词，深入推进混合式教育教学改革，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

学校有四川省高等学校“双一流”建设贡嘎计划培育学科1个；国家级一流本科专业建设点1个，四川省一流本科专业建设点6个；四川省首

批本科高校应用型品牌专业1个，四川省地方普通本科高校应用型示范专业5个；四川省“卓越工程师培养计划”专业3个；“专业综合改革试点”专业3个；四川省“民办高校重点特色专业质量提升计划”专业4个。学校现有各类省级课程52门，其中国家级一流本科课程1门，四川省一流本科课程25门，省级来华留学生精品课程1门，四川省“课程思政”示范课程12门，四川省地方普通本科高校应用型示范课程9门，四川省创新创业示范课程1门。现有省级大学生校外实践基地4个，省级实验教学示范中心2个，省级虚拟仿真实验教学中心1个。学校有四川省首批特色化示范性软件学院1个、四川省现代产业学院2个。

二、报告说明

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，努力实现更加充分和更高质量就业，根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，各高校每年开展毕业生就业质量年度报告的编制工作。就业质量年度报告旨在直接、科学、客观地反映毕业生的就业创业特点，间接反映高校课程合理性及就业指导工作的实用性，并以此作为依据，建立合理有效的评估反馈机制，使高校教育质量接受社会监督反馈，促使高等教育与市场需求相结合，培养出适应社会需求的应用型、复合型、创新型人才，促进高等教育内涵式发展。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校编制和正式发布《成都东软学院2023届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、成都东软学院毕业生就业数据。此数据来源于教育部的全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、就业分布、升学情况、自主创业情况等。

2、学校开展的调研数据。毕业生调研数据，面向全校2023届毕业生、用人单位调查数据，以参加校园招聘和与毕业生签订就业协议的用人单位为调查对象，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第二部分 就业基本情况

一、毕业生基础信息

(一) 总体规模

据统计，成都东软学院2023届毕业生共计5009人，其中男性毕业生共计2837人，占毕业生总人数的56.64%，女性毕业生共计2172人，占毕业生总人数的43.36%。

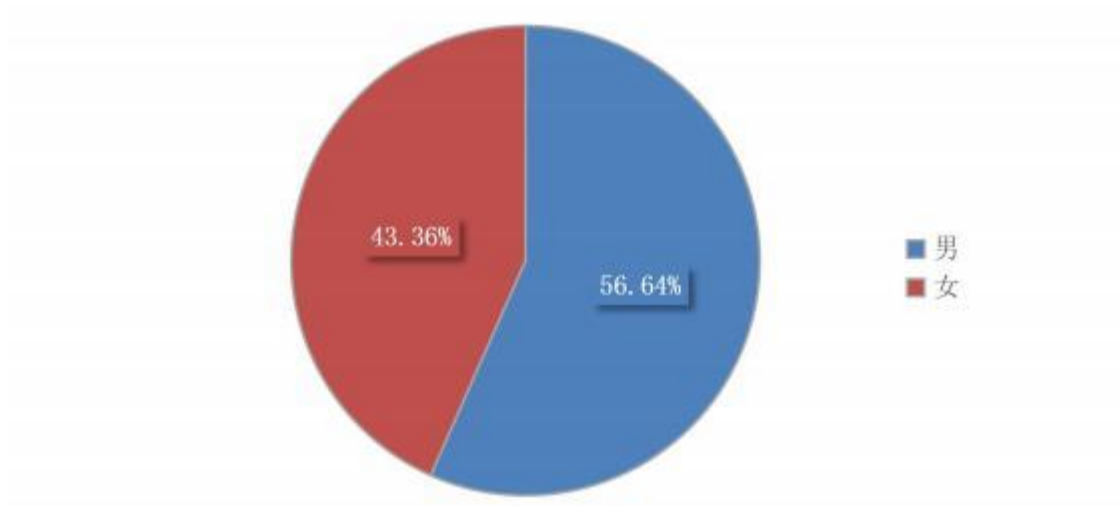


图1 成都东软学院2023届毕业生性别分布情况

（二）学历分布

据统计，成都东软学院2023届毕业生中，本科毕业生共计4077人，占毕业生总人数的81.39%，专科毕业生共计932人，占毕业生总人数的18.61%。

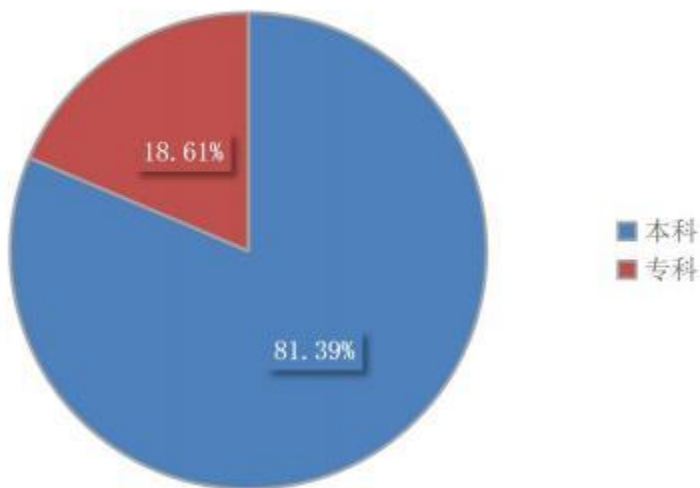


图2 成都东软学院2023届毕业生学历分布情况

（三）学院与专业分布

据统计，成都东软学院2023届毕业生分布在学校的计算机与软件学院、信息与商务管理学院、数字艺术与设计学院、外国语学院以及退役军人教育学院。其中，计算机与软件学院的毕业生人数最多，共计2238人，占毕业生总人数的44.68%。

从成都东软学院的毕业生专业情况来看，全校共有33个专业，其中本科专业22个，专科专业11个。从各专业的人数规模来看，本科方面，软件工程专业人数最多，共计417人，占毕业生总人数8.33%。专科方面，软件技术专业的毕业生人数最多，共计245人，占毕业生总人数的4.89%。

成都东软学院2023届毕业生学院与专业分布情况详见下表。

表1 成都东软学院2023届毕业生学院与专业分布情况

学 院	专 业	毕业生人数	所占比例
计算机与软件学院	计算机科学与技术	305	6.09%
	网络工程	167	3.33%
	物联网工程	226	4.51%
	软件工程	417	8.33%
	数据科学与大数据技术	185	3.69%
	信息工程	303	6.05%
	网络空间安全	101	2.02%
	计算机网络技术（专科）	117	2.34%
	大数据技术与应用（专科）	94	1.88%
	软件技术（专科）	245	4.89%
	信息安全与管理（专科）	78	1.56%
	小 计	2238	44.68%
信息与商务管理学院	电子商务	232	4.63%
	物流管理	174	3.47%
	信息管理与信息系统	128	2.56%
	财务管理	274	5.47%
	人力资源管理	94	1.88%
	资产评估	72	1.44%
	市场营销	144	2.87%
	电子商务（专科）	82	1.64%
	市场营销（专科）	22	0.44%
	财务管理（专科）	69	1.38%
	小 计	1291	25.77%
	数字艺术与设计学院	动画	251
工业设计		88	1.76%
数字媒体技术		264	5.27%
艺术与科技		139	2.78%
数字媒体艺术		98	1.96%
产品艺术设计（专科）		31	0.62%
影视动画（专科）		73	1.46%
小 计		944	18.85%
外国语学院	商务英语	124	2.48%
	英语	200	3.99%
	日语	91	1.82%
	小 计	415	8.29%
退役军人教育学院	电子商务（高职扩招）	71	1.42%
	计算机网络技术（高职扩招）	50	1.00%
	小 计	121	2.42%
本科合计		4077	81.39%
专科合计		932	18.61%
合计		5009	100.00%

（四）政治面貌

据统计，成都东软学院2023届毕业生中，中共党员共计466人，占毕业生总人数的9.30%；中共预备党员共计403人，占毕业生总人数的8.05%，共青团员共计3376人，占毕业生总人数的67.40%；群众共计764人，占毕业生总人数的15.25%。

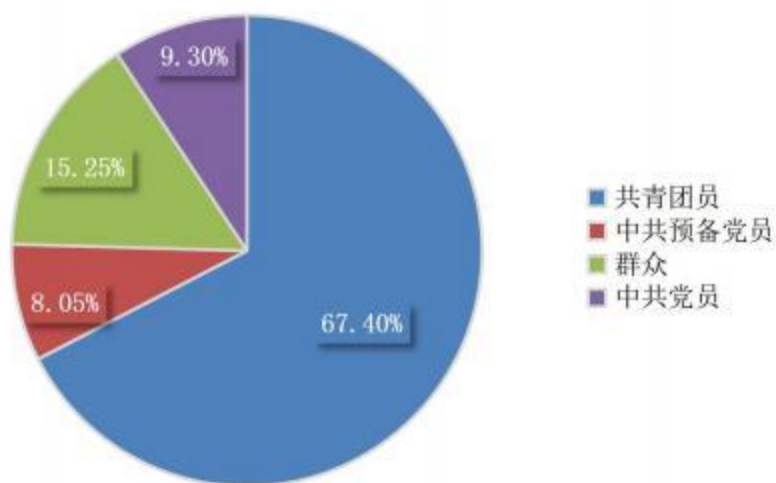


图3 成都东软学院2023届毕业生政治面貌分布情况

（五）民族分布

据统计，成都东软学院2023届毕业生中，民族为汉族的共计4867人，占毕业生总人数的97.17%；民族为少数民族的共计142人，占毕业生总人数的2.83%。

成都东软学院2023届少数民族毕业生民族分布情况详见下图。

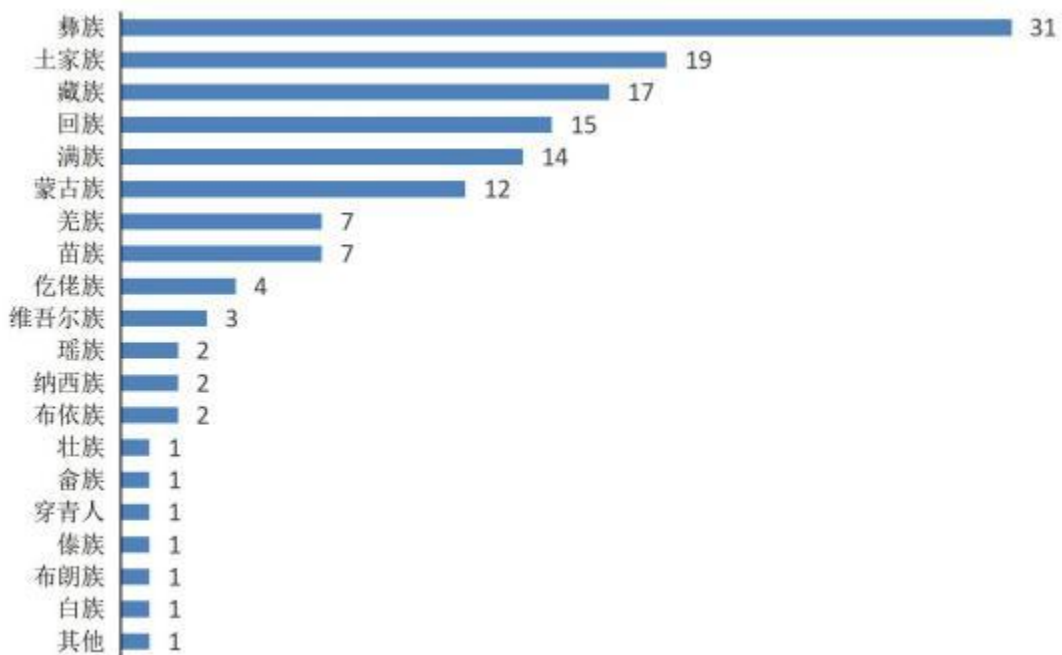


图4 成都东软学院2023届少数民族毕业生民族分布情况

（六）生源地分布

1. 生源省份分布

据统计，成都东软学院2023届毕业生主要来自四川省，占毕业生总人数的83.61%。而来自省外的毕业生占毕业生总人数的16.39%。

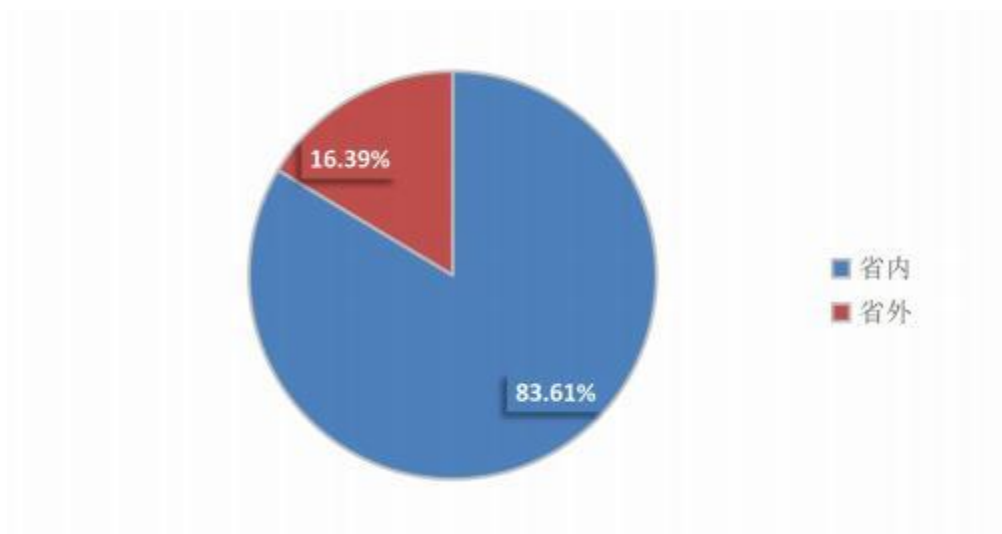


图5 成都东软学院2023届毕业生生源省份占比

成都东软学院2023届毕业生生源省份分布情况详见下图。

表2 成都东软学院2023届毕业生生源省份分布情况

省份	人数	占比
四川省	4188	83.61%
重庆市	56	1.12%
河南省	69	1.38%
陕西省	58	1.16%
河北省	65	1.30%
安徽省	45	0.90%
湖北省	39	0.78%
新疆	75	1.50%
甘肃省	34	0.68%
内蒙古	42	0.84%
湖南省	18	0.36%
辽宁省	34	0.68%
贵州省	27	0.54%
宁夏	12	0.24%
山西省	35	0.70%
海南省	16	0.32%
云南省	29	0.58%
江苏省	21	0.42%
黑龙江	17	0.34%
天津市	18	0.36%
上海市	12	0.24%
浙江省	6	0.12%
广东省	9	0.18%
吉林省	4	0.08%
青海省	13	0.26%
福建省	22	0.44%
江西省	10	0.20%
山东省	6	0.12%
北京市	23	0.46%
广西	5	0.10%
西藏	1	0.02%
合计	5009	100.00%

2. 四川籍毕业生生源分布

据统计，来自四川省内的成都东软学院2023届毕业生中，生源地为成都市和达州市的毕业生人数相对较多，分别占毕业生总人数的22.62%和6.79%。

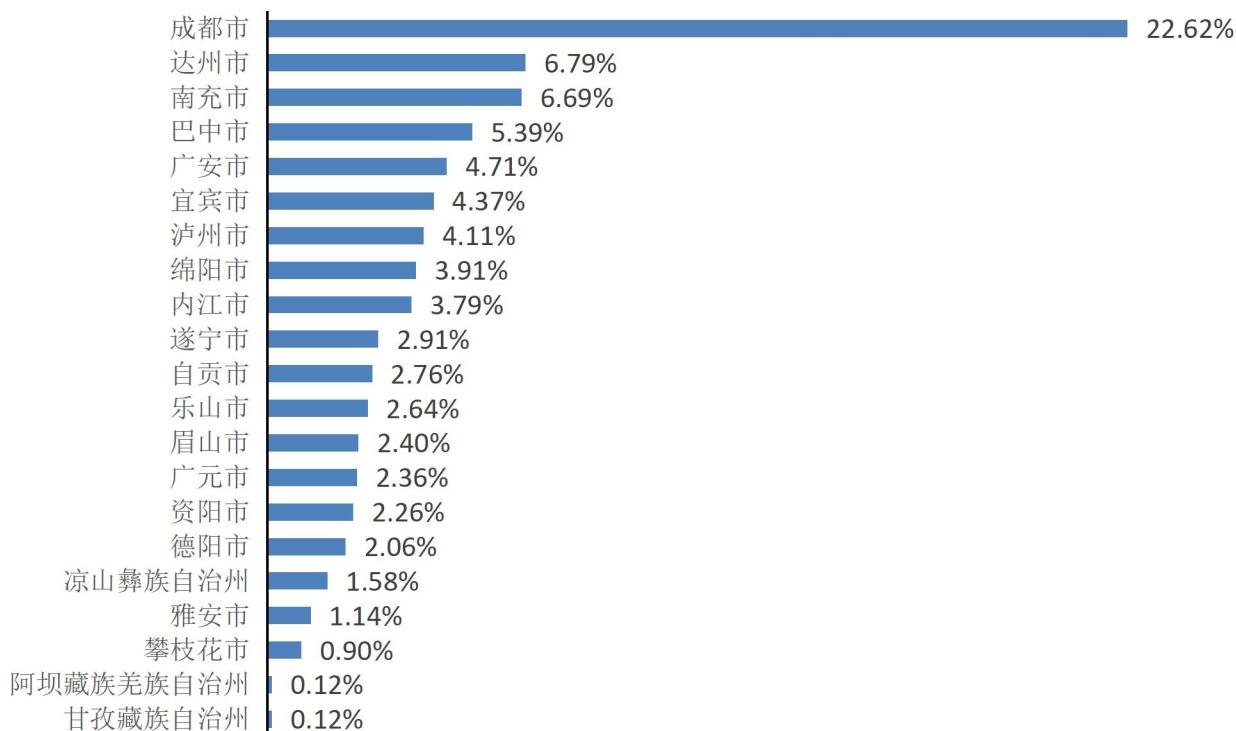


图6 成都东软学院2023届四川籍毕业生生源分布

二、毕业去向

据统计，成都东软学院2023届毕业生中就业人数为4503人。其中，签就业协议形式就业的人数为2862人，占毕业生人数的57.14%；签劳动合同形式就业的人数为583人，占毕业生人数的11.64%；其它录用形式就业人数为465人，占毕业生人数的9.28%；专科升普通本科的人数为324人，占毕业生人数的6.47%；研究生的人数为65人，占毕业生人数的1.30%；自由职业

的人数为63人，占毕业生人数的1.26%；应征义务兵的人数为55人，占毕业生人数的1.10%；自主创业的人数为54人，占毕业生人数的1.08%；出国、出境的人数为19人，占毕业生人数的0.38%；西部计划的人数为11人，占毕业生人数的0.22%；选调生的人数为1人，占毕业生人数的0.02%；其他地方基层的人数为1人，占毕业生人数的0.02%。

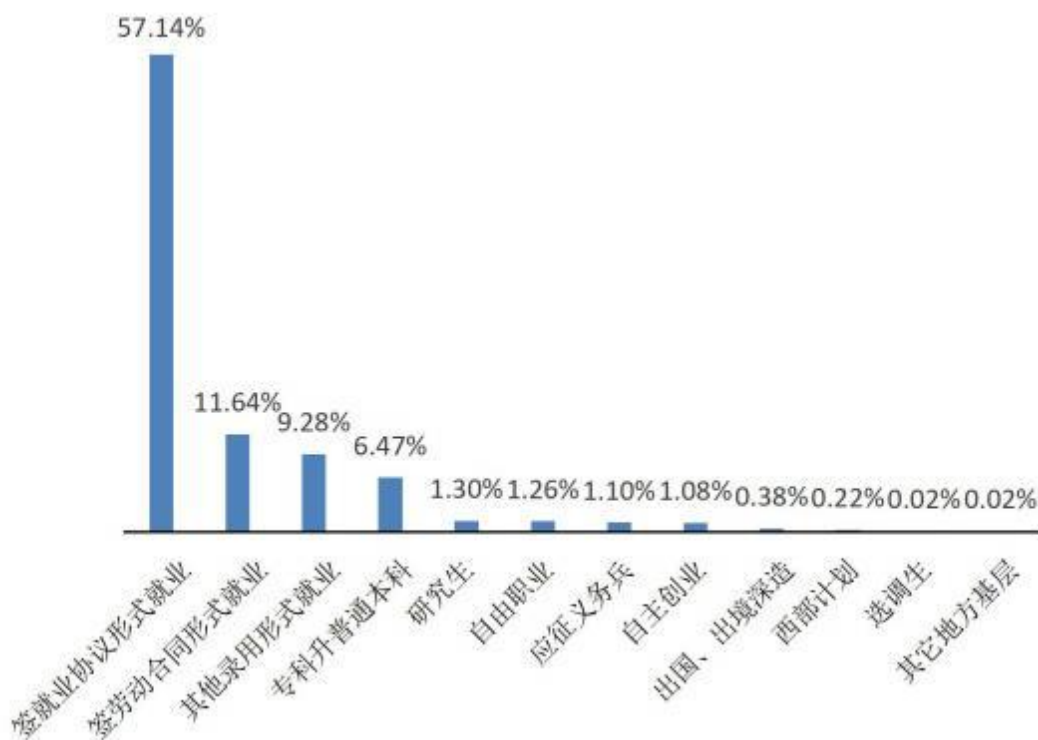


图7 成都东软学院2023届就业毕业生毕业去向

三、就业分布

(一) 就业地域分布

据统计，成都东软学院2023届毕业生就业总人数中，77.70%的毕业生留在四川省工作，22.30%的毕业生在外省工作。本科毕业生就业人数的76.23%在四川省工作，专科毕业生就业人数的84.15%在四川省工作。

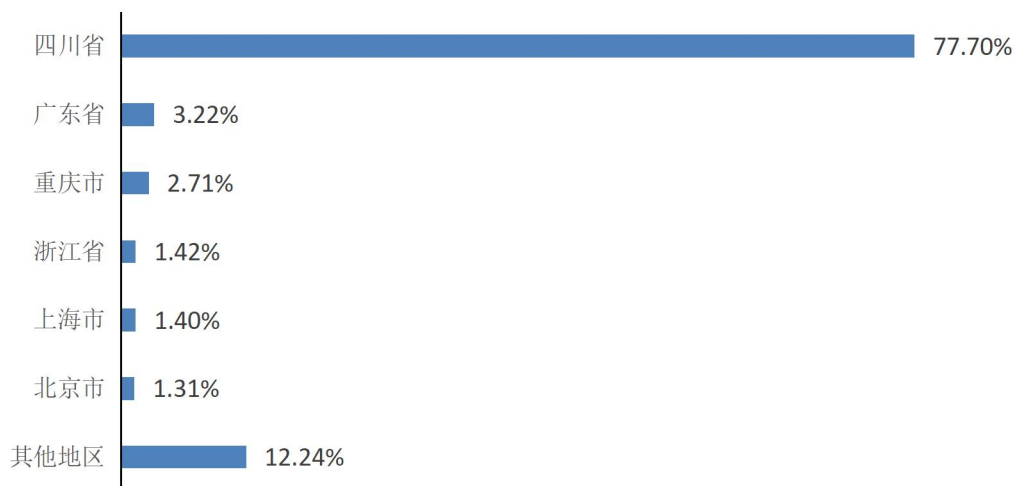


图8 成都东软学院2023届毕业生就业地域分布

统计结果显示，成都东软学院2023届毕业生在四川省就业的人数为3499人，所在城市绝大部分为成都市，成都就业人数占四川省就业人数的78.94%。

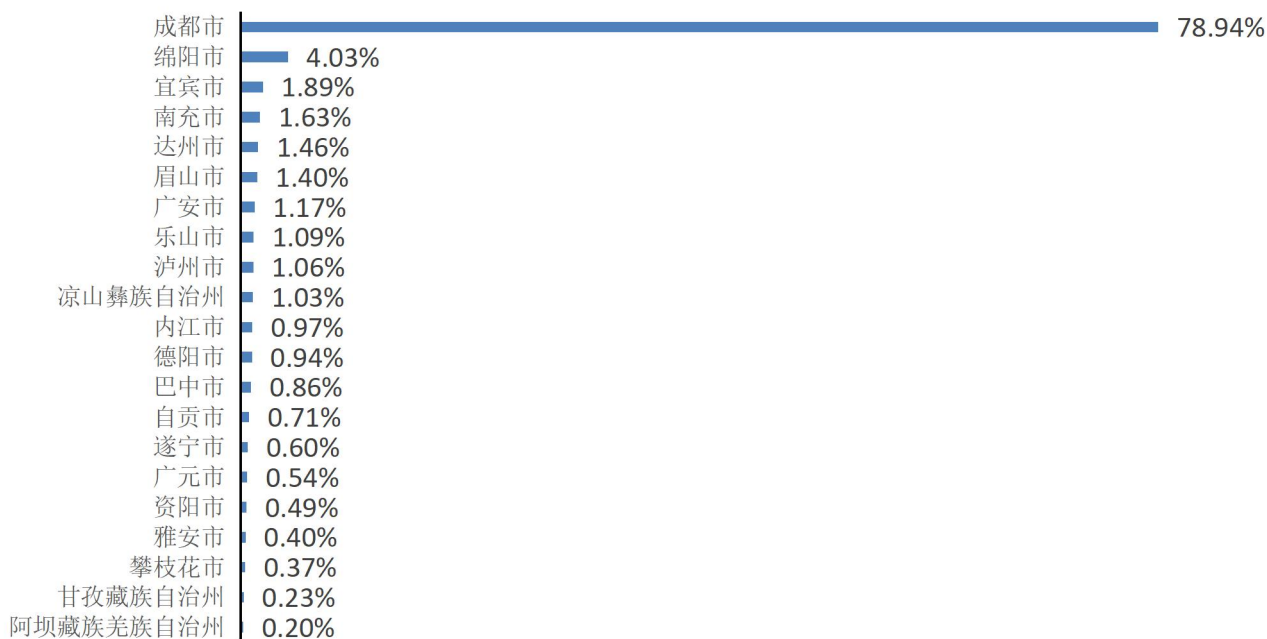


图9 成都东软学院2023届毕业生在四川省内工作城市分布图

（二）就业行业分布

统计结果显示，信息传输、软件和信息技术服务业是成都东软学院2023届毕业生就业人数最多的行业，人数占比32.16%。其次是批发和零售

业，人数占比13.02%。然后是租赁和商务服务业，人数占比10.67%。

学校2023届毕业生就业行业分布情况详见下图。



图10 成都东软学院2023届毕业生就业行业分布情况

(三) 就业单位性质分布

统计结果显示，成都东软学院2023届毕业生的就业单位性质主要以其他企业为主，人数占比为86.46%；三资企业的比例排在第二位，人数占比4.69%；国有企业的比例排在第三位，人数占比3.46%。

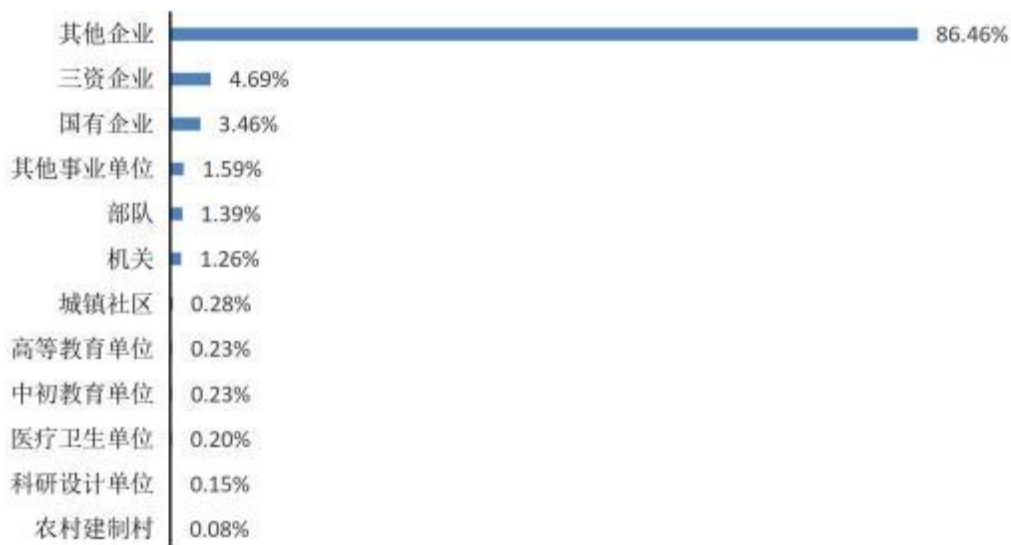


图11 成都东软学院2023届毕业生就业单位性质分布情况

四、升学情况

（一）升学率

据统计，成都东软学院2023届毕业生升学人数共408人，升学率为8.14%。其中，专科升本科的人数占升学总人数的79.41%，本科升研究生的人数占升学总人数的15.93%，出国留学的比例为4.66%。

（二）考研高校情况

成都东软学院2023届本科毕业生考研录取人数共65人，占就业人数比例为1.44%。

学校2023届毕业生考研录取高校情况详见下图。

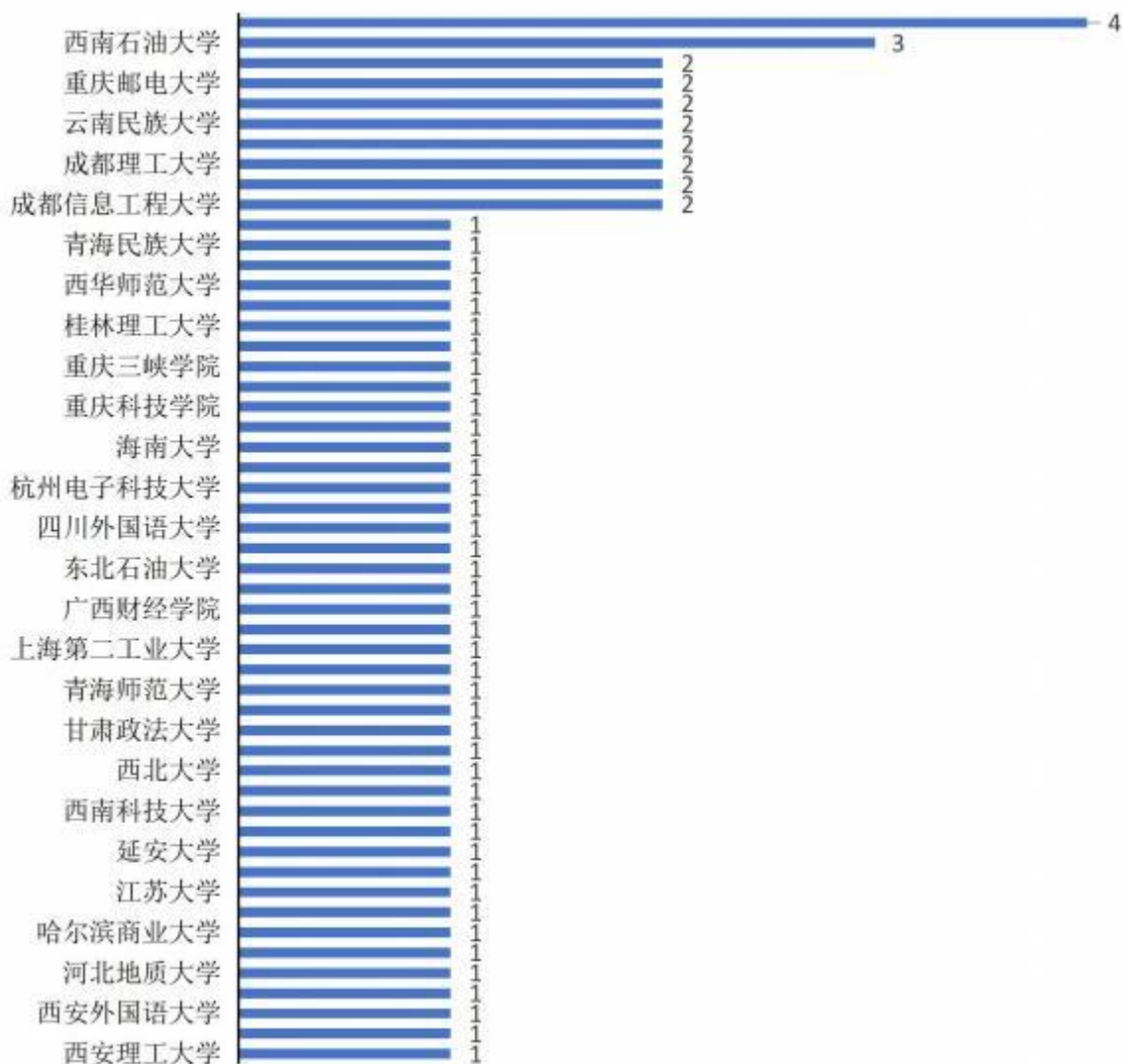


图12 成都东软学院2023届毕业生考研录取高校情况

五、自主创业

(一) 自主创业率

至2023年8月，成都东软学院2023届毕业生自主创业人数54人，占就业总人数的比例为1.20%。

(二) 创业动机

据调查数据，“实现自我价值”是2023届毕业生创业的主要动机，所占比例为45.76%。此外，“增加收入，改善生活”和“时间自由”的所占

比例也较高，分别为25.42%、18.64%。

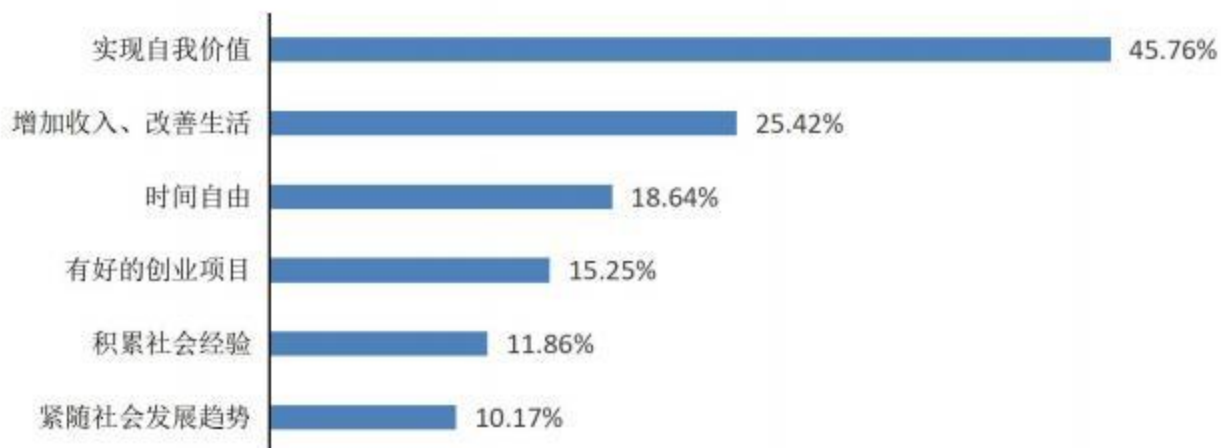


图13 成都东软学院2023届毕业生创业动机

(三) 创业困难

调查结果显示，2023届自主创业毕业生中，遇到的最大困难是市场开拓困难，比例为47.46%；其次，为创业项目不够好，比例为20.34%；然后是创业资金不足，比例均为18.64%。

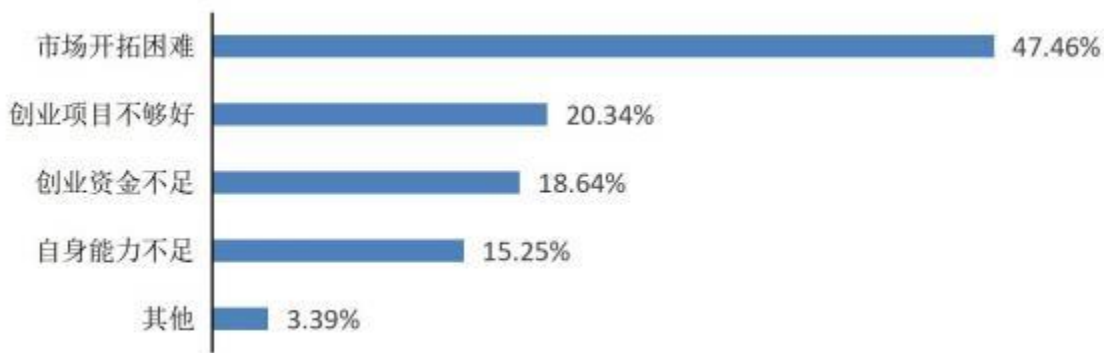


图14 成都东软学院2023届毕业生在创业过程中常遇困难

(四) 希望学校提供的创业帮助

调查结果显示，成都东软学院2023届毕业生在自主创业过程中，占比50.85%的毕业生提出最希望学校能为他们提供创业项目信息。其次，希望提供创业启动资金，比例为49.15%；此外，创业孵化平台、专家指导等也

是毕业生希望学校提供的创业帮助。

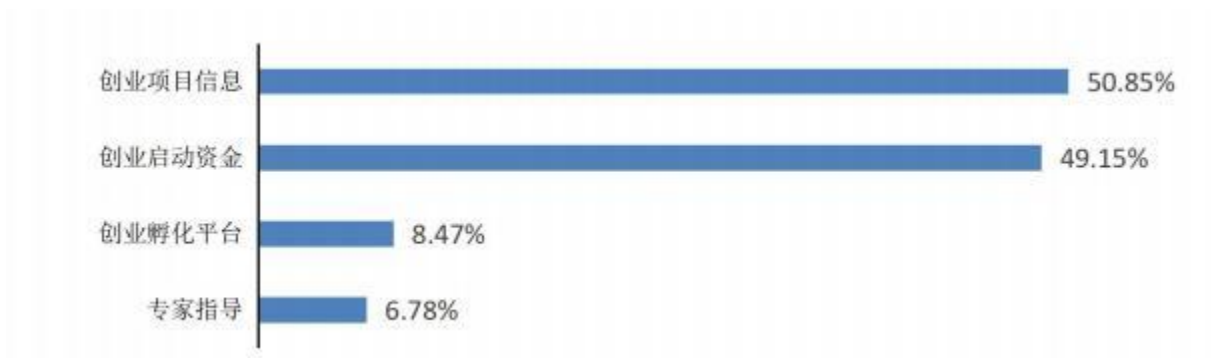


图15 成都东软学院2023届毕业生希望学校提供的创业帮助

第三部分 就业质量

一、专业匹配

(一) 专业对口率

2023届毕业生总体专业对口率为85.32%。其中，本科毕业生对口率为85.40%，专科毕业生对口率为84.98%。

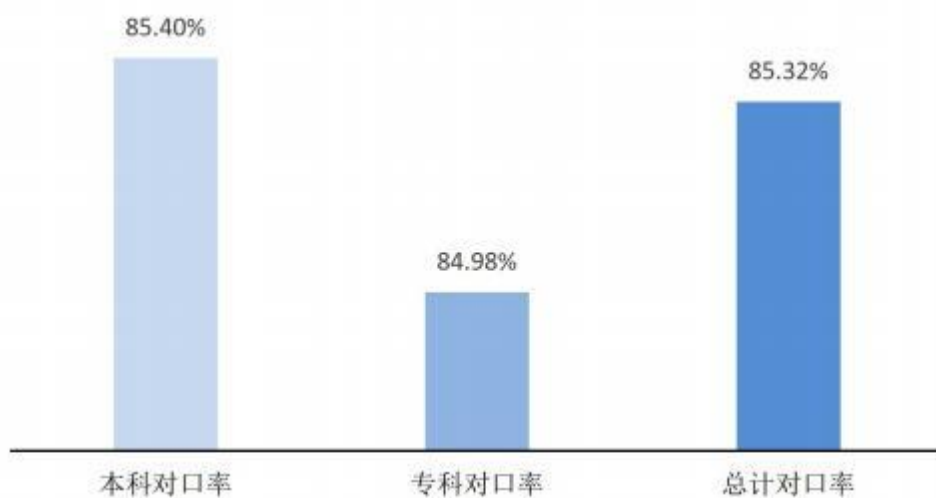


图16 成都东软学院2023届毕业生专业对口率

1. 本科专业对口率：

2023届各本科专业中，市场营销的专业对口率较高，比例为93.70%。其次是网络工程、日语、数字媒体技术与软件工程，分别为89.81%、89.53%、89.36%和87.71%。

2023届本科各专业毕业生专业对口率见下表。

表3 成都东软学院2023届本科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
本科	计算机科学与技术	85.71%
	网络工程	89.81%
	物联网工程	82.21%
	软件工程	87.71%
	数据科学与大数据技术	83.44%
	信息工程	85.96%
	网络空间安全	82.98%
	电子商务	85.85%
	物流管理	82.05%
	信息管理与信息系统	86.73%
	财务管理	86.35%
	人力资源管理	85.54%
	资产评估	81.54%
	市场营销	93.70%
	动画	80.28%
	工业设计	80.00%
	数字媒体技术	89.36%
	艺术与科技	83.21%
	数字媒体艺术	82.22%
	商务英语	84.07%
	英语	83.43%
	日语	89.53%
	合计	85.40%

2. 专科专业对口率：

2023届专科各专业中，市场营销的专业对口率较高、比例为89.47%。

其次是计算机网络技术及软件技术，比例均为89.19%。

2023届专科各专业毕业生专业对口率见下表。

表4 成都东软学院2023届专科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
专科	计算机网络技术	89.19%
	大数据技术与应用	85.54%
	软件技术	89.19%
	信息安全与管理	83.10%
	电子商务	89.04%
	市场营销	89.47%
	财务管理	86.89%
	产品艺术设计	86.21%
	影视动画	87.93%
	电子商务（高职扩招）	64.06%
	计算机网络技术（高职扩招）	70.83%
	合计	84.98%

二、岗位适应性评价

调查结果显示，2023届毕业生在单位的岗位适应性方面，97.65%的毕业生均能适应工作岗位的任务和要求。其中，24.80%的毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求；72.85%的毕业生认为能较好适应工作岗位的任务和要求；2.35%的毕业生认为不能适应工作岗位的任务和要求。

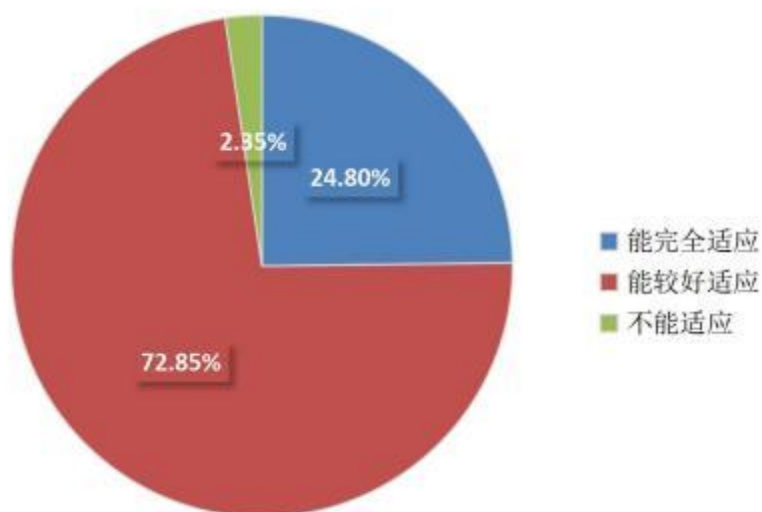


图17 毕业生对岗位适应性的评价

三、就业满意度

2023届毕业生对目前就业的总体满意度为84.43%。其中，非常满意为27.24%，满意为57.19%。有15.57%的毕业生对工作不满意。

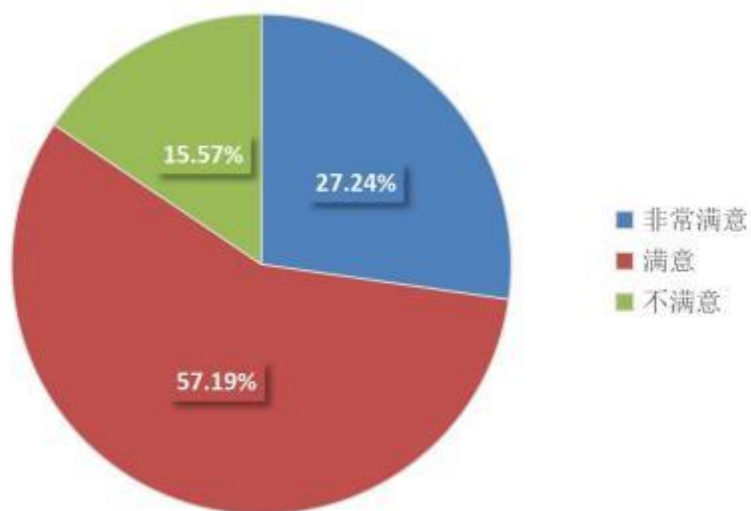


图18 成都东软学院2023届毕业生就业满意度

第四部分 社会评价

一、对毕业生的评价

(一) 用人单位对毕业生的总体评价

2023届毕业生中，用人单位表示对毕业生的总体满意度为100%，有55.56%用人单位表示“非常满意”，有44.44%的用人单位表示“满意”。

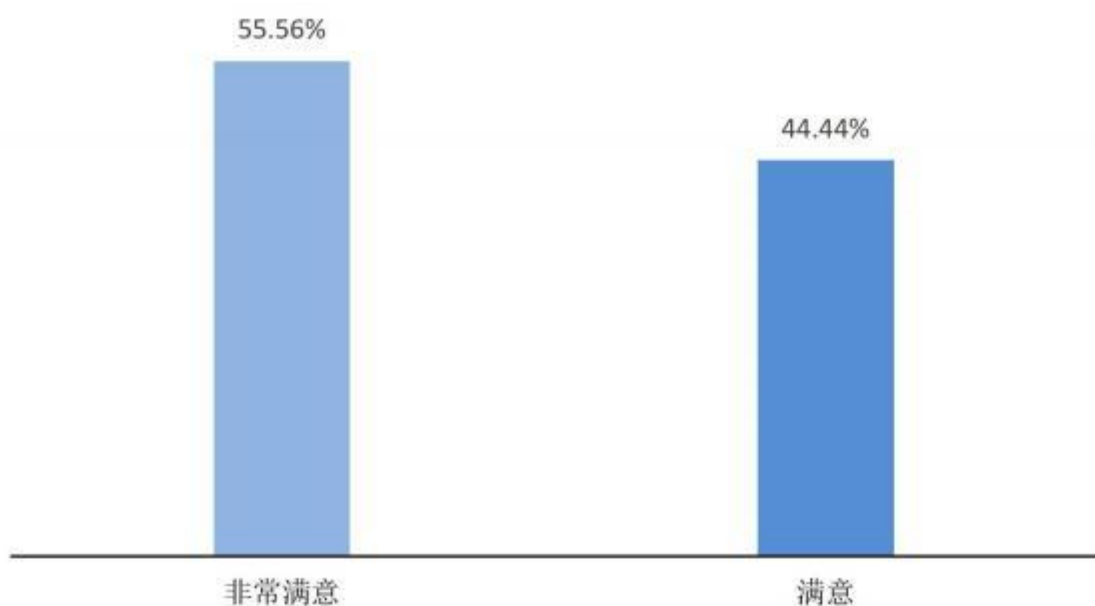


图19 用人单位对毕业生的总体满意度

(二) 用人单位对毕业生行为规范的评价

在用人单位对学校毕业生行为规范的评价中，企业认为我校学生在“爱岗敬业”方面较为优秀，选择该项的比例为87.30%。其次是“岗位纪律”和“职业道德”，这两项的比例分别为85.71%和84.13%。“言行举止”方面，76.19%的单位选择该选项。

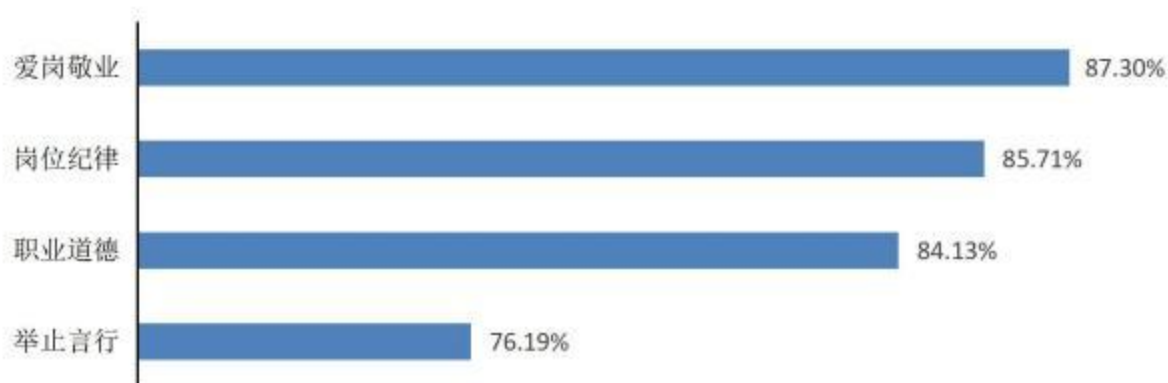


图20 用人单位对毕业生行为规范的评价

(三) 用人单位对毕业生职业素质的评价

用人单位对学校毕业生职业素质的评价中，企业认为我校学生在“责任感”和“文化素质”方面最为优秀，该两项的占比均为84.13%。其次，企业认为我校学生的“业务素质”与“敬业精神”较为优秀，分别为82.54%和77.78%。其余选项的占比分别为，“心理素质”，占比73.02%；“思想政治素质”，占比65.08%；“身体素质”，占比50.79%。

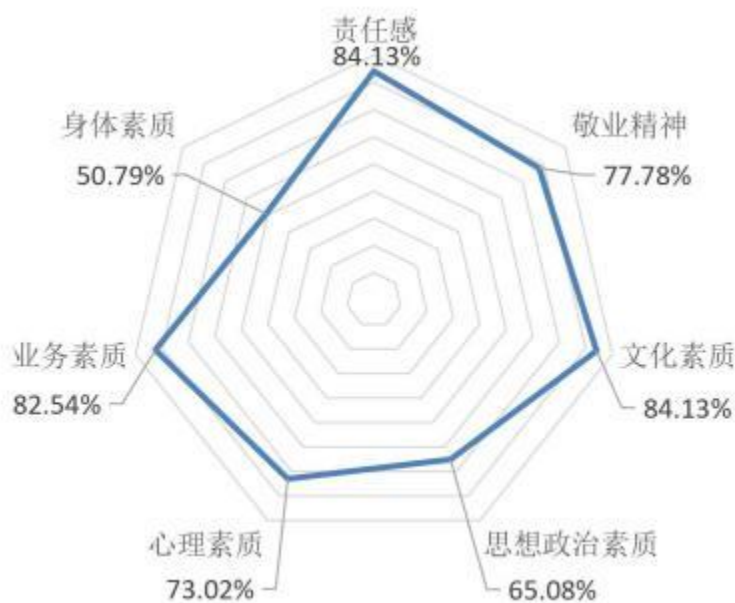


图21 用人单位对毕业生职业素质的评价

(四) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

用人单位对毕业生就业竞争力的评价中，有52.38%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力非常强，有44.44%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力强，有3.17%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力稍有欠缺。

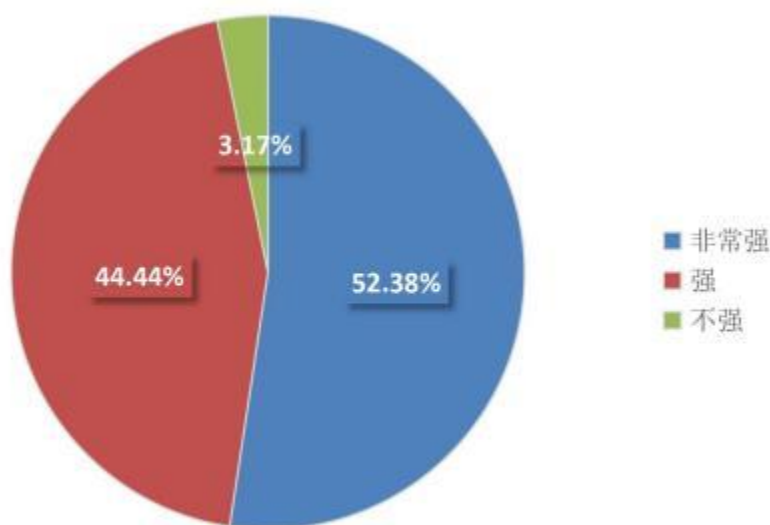


图22 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

(五) 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价

2023届毕业生在单位的岗位适应性方面。有36.51%的单位认为学校毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求，有61.90%的单位认为基本能适应，1.59%的单位认为毕业生不能适应工作岗位。

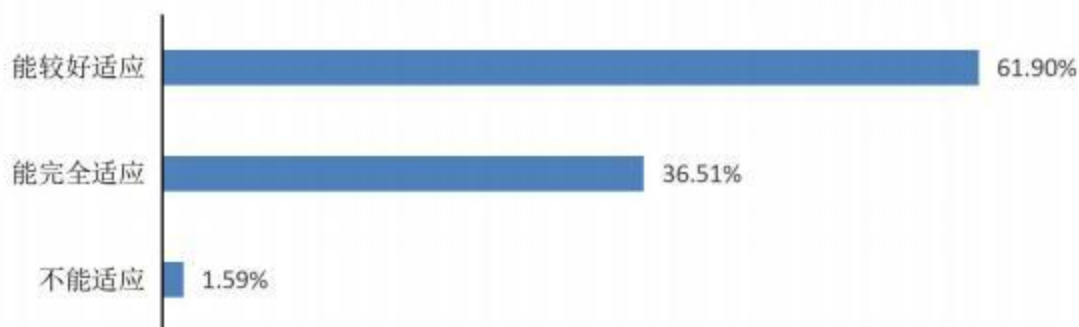


图23 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

二、对学校的评价

（一）用人单位倾向的校企合作模式

用人单位倾向的校企合作模式中，顶岗实习模式最为认可，比例达到了84.13%。

用人单位倾向的校企合作模式具体见下图。

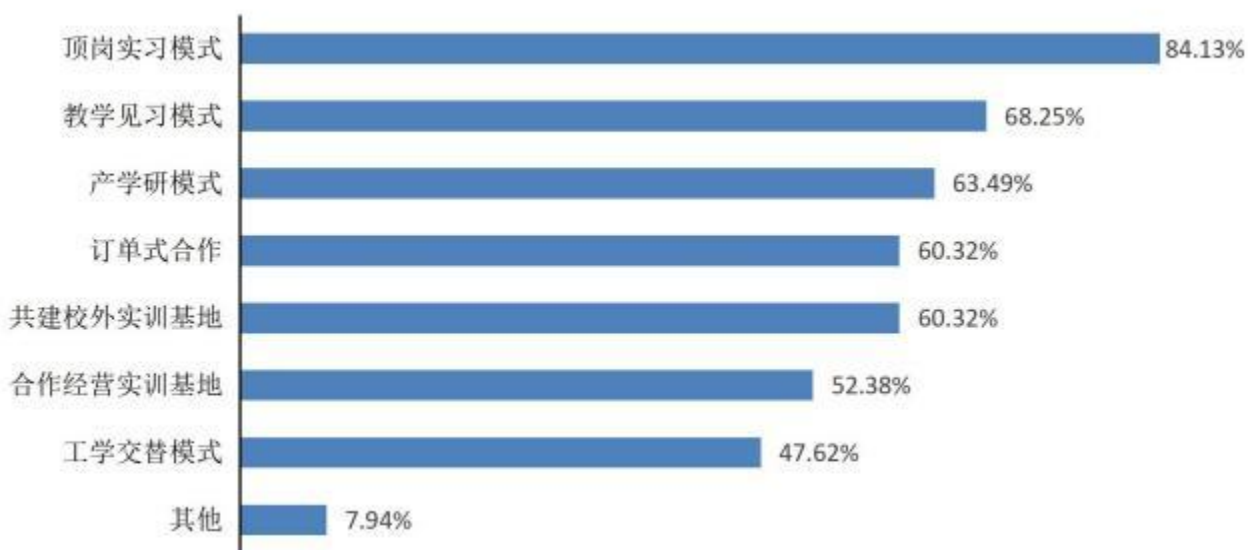


图24 用人单位倾向的校企合作模式

（二）学校就业服务工作满意度

受访用人单位中，有71.43%的用人单位表示对学校就业服务工作的评价为“非常满意”，28.57%的用人单位表示“满意”。

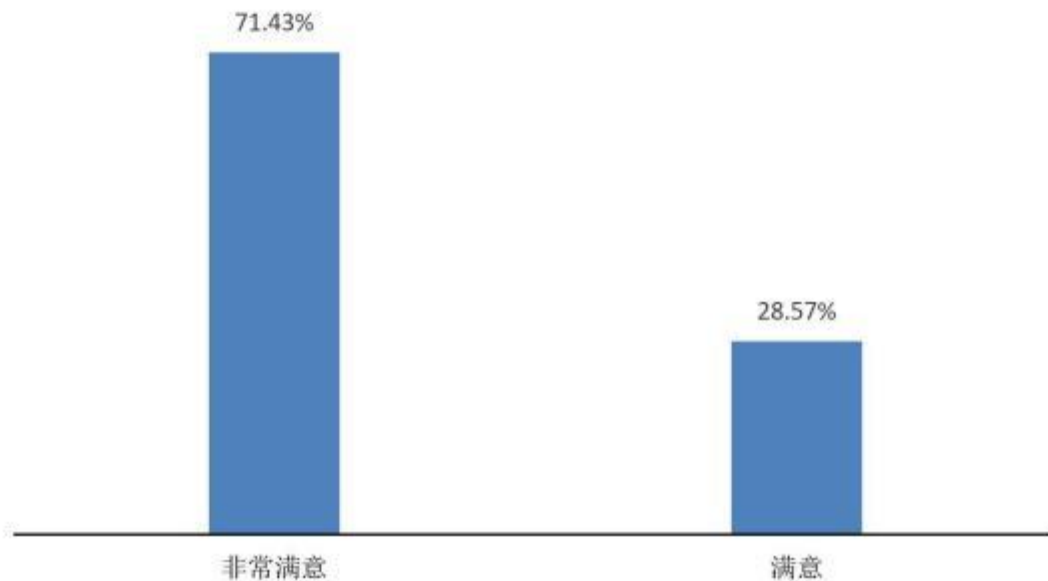


图25 用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

(三) 学校总体满意度

调查的用人单位中，对学校的总体满意度，有76.19%的用人单位表示对学校总体满意度的评价为“非常满意”，有23.81%的用人单位表示“满意”。

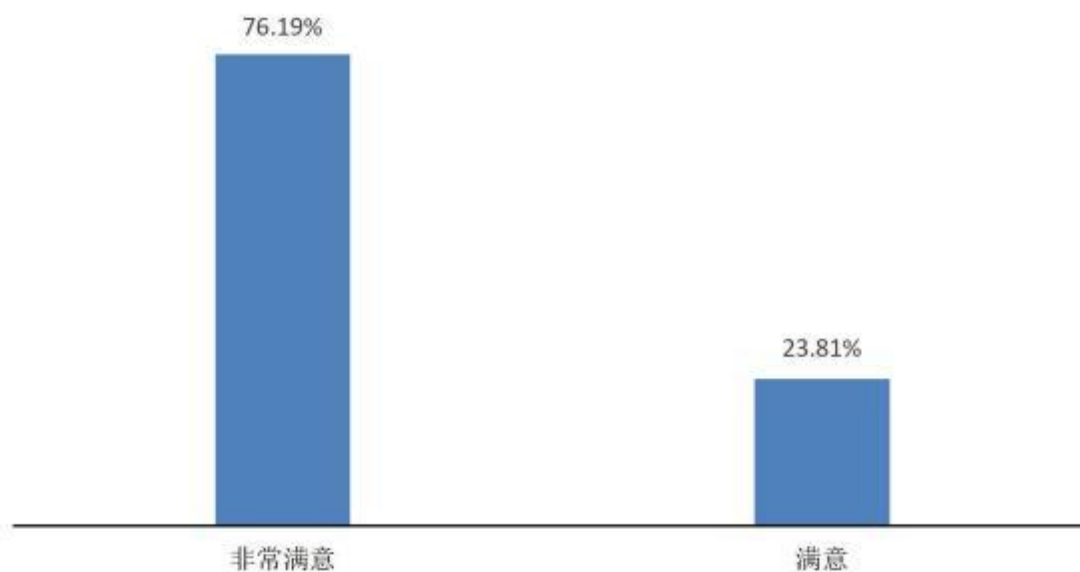


图26 用人单位对学校总体满意度评价

（四）用人单位对学校的改进建议

用人单位对学校提出了改进建议，首先是希望加强英语培养教育，提升学生英语水平。其次，希望学校鼓励学生多参加社会实践及假期实习，积极参与双选会，在和企业面谈时勇敢交流，主动询问。最后，建议学校在双选会开展之前，和企业沟通确认招聘用物料准备情况，多推荐市场营销专业和设计专业毕业生，学生应携带简历方便投递。

三、用人单位招聘意愿

参与本次调查的用人单位均表示愿意继续招聘成都东软学院毕业生。

成都东软学院2023届毕业生用人单位招聘意愿详见下图。

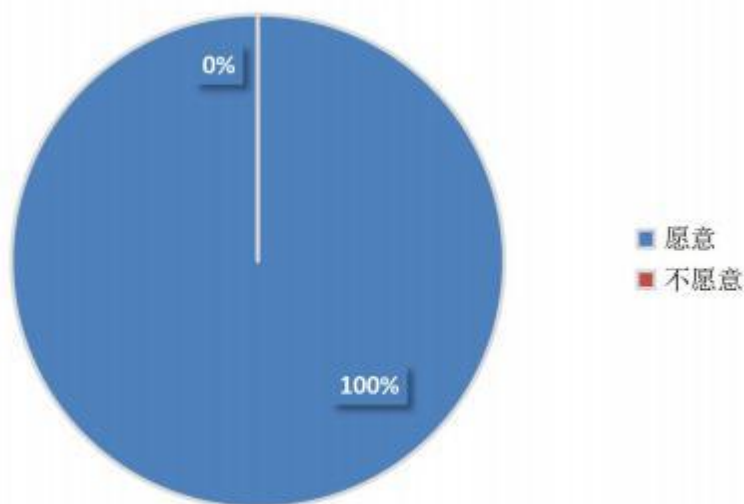


图27 成都东软学院2023届毕业生用人单位招聘意愿

四、用人单位对人才通用能力的需求

从用人单位对人才的需求调查结果来看，“学习能力”是目前单位最为看重的人才能力，比例为86.96%。其次，“沟通交流能力”、“理解能

力”、“抗压能力”也是单位比较重视的几项能力。从调查结果看，这三项能力企业的选择占比分别为74.76%、73.02%、72.32%。

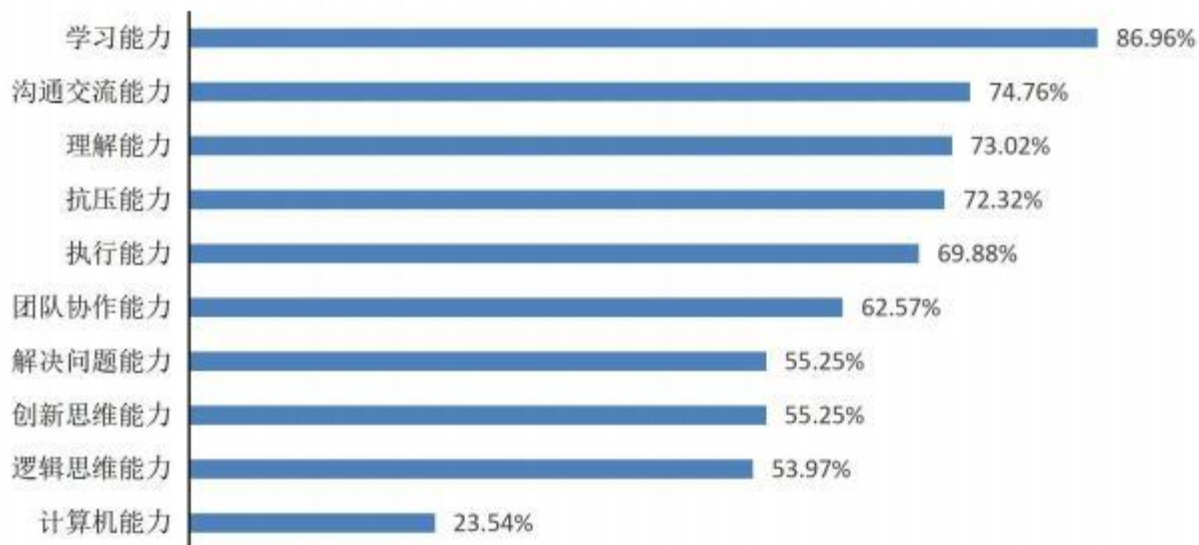


图28 用人单位对人才能力的需求分析

五、用人单位招聘关注点

调查结果显示，用人单位在招聘过程中最关注的因素是“实习经历”，占比为86.84%，其次是“社会实践”和“校园经历”，占比分别为71.05%、60.53%。

成都东软学院2023届毕业生用人单位招聘关注因素详见下图。

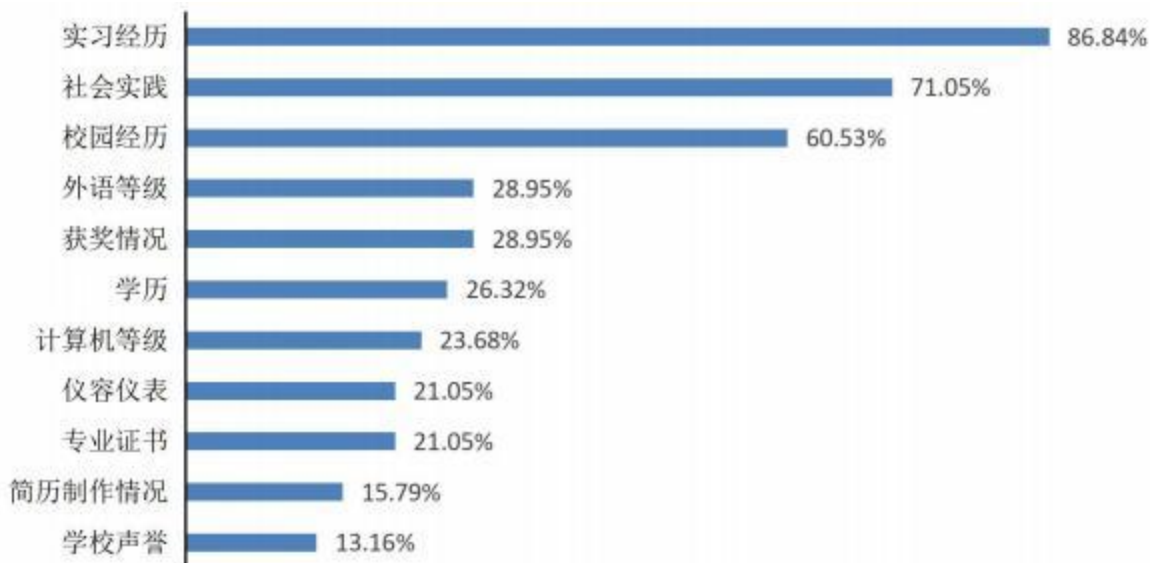


图29 成都东软学院2023届毕业生用人单位招聘关注因素

第五部分 就业指导工作评价

一、毕业生对就业指导服务的参与度

成都东软学院2023届毕业生对就业指导工作的参与度为94.03%。其中，本科毕业生对就业指导工作的参与度为94.42%，专科毕业生对就业指导工作的参与度为92.88%。

表5 成都东软学院2023届毕业生对就业指导工作参与度

学历	非常积极	比较积极	不积极	参与度
本科	19.05%	75.36%	5.58%	94.42%
专科	23.84%	69.04%	7.12%	92.88%
总体	20.27%	73.76%	5.97%	94.03%

二、毕业生对就业指导工作的满意度

成都东软学院2023届毕业生对就业指导工作的总体满意度为96.92%。其中，本科毕业生对就业指导工作的满意度为97.21%，专科毕业生对就业指导工作的满意度为96.09%。

表6 成都东软学院2023届毕业生对就业指导工作满意度

学历	非常满意	满意	不满意	满意度
本科	22.69%	74.51%	2.79%	97.21%
专科	26.33%	69.75%	3.91%	96.09%
总体	23.62%	73.30%	3.08%	96.92%

第六部分 母校总体满意度和推荐度

一、毕业生对母校满意度

(一) 对母校总体满意度

成都东软学院2023届毕业生对母校的总体满意度为95.02%。成都东软学院2023届毕业生母校满意度详见下图。

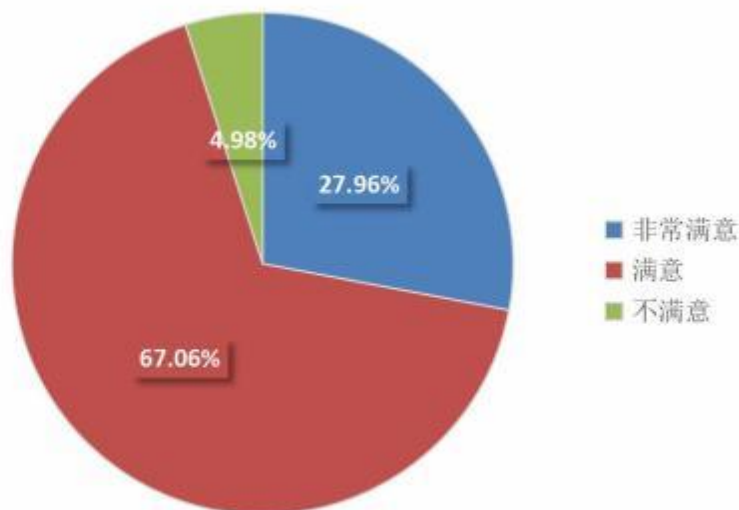


图30 成都东软学院2023届毕业生对母校的满意度

(二) 不同学历毕业生对母校满意度

从本、专科毕业生分别来看，2023届本科毕业生对母校满意度为95.27%，专科毕业生对母校满意度为94.31%。

成都东软学院2023届不同学历毕业生对母校满意度详见下图。

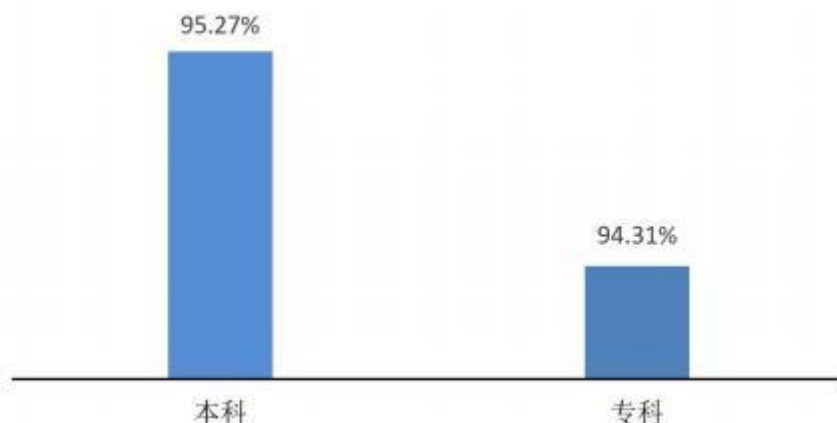


图31 成都东软学院2023届不同学历毕业生对母校满意度

(三) 各专业毕业生对母校满意度

毕业生对母校的总体满意度方面，大部分专业的毕业生对母校满意度在90%以上。

成都东软学院2023届本科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表7 成都东软学院2023届本科毕业生对母校的满意度

学院	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
计算机与软件学院	软件工程	38.37%	59.30%	2.33%	97.67%
	计算机科学与技术	22.22%	74.60%	3.17%	96.83%
	物联网工程	15.91%	77.27%	6.82%	93.18%
	网络工程	37.50%	56.25%	6.25%	93.75%
	网络空间安全	30.00%	65.00%	5.00%	95.00%
	信息工程	30.65%	66.13%	3.23%	96.77%
	数据科学与大数据技术	12.82%	82.05%	5.13%	94.87%
	合计	27.75%	68.21%	4.05%	95.95%
信息与商务管理学院	电子商务	31.91%	61.70%	6.38%	93.62%
	财务管理	34.55%	63.64%	1.82%	98.18%
	物流管理	22.86%	71.43%	5.71%	94.29%
	信息管理与信息系统	23.08%	73.08%	3.85%	96.15%
	人力资源管理	22.22%	72.22%	5.56%	94.44%
	资产评估	7.14%	78.57%	14.29%	85.71%
	市场营销	24.14%	72.41%	3.45%	96.55%
	合计	26.79%	68.30%	4.91%	95.09%
数字艺术与设计学院	动画	20.00%	74.00%	6.00%	94.00%
	数字媒体技术	20.75%	75.47%	3.77%	96.23%
	工业设计	16.67%	77.78%	5.56%	94.44%
	数字媒体艺术	25.00%	65.00%	10.00%	90.00%
	艺术与科技	35.71%	60.71%	3.57%	96.43%
	合计	23.08%	71.60%	5.33%	94.67%

外国语学院	英语	17.07%	75.61%	7.32%	92.68%
	商务英语	16.67%	79.17%	4.17%	95.83%
	日语	25.00%	70.00%	5.00%	95.00%
	合计	18.82%	75.29%	5.88%	94.12%

成都东软学院2023届专科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表8 成都东软学院2023届专科毕业生对母校的满意度

学院	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
计算机与软件学院	软件技术	39.73%	56.16%	4.11%	95.89%
	计算机网络技术	41.67%	52.78%	5.56%	94.44%
	大数据技术与应用	35.71%	57.14%	7.14%	92.86%
	信息安全与管理	30.43%	65.22%	4.35%	95.65%
	合计	38.13%	56.88%	5.00%	95.00%
信息与商务管理学院	市场营销	25.00%	62.50%	12.50%	87.50%
	财务管理	23.81%	71.43%	4.76%	95.24%
	电子商务	50.00%	41.67%	8.33%	91.67%
	合计	35.85%	56.60%	7.55%	92.45%
数字艺术与视觉学院	影视动画	18.18%	77.27%	4.55%	95.45%
	产品艺术设计	30.00%	60.00%	10.00%	90.00%
	合计	21.88%	71.88%	6.25%	93.75%
退役军人教育学院	电子商务（高职扩招）	28.57%	66.67%	4.76%	95.24%
	计算机网络技术（高职扩招）	33.33%	60.00%	6.67%	93.33%
	合计	30.56%	63.89%	5.56%	94.44%

二、毕业生对母校的推荐意愿

（一）总体推荐

成都东软学院2023届毕业生对母校的总体推荐度为92.31%。成都东软学院2023届毕业生总体母校推荐度详见下图。

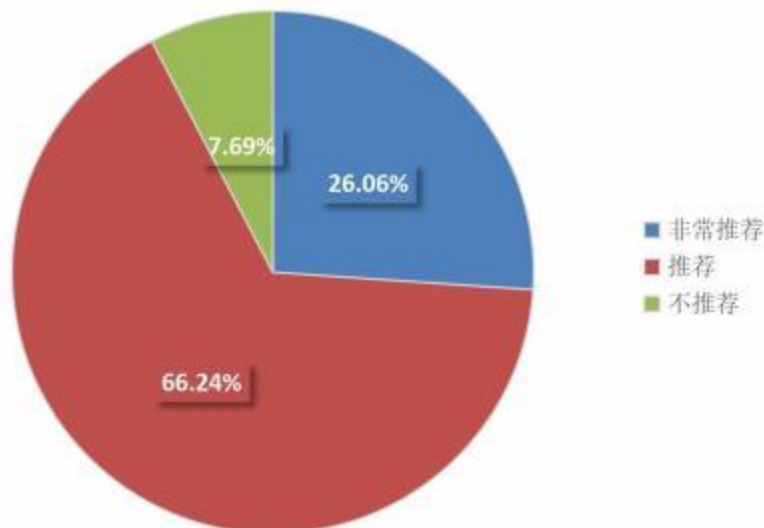


图32 成都东软学院2023届毕业生对母校推荐度

(二) 各专业毕业生对母校推荐度

成都东软学院2023届本科毕业生对母校推荐度详见下表。

表9 成都东软学院2023届本科毕业生对母校推荐度

学院	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
计算机与软件学院	软件工程	30.23%	66.28%	3.49%	96.51%
	计算机科学与技术	22.22%	71.43%	6.35%	93.65%
	物联网工程	22.73%	70.45%	6.82%	93.18%
	网络工程	25.00%	68.75%	6.25%	93.75%
	网络空间安全	25.00%	70.00%	5.00%	95.00%
	信息工程	37.10%	58.06%	4.84%	95.16%
	数据科学与大数据技术	20.51%	71.79%	7.69%	92.31%
	合计	27.17%	67.34%	5.49%	94.51%
信息与商务管理学院	电子商务	17.02%	74.47%	8.51%	91.49%
	财务管理	27.27%	65.45%	7.27%	92.73%
	物流管理	25.71%	68.57%	5.71%	94.29%
	信息管理与信息系统	19.23%	73.08%	7.69%	92.31%
	人力资源管理	16.67%	77.78%	5.56%	94.44%
	资产评估	14.29%	71.43%	14.29%	85.71%
	市场营销	24.14%	68.97%	6.90%	93.10%
	合计	21.88%	70.54%	7.59%	92.41%
数字艺术与设计学院	动画	18.00%	70.00%	12.00%	88.00%
	数字媒体技术	22.64%	71.70%	5.66%	94.34%
	工业设计	22.22%	66.67%	11.11%	88.89%
	数字媒体艺术	25.00%	65.00%	10.00%	90.00%

	艺术与科技	28.57%	64.29%	7.14%	92.86%
	合计	22.49%	68.64%	8.88%	91.12%
外国语学院	英语	17.07%	73.17%	9.76%	90.24%
	商务英语	16.67%	75.00%	8.33%	91.67%
	日语	20.00%	70.00%	10.00%	90.00%
	合计	17.65%	72.94%	9.41%	90.59%

成都东软学院2023届专科毕业生对母校推荐度详见下表。

表10 成都东软学院2023届专科毕业生对母校推荐度

学院	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
计算机与软件学院	软件技术	27.40%	65.75%	6.85%	93.15%
	计算机网络技术	36.11%	52.78%	11.11%	88.89%
	大数据技术与应用	28.57%	60.71%	10.71%	89.29%
	信息安全与管理	65.22%	26.09%	8.70%	91.30%
	合计	35.00%	56.25%	8.75%	91.25%
信息与商务管理学院	市场营销	25.00%	62.50%	12.50%	87.50%
	财务管理	23.81%	66.67%	9.52%	90.48%
	电子商务	54.17%	37.50%	8.33%	91.67%
	合计	37.74%	52.83%	9.43%	90.57%
数字艺术与设计学院	影视动画	18.18%	72.73%	9.09%	90.91%
	产品艺术设计	30.00%	60.00%	10.00%	90.00%
	合计	21.88%	68.75%	9.38%	90.63%
退役军人教育学院	电子商务（高职扩招）	23.81%	66.67%	9.52%	90.48%
	计算机网络技术 （高职扩招）	26.67%	60.00%	13.33%	86.67%
	合计	25.00%	63.89%	11.11%	88.89%

第七部分 2023届毕业生就业相关举措

2023年，学校面对严峻复杂的就业形势，全面落实党中央、国务院和省委、省政府关于促高校毕业生就业工作系列决策部署，按照教育部、教育厅各项工作要求，不断创新就业工作方法，从“**高度、广度、深度、准度、力度、强度**”上，狠抓2023届毕业生就业创业工作，努力克服各种困难，压紧压实各方责任，做实做细各项工作，打赢了今年高校毕业生就业攻坚战，全面完成了2023届毕业生就业工作任务，毕业生就业工作总体向好。

一、筑牢“一把手”工程，统筹谋划有高度

一是健全组织保障。学校深入贯彻就业工作“一把手”工程，成立以党政“一把手”任组长的毕业生就业工作领导小组，各学院也成立了学院就业工作领导小组，健全完善工作机制，进一步修订细化《成都东软学院毕业生就业工作管理办法》，先后制发《成都东软学院毕业生就业工作要点》《成都东软学院2023届毕业生就业核查工作方案》《成都东软学院2023届毕业生就业促进周暨“百日冲刺”系列活动工作方案》等工作文件，组织召开7次校级就业工作专题会议，统筹安排部署2023届毕业生就业工作。各学院成立学院就业工作组，由院长、书记牵头推进就业工作。

二是强力推进工作。学校主要负责同志亲自关心就业工作推进情况，分管负责同志靠前指挥、多次深入一线面向素质教师“面对面、实打实”开展毕业生就业工作“一对一”调研指导，开展就业工作研

讨会4次，问题分析诊断会议4次，对进展不力的相关院系、教师进行约谈，层层压实工作责任。学校招就部“点对点”掌握各学院2023届毕业生就业工作开展情况，尤其是对所带班级毕业去向落实率较低的3位素质教师，专门组织招生就业工作部3位专职就业工作人员定点进行帮扶指导，及时、准确了解未就业毕业生的去向落实进度和各阶段存在的困难、问题，形成工作周报24期，每周向校领导进行报送，并通报各二级学院与相关部门，整理收集未就业毕业生简历，主动向优质单位进行推送，切实推动毕业生就业工作落实落细。

二、聚焦行业骨干企业，访企拓岗有广度

一是“走出去”挖潜岗位。深入贯彻落实教育部、教育厅关于“访企拓岗”促就业专项行动各项工作部署，持续开展书记校长联系百家企业活动，主动对接企业用人需求，积极拓宽毕业生就业渠道。2022年9月以来，我校共走访企业129家，拓展就业岗位1932个，与走访单位签订实习实践基地，每年拟接纳实习生444人。先后参加“成渝地区双城经济圈高校就业创业联盟2023年度工作会议校企对接活动”、“四川省第二届人力资源协同发展大会——国有人力资源公司专场活动”、“四川省2023届高校毕业生专场招聘会暨‘百校对千企’大型校企对接交流会”等7场大型校企交流活动，特别是毕业班素质教师带着未就业毕业生参加成都市2023年“百日万企高校毕业生系列招聘活动”，并现场指导毕业生和推荐就业岗位。组织开展“访企拓岗促就业”暑期专项行动，积极向用人单位递送“有就业意向未就业”的离校未就业毕业生简历，实时跟踪跟进未就业毕业生就业情况，尽

可能为离校未就业毕业生针对性拓展更多就业岗位、争取更多就业机会。

二是“请进来”广搭平台。针对2023届毕业生共举行3场线下大型校园双选会，5场线上双选会，112场专场招聘会，发布招聘信息899个，招聘人数合计185378人，生均提供岗位37个。抢抓春季促就业关键期，组织中国电信四川省21家地区分公司来校开展专场宣讲会和现场双选会，学生投递简历超300份，取得良好招聘效果。积极实施“民企高校携手促就业行动”，组织浙江省湖州市吴兴区23家企业来校洽谈校企合作、开展招聘活动，提供招聘岗位83个，招聘人数423人。都江堰市委宣传部、资阳市团委等相关部门携优质企业来校进行校地、校企交流合作，充分实现政校企共建共享共赢。

三、持续强化就业服务，就业引导有深度

一是全力构建全员参与就业指导的工作格局。我校充分发挥“专素融合”这一工作模式优势，强化毕业班素质教师、专业指导教师主体责任，把任务落实到人、责任落实到人。各学院通过借助专业指导老师力量，利用其与学生密切联系的独特优势，开展精准有效的就业指导，素质教师与专业教师紧密联系、协同配合，主动沟通所带毕业生就业情况，分享就业指导工作经验，建立毕业生的就业工作台账，以两周一更新的频率动态掌握每一位毕业生就业动向。全校带毕业生的357名专业教师，最多的指导55名毕业生，最少的也指导2名毕业生的就业工作，发动各学院专业老师开展毕业生就业状况与求职情况摸底调查，精准掌握毕业生就业能力，推进就业指导走深走实。

二是大力开展就业指导相关活动。主动邀请省人社厅进校开展“公招事业编制考试和基层项目政策讲座”，科普公招考试及基层项目相关政策及备考策略，提升毕业生公招、事业编制考试的竞争力。各学院积极配合、组织实施“征兵入伍”“三支一扶”“西部计划”等基层服务项目，开展考公专场主题班会、基层就业政策宣讲会等，加大毕业生应征入伍、基层项目等方面政策宣传力度。邀请资深导师、优秀前辈进校开展“华为HR进校园”就业技巧讲座、“‘点亮生涯’公共就业服务进校园就业大讲堂”、“启航青春，成就未来”青春就业大讲堂、职业生涯规划讲座、考研经验分享讲座、优秀学长学姐经验分享会、校企合作单位新老实习生交流会、学生讲坛活动等就业指导服务活动。据统计，各学院开展就业指导“六进”系列活动共计1633场；开展就业指导服务活动共计280场，覆盖毕业生30603人次，其中，围绕基层主题宣讲136场。

三是着力打造专业化就业指导工作队伍。为切实提升学校毕业班素质教师就业队伍专业化、职业化水平，面向素质教师开展就业培训讲座2场，就有效沟通的方法和技巧及就业指导能力提升进行培训。专门组织召开专业教师就业帮扶经验分享会5次、素质教师就业工作经验交流会9次，促进素质教师、专业教师互学互鉴，提升就业指导能力与水平。选拔10余名老师参与高校就业创业指导建设活动，我校2名老师进入“四川省第二届高校就业创业指导大赛”省赛，1名老师进入决赛，获得三等奖。组织10余名教师参与教育厅“2023年就业创业金课建设推广项目研究”，提升相关教师的就业指导教学与实践能

力。

四、加力狠抓签约落实，就业数据有准度

一是高度重视。学校充分认识毕业生就业数据统计工作的重要意义，认真贯彻落实教育部、教育厅关于高校毕业生就业核查工作要求，成立2023届毕业生就业核查工作领导小组，制定2023届毕业生就业核查工作方案，先后组织召开2次就业核查专题工作会议，对毕业生就业统计数据核查工作进行全面安排部署。

二是健全机制。学校建立健全“校-院-班”三级就业核查工作机制，通过班级自查、院系自查、学院交叉检查、学校全面核查等工作方式，全覆盖核查就业数据，全力确保就业统计数据真实准确。

三是狠抓落实。学校严格执行教育部就业工作“四不准”“三不得”规定，要求就业证明材料中信息完整，不缺项、不漏项，确保就业系统中相关数据字段填写准确，学生就业单位真实。在日常材料、数据审核过程中建立台账，对于疑似有问题的相关数据及时督促各院系进行修正和完善。通过核查，学校未发现以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同、将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩等就业工作“四不准”、“三不得”规定的相关问题。查出需修正的131条网签系统材料问题，根据学生反馈就业状态已迅速进行了数据的补充和完善。

五、用心用情做细指导，困难帮扶有力度

一是底数清、状态明。精准摸排脱贫家庭、边缘易致贫家庭、突发严重困难家庭、城乡低保、特困救助、孤儿、残疾、零就业家庭8

类困难毕业生共335人，各学院明确帮扶责任，实时摸排、动态掌握重点群体毕业生求职进展，及时更新困难毕业生就业帮扶记录台账，坚决落实“一人一档”“一人一策”精准帮扶。

二是措施细、帮扶精。组织20名困难群体毕业生参加“宏志助航计划”高校毕业生就业能力培训项目，帮助困难群体毕业生增强求职信心、提升就业竞争力。各二级学院结合个人岗位意愿，为每人推荐至少5个就业岗位，一周至少1次不限形式的就业指导，让每一位困难毕业生都能得到“点对点”、“个性化”的就业帮扶。

六、不断深化教育改革，“就业-招生-培养”联动有强度

一是强设计，统筹联动。学校成立就业工作领导小组、招生工作领导小组、专业建设委员会等机构，由书记、校长任主要负责人，主管招生、就业、教学的校领导任副职，其余各教学二级学院、职能部门任成员。有效加强了就业、招生、培养工作的统筹组织和密切联动。招就部在走访企业的同时，加强与企业和工作学生的沟通交流，将企业和学生反馈的信息及时反馈给教学相关单位，并反馈在招生计划的下达上，实现就业招生联动机制与人才培养教改相结合、访企拓岗与人才培养修订相结合、满意度报告与就业人才培养相结合，深化招生工作改革，优化人才培养方案，提高人才培养质量，促进毕业生高质量就业，进而拉动招生。实现学生“入口”“培养”“出口”良性循环。

二是重调查，跟踪反馈。根据修订的《成都东软学院就业管理办法》和《成都东软学院毕业生就业工作要点》，长期坚持通过自主调

查、麦可思第三方调查等方式开展调研，及时掌握毕业不同时段毕业生的就业情况，客观评价人才培养质量，采取多种方式反馈给教学单位，促进教学改革不断深入，为教学改革与学生管理提供客观、详实的参考数据，为及时调整人才培养方案、专业设置、专业招生计划提供依据。