窖揽精英·龄航未来·酒等你来

泸州老窖窖龄酒类销售股份有限公司

2022届春季校园招聘

**一、公司简介**

泸州老窖是明清36家酿酒老作坊的基础上发展起来的国有大型骨干酿酒企业。2011年泸州老窖依托完善的窖池分龄体系，精心打造出百年泸州老窖窖龄酒，并成为公司五大核心战略单品之一，与国窖1573一脉相承，共同构建了泸州老窖以“窖池”资源为核心的品牌体系。

作为中国白酒“窖龄酒”品类的开创者和领导者，为加速业务规模的发展，2014年泸州老窖窖龄酒类销售股份有限公司成立，独立运营百年泸州老窖窖龄酒品牌。

在10年发展历程中，公司奉行“人才是资本，有为必有位”的人才管理理念，为员工提供全面的培训体系、具有竞争力的薪酬福利以及与能力相匹配的职业发展通道。

**二、招聘信息**

（一）招聘岗位：销售培训生

（二）招聘要求：

1、2022年应届毕业生，专业不限。

2、本科以上学历，2021届毕业生、大专生可择优录取；

3、性格外向开朗，善于沟通，有责任心，学习能力及执行力强，对白酒营销工作有意向及发展意愿；
 4、接受全国调动。（第一年分配至人才培养基地集中培养，第二年分配至核心城市区县市场历练）

**三、薪酬福利**

（一）薪酬待遇：

第一年（基地培养期）：年度综合薪酬8万起，公司提供统一住宿集中培养。

第二年（区域培养期）：根据第一年综合考评结果进行定岗定级，享受相应待遇，（12万-17万）

（二）福利补贴：

七险二金（五险一金+企业年金+商业意外险+补充医疗险）

现金补贴（生活补贴、夏季补贴、冬季补贴、学习型组织奖励）

公司福利（购酒优惠、女工福利、定期体检、季度米油、年度新春酒、党工团活动、劳保福利）

休息休假（带薪年假、婚假/产假/陪护假）

**四、培养与晋升**

（一）培养路径

公司建立了2年期专属培养计划，帮助销售培训生快速从销售小白成长为销售能手。

第一阶段：技能熟练 （基地培养1 年）

全面接触、适应基础业务工作，通过专属导师带教、战训结合方式，进行基础技能学习及提升，从初级业务代表成长为业务能手，表现优异者可提前晋升至见习主管，并进入下一阶段培养。

第二阶段：区域运作 （区域培养1年）

分配至全国核心发展区域，通过专属导师带教，学习区县级市场运营、团队管理，逐渐承担区县管理职责，从见习主管成长为成熟区县主管，表现优异者可跨级晋升。

（二）岗位晋升路径

公司具备完整晋升发展通道，对于销售培训生，公司坚持“人才7分熟”“有为必有位”的用人理念，加速赋能。

销售培训生（1年）——区县主管（1年）——城市经理（2-3年）——片区经理（5年及以上）

（业绩、能力综合考评）

（三）成长辅导

**实训集中培养加速角色转变：**人才基地专项培养、导师带教计划、营销案例学习、阶段性总结辅导

**常规在岗培训助力个人成长：**线上云端商学院平台、分层分级培养计划、人才盘点及改进、送外培训

**交流学习拓宽视野：**跨区域交流活动、各级业务研讨规划会议

**知识分享促进经验沉淀：**课程开发竞赛、讲师训练营

**五、招聘行程**

（一）线上简历投递（4月-5月）

通过校招官方手机端二维码或PC端链接投递。

（二）面试安排

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **方式** | **时间** |
| **简历投递** | 网申 |  |
| **个性测评** | 简历投递并通过后，测评链接以邮件形式发送至个人邮箱。 |  |
| **初试** | 远程视频 | 3月/4月/5月 |
| **终试** | 远程视频 |
| **录用通知** | 终试结束后一周内发放offer及就业协议签订通知 |

**六、投递链接**

PC端： https://job.lzlj.com/jiaoljindex

移动端：