

## 成都东软学院外国语学院商务英语系

**“以评促建 以评促强” 商务英语专业建设与远景展望：聚焦“外语+跨境电商”融合型人才培养体系**

王也

在全球化与数字经济深度融合的背景下，跨境电商已成为推动中国外贸高质量发展的新动能，对既具备扎实外语能力又掌握跨境电商运营技能的复合型人才需求日益迫切。成都东软学院外国语学院商务英语专业积极响应国家“数字中国”战略与学校“教、医、养、康、旅”一体化发展布局，明确以“外语+跨境电商”为专业特色，坚持以立德树人为根本，以课程思政为引领，以教学创新为驱动，以学生发展为中心，持续推进专业建设与教学改革，取得了显著成效。本报告系统梳理商务英语专业在课程思政、教学创新、实践教学、学科竞赛、师资建设等方面的建设成果与经验，分析存在的问题与挑战，并提出未来发展方向与改进措施，以期实现以评促建、以评促强的目标，推动专业内涵式高质量发展。

**一、深化课程思政建设，实现价值引领与专业教育有机融合**

课程思政是落实“三全育人”理念的重要路径。商务英语系以《综合商务英语》、《商务英语视听说》、《二外法语》等课程为载体，深入挖掘教材中的思政元素，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、职业伦理、国际视野等内容有机融入教学全过程，实现知识传授、能力培养与价值塑造的深度融合。

**1. 系统化推进课程思政建设**

为保障课程思政建设的系统性与规范性，商务英语系对全部语言类课程的课程标准进行了全面修订，增设独立的“思政元素融入点”模块，明确要求教师在教学目标、教学内容、案例设计与考核评价中融入家国情怀、文化自信、职业道德、工匠精神、全球视野等元素，形成“挖掘—融入—评价”的教学闭环。这一举措从教学设计源头确保了思政育人与专业教学的同向同行，提升了思政教育的针对性与实效性。

## 2.典型案例与成果

### （1）《综合商务英语》课程思政实践

黄载阳老师在《新标准商务英语综合教程3》教学中，系统挖掘10个单元的思政切入点，如Unit 4“可持续发展”、Unit 6“精准扶贫”、Unit 9“劳动平等”等，通过POA（产出导向法）、PBL（项目式学习）等教学方法，实现“知识传授+价值塑造+能力培养”三维目标的统一。该课程被评为校级“课程思政”示范课程，具有较强的推广价值。

### （2）《二外法语》课程思政探索

金成老师在二外法语课程中深入挖掘《新理念大学法语》教材中的思政元素，如在“饮食”主题中通过中法饮食文化对比，引导学生理解中华美食的博大精深与包容开放，培养文化自信与节约粮食的意识；在“节日”主题中设计小组任务，让学生用法语介绍中国传统节日与美食，锻炼“讲好中国故事”的能力，增强文化传播使命感。其研究成果《二外法语课程思政建设探索与研究》已正式发表，为外语类课程思政建设提供了有益借鉴。

### （3）教学研究成果与竞赛获奖

胡小薇、黄载阳老师合作发表的《大学英语课程思政路径探索》一文（《美丽中国》2024年7月），系统总结了课程中融入思政教育的实践路径。2023年10月，黄载阳、高升扬老师团队参加四川省“高教社杯”普通本科高校外语课程思政教学比赛复赛，荣获英语专业组二等奖，体现了教师在课程思政教学设计与实践方面的较高水平。

## 二、构建“外语+跨境电商”特色课程体系，对接行业需求

商务英语专业紧密结合区域经济发展与行业趋势，构建了“语言基础+电商实务+跨文化沟通”三位一体的课程体系，依托学校TOPCARES教育理念，推动“英语+电商”“英语+数字营销”等跨学科融合，实现人才培养与产业需求的无缝对接。

## 2.课程设置与优化

在保留英语听、说、读、写、译等核心课程的基础上，专业增设了《跨境电

子商务概论》《跨境电子商务实践》《跨境电商平台运营与管理》《现代物流基础》《财务报表分析》等特色课程，构建“基础+模块+实战”三级课程体系。

### 3.教学改革与创新

以项目驱动、案例教学、模拟实战为主要教学方法，推动“教室+企业+线上”三元融合教学模式。小学期开设“跨境直播实训”等实践项目，提升学生综合应用能力。引入“跨境电商模拟平台”，实现教学场景与真实业务的无缝衔接，增强学生的实战能力与创新意识。

## 三、推进教学创新与校企合作，提升学生实践与创新能力

商务英语系积极构建“校企协同、项目驱动、赛教融合”的教学模式，通过真实项目、竞赛平台、企业实践等多维度提升学生的专业素养与综合能力。

### 1.校企合作项目

与第三大街美术馆、北京一顿象、成都虾皮狗等 20 余家企业建立合作关系，开展跨境电商、新媒体运营、社区英语角等项目。在新媒体设计运营项目中，学生累计完成 70 余张海报、33 篇推文、55 条视频内容，获得企业奖学金 9000 元，实战能力得到显著提升。

### 2.大学生创新创业项目

近两年立项国家级、省级大创项目 30 余项，涵盖跨境电商、文化传播、社会服务等领域。代表性项目包括：

- New Epoch——基于 NFT 的元宇宙跨境电商平台（国家级创业训练项目），利用区块链与 VR 技术为出海品牌提供数字商品创作与跨境营销解决方案；

- 传艺通——专注互联网+非物质文化遗产传承（国家级创业训练项目），搭建非遗技艺宣传、学习与工艺品交易平台；

- BE 软之星（国家级创业训练项目），搭建女鞋跨境销售平台，融合文化故事，推动外贸新模式转型；

- “添蓝”融媒体运营（校企合作项目），与亚洲清洁空气中心合作，制作环保主题文稿与视频，锻炼新媒体运营能力；

- 社区英语角（校地合作项目），深入都江堰社区开展少儿英语教学与文化传播活动，服务超 150 人次，获成都市巾帼志愿者创投三等奖。

**3.学科竞赛成果**

学生在外研社国才杯、电子商务三创赛、商业英语辩论赛等国家级赛事中屡获佳绩。2023 - 2025 年期间，获国家级 A 类奖项 10 余项，省级奖项多项。2024 年，教师指导学生参加学科竞赛 58 项，其中综合类 41 项、英语类 17 项，省级以上奖项达 477 项，显著提升了学生的创新与实践能力。

**四、深化实践教学改革，构建“沉浸式”实战育人平台**

商务英语系高度重视实践教学环节，通过校企合作、仿真平台、实战项目等方式，构建了全方位、多层次的实践教学体系。

**1.校企协同育人机制**

与思睿智训科技有限公司合作，引入跨境电商、电子商务数字化转型、数字经济等多个仿真平台，提出跨境电商实践教学 4.0 整体解决方案，构建“三层立体”数字经济专业实践教学体系。仿真平台高度还原阿里国际站、亚马逊等主流跨境电商平台的全业务流程，学生可以以卖家身份完成账户注册、店铺开通、产品发布、订单管理、营销活动、物流与售后等操作，也可以以买家身份体验购物全流程，实现“零风险”的全链路实战训练。

**2.实践教学成效**

- （1）**提升职业技能熟练度：**学生在仿真环境中掌握跨境电商平台操作技能，形成“肌肉记忆”，大幅提升岗位胜任力；
- （2）**培养数据驱动决策能力：**通过可视化数据面板和营销工具，学生学会分析市场数据、制定策略、优化运营，培养商业思维；
- （3）**增强跨文化沟通与全球市场意识：**锻炼跨文化商务沟通能力，建立国际视野；
- （4）**提升就业竞争力：**学生具备近乎真实的项目经验，能够快速适应企业环境，部分优秀学生可达初级运营专员岗位要求。

**五、强化师资队伍建设，支撑专业高质量发展**

商务英语系注重师资结构优化与能力提升，现有专任教师 13 人，全部教师具备硕士及以上学历，100%拥有海外留学或企业实战经历。另聘请企业导师 6 人，来自跨境电商、新媒体运营、数字营销等领域，形成“双师型”教学团队。

**六、学生学习成效显著，综合素质全面提升**

商务英语系实施“CV 计划+双导师制”，为学生提供个性化成长路径。校内导师与企业导师共同指导学生参与项目实践、职业规划与竞赛准备，实现“教—学—做—评”闭环。

**1.语言能力与专业素养**

TEM4 通过率稳步提升，多届学生成绩良好及以上占比显著增加，语言基础扎实。学生在学科竞赛、大创项目、企业实践等活动中表现突出，综合能力得到全面提升。

**2.社会责任与服务意识**

社区英语角项目服务 150 余人次儿童，获成都市巾帼志愿者创投三等奖；“添蓝”融媒体团队入驻 SOVO 众创空间，形成“学生运营+企业指导+成果反哺”的良性循环，体现了学生的社会责任感和服务意识。

**3.就业与职业发展**

毕业生就业率持续保持在 95%以上，主要就业于外贸企业、跨境电商公司、新媒体营销等领域，部分学生自主创业或进入海外高校深造，就业质量与满意度较高。

**七、专业建设面临的挑战与改进措施**

尽管商务英语专业在建设中取得了显著成效，但仍面临一些挑战，需持续改进与优化。

## 1.存在的主要问题

（1）**跨学科师资不足**：尤其在跨境电商运营、数字营销等方向，具备企业实战经验的教师仍较为稀缺；

（2）**实践教学资源有待加强**：现有实训平台与企业资源尚未完全覆盖所有学生，部分实践项目与真实业务存在脱节；

（3）**学生综合素养需进一步提升**：部分学生英语基础与跨学科学习能力较弱，对电商技术、数据分析等课程学习积极性不高。

## 2.改进措施与未来展望

（1）**强化师资队伍建设**：加大“双师型”教师引进与培养力度，鼓励教师赴企业挂职、参加行业认证，计划三年内新增企业导师 10 人；

（2）**拓展实践教学资源**：与更多跨境电商平台、国际物流企业、数字营销机构建立合作关系，共建“跨境电商实战中心”，引入真实企业项目与数据，推动“教学—实训—就业”一体化；

（3）**构建“英语+电商+AI”融合课程体系**：提升学生数字素养与技术应用能力；

（4）**完善“导师—项目—竞赛—就业”一体化培养体系**：强化个性化指导，提升学生就业竞争力与职业发展潜力。

迎评工作是检验专业建设成效的重要契机，更是推动专业高质量发展的强大动力。商务英语专业将继续以“外语+跨境电商”为特色，坚持以产业需求为导向、以学生发展为中心、以教学质量为生命线，持续深化课程思政建设、教学创新、实践教学与师资队伍建设，培养更多具有家国情怀、国际视野、创新能力和实践能力的融合型商务英语人才，为区域经济发展提供坚实的人才支撑与智力支持。