

成都东软学院信息与商务管理学院

立足目标谋发展，深耕专业育人才

——智能商务应用系落实学校人才培养目标的思考

在学校迎接评估的关键时期，“迎评大家谈”不仅是对办学成果的全面梳理，更是对人才培养初心的深刻回望。成都东软学院以“培养具有社会责任感、创新精神和实践能力，面向区域经济社会发展和产业需求的应用型、数字化、国际化人才”为核心目标定位，而智能商务应用系作为学校商科与数字技术深度融合的代表性院系，始终将这一目标贯穿于人才培养的全流程，通过系统化设计、精准化落地、特色化彰显，让学校的培养定位在专业建设中生根发芽、结出硕果。

一、重构课程体系：夯实“应用型”根基，强化“数字化”内核

从课程体系构建来看，智能商务应用系精准把握“应用型”与“数字化”的核心要求，打破传统商科课程的壁垒，打造了“商务内核+数字赋能”的模块化课程矩阵。一方面，围绕商务领域核心能力，开设《国际贸易实务》《跨境电商运营》《商务谈判》等课程，夯实学生的商务理论基础与实务操作能力，确保人才培养“接地气”，能快速对接企业实际岗位需求——例如《跨境电商运营》课程中，学生需完成从店铺装修、选品上架到订单处理、客户服务的全流程模拟，所学内容与亚马逊、阿里巴巴国际站等平台的实际运营场景高度契合，这正是“应用型”目标的直接体现。另一方面，紧跟数字经济发展趋势，将《智能商务数据分析》《Python 在商务中的应用》《AI 营销工具实操》等数字化课程纳入必修体系，让学生掌握数据处理、智能工具运用等关键技能。以《智能商务数据分析》为例，课程依托学校大数据实验室平台，引导学生运用 SPSS、Tableau 等工具分析电商销售数据、用户行为数据，形成可落地的运营优化方案，这种“数字技术服务商务场景”的课程设计，完美呼应了学校“数字化”人才培养的定位，让学生在毕业时既能懂商务，又能玩“数字”，成为企业急需的复合型人才。

二、创新实践教学：构建四层递进体系，以赛促学深化产教融合

实践教学环节是智能商务应用系落实学校培养目标的“主战场”，也是彰显“实践能力”培养的核心载体。系部始终坚持“以赛促学、以训促练、以产促创”

的实践育人思路，构建了“课堂实训—校级竞赛—校企项目—创业孵化”四层递进的实践体系。在课堂实训层面，依托学校“虚拟商业环境实验室”，学生可通过仿真软件模拟国际贸易报关、跨境电商物流调度等场景，将理论知识转化为实操能力；在校级竞赛层面，系部每年举办“智能商务案例分析大赛”“跨境电商创业挑战赛”，并积极组织学生参与“互联网+”“挑战杯”等国家级、省级赛事，近三年累计获得省级以上奖项 20 余项，其中 2024 年团队凭借“基于 AI 的农产品跨境电商溯源系统”项目获“互联网+”大赛四川省银奖，展现了学生将数字技术与商务创新结合的能力。更重要的是，系部深化产教融合，与阿里巴巴国际站、京东物流、四川长虹跨境电商公司等 20 余家企业建立合作关系，共建“企业订单班”“实践教学基地”——例如与阿里巴巴国际站联合开设的“数字外贸班”，企业派遣资深运营专家授课，学生在学习期间可参与企业真实订单的运营工作，毕业后直接进入企业核心岗位，这种“校企协同育人”模式，不仅让“应用型”目标落到了实处，更实现了“学校培养”与“企业需求”的无缝对接。

三、强化师资队伍：内培外引打造“双师型”团队，赋能人才培养

师资队伍建设是支撑人才培养目标落地的“关键支柱”，智能商务应用系通过“内培外引、双师赋能”，打造了一支既懂教学又懂产业的师资队伍，为目标落实提供了人才保障。系部一方面加强内部培养，鼓励教师参与“数字化教学能力提升计划”“企业顶岗实践”，要求专业教师每两年至少有 3 个月在企业一线实践——例如系里的李老师曾在京东跨境电商部门参与海外仓运营项目，返校后将企业实际案例融入《跨境电商物流管理》课程，让教学内容更具实用性；另一方面积极引进行业专家，聘请阿里巴巴国际站高级运营经理、四川本土电商企业创始人等担任兼职教师，定期为学生开展讲座、指导实践项目，将产业前沿动态与岗位需求直接传递给学生。目前，系部“双师型”教师占比达 75%，这支“校企互通、专兼结合”的师资队伍，既能确保教学内容符合“应用型”要求，又能引导学生紧跟“数字化”趋势，为学校人才培养目标的落实提供了坚实支撑。

四、拓展育人维度：服务区域经济彰显担当，推进国际交流开阔视野

智能商务应用系通过服务区域经济、推进国际交流，进一步彰显学校“国际化”与“服务地方”的培养定位。在服务区域方面，系部依托“成都东软学院智能商务研究中心”，为四川本土中小企业提供跨境电商运营指导、数字化营销方

案设计等服务，近三年累计服务企业 50 余家，帮助多家农产品企业通过电商平台打开海外市场，既让学生在实践中提升了能力，又为区域经济发展贡献了力量；在国际交流方面，与泰国博仁大学、马来西亚世纪大学等高校建立合作关系，开展学生交换、联合培养项目，每年选派部分学生赴海外学习电商运营模式，同时邀请海外专家来校授课，拓宽学生的国际视野，助力学校“国际化”人才培养目标的实现。

五、总结与展望：以评促建强内涵，砥砺前行谱新篇

迎评不是终点，而是人才培养质量提升的新起点。成都东软学院智能商务应用系在落实学校人才培养目标的过程中，始终以“应用型”为根基、以“数字化”为引擎、以“国际化”为视野，通过课程、实践、师资、服务的协同发力，让学校的培养定位真正融入专业建设的每一个环节。未来，系部还需进一步优化课程体系、深化产教融合、提升师资水平，持续推动人才培养质量再上新台阶，为学校培养更多符合产业需求、具有创新能力的高素质人才，以实际行动彰显东软商科的特色与实力。

以评促强、以评促融：电子商务专业发展的思考与实践

智能商务应用系 杨浩磊

一、对新一轮审核评估的再认识：从“合规”到“卓越”的跃迁

审核评估不是一次简单的“体检”，而是专业办学从“达标”走向“卓越”的跳板。对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和《工程教育认证标准》，电子商务专业把 12 条毕业要求细化为 34 个可观测指标，形成“评价-反馈-改进”闭环。评估的核心价值在于：

1.用数据说话：通过麦可思第三方评价、毕业生大数据平台、企业满意度调查，让办学成效可感知、可比较、可改进。

2.用产业对标：把四川省数字经济核心产业需求、成渝双城经济圈电商岗位能力模型嵌入培养方案，实现培养规格与产业需求同步更新。

3.用文化铸魂：将社会主义核心价值观、数字商务伦理、可持续发展理念贯通全部课程，实现知识-能力-价值三维同向同行。

二、迎评促建的“五个一”工程：一条主线、一张矩阵、一套项目、一支队伍、一个生态

（一）一条主线：TOPCARES-OBE 深度融合

以学校 TOPCARES 能力指标为“经”，以 OBE 产出导向为“纬”，重构人才培养逻辑链：

产业需求→培养目标→毕业要求→能力指标→课程/项目地图→考核评价→持续改进。

2024 届毕业要求达成度 91.2%，较 2022 届提升 2.5 个百分点，直接验证主线有效性。

（二）一张矩阵：课程-毕业要求支撑矩阵

将 180.6 总学分、65 门课程、5 级项目全部纳入矩阵管理：

1.纵向贯通：一级（导引）→二级（综合）→三级（课程群）→四级（单元）→五级（微项目）逐级递进，毕业设计（论文）最终集成。

2.横向融合：人工智能通识 II、轻量化软件开发、Python 数据分析、跨境电

商实战等交叉课程同步支撑“技术+商务”双维度能力。

（三）一套项目：五级项目-真实场景-数字赋能

1.100%真实项目：2023-2024 学年 87%的实践项目来源于阿里巴巴、彩虹电器等企业。

2.100%数字平台：依托学校“3A”一体化开放实验教学中心，ERP 沙盘、直播电商、等 6 间实验室全部接入教学大数据平台，课堂互动次数由 2022 年的 2.8 次/学时提升到 2024 年的 4.2 次/学时。

3.100%成果可视：学生在“互联网+”“挑战杯”等赛事获国家级奖 46 项，孵化实体公司 6 家，带动就业 180 余人，实现项目-竞赛-创业无缝衔接。

（四）一支队伍：三元师资-双师双能-国际视野

1.结构优化：现有专任教师 18 人，高级职称 44%，硕博比 100%，双师型 67%，企业兼职教师占比 11%，形成“校内专职+行业兼职+企业导师”三元结构。

2.能力提升：2 名教师获跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书高级考评员资质；

3.教学创新：建成国家级一流课程 1 门、省级一流/示范/思政课程 8 门；教师获全国高校数智化商业决策创新大赛一等奖 2 项；课堂优良率 94.6%。

（五）一个生态：产教融合-数字赋能-国际化

1.产教深度融合：与阿里巴巴共建天猫校园产业学院，企业把真实店铺后台、GMV 考核、直播脚本全部向学生开放；与百都科技共建“数字营销实战中心”，将信息流广告投放任务分解为课堂微项目。

2.数字技术赋能：率先将 AIGC 营销、虚拟数字人直播引入课程；建成“数据驱动的网络营销”“电商视觉 AI 设计”两个特色课程内容。

3.国际化办学：依托双语课程群和留学生项目，累计培养乌兹别克斯坦、俄罗斯、巴基斯坦等国留学生 42 人，2026 年规模计划达到 60 人。

三、问题攻坚：四个“还不够”与对症举措

（一）高层次人才数量还不够

问题：现有教授 2 人，与国家级一流专业建设要求仍有差距。

改进：实施“青年英才基金”，2024-2027 年柔性引进国家级人才 1-2 名、海外博士 3-4 名；设立“产业教授”岗位，每年不少于 2 名行业领军人才进课堂。

（二）科研反哺教学深度还不够

问题：23 项省部级课题转化为本科案例不足 30%。

改进：建立“科研成果进课堂”绿色通道，2025 年起 100% 在研项目转化为教学案例；举办“科研反哺教学”工作坊 2 期/年，形成 20 个高水平案例；将教师高水平论文、专利纳入毕业设计选题库，比例提升至 50%。

（三）课程资源更新速度还不够

问题：直播电商、AIGC 营销新业态课程仍处选修层面。

改进：与抖音电商、阿里云共建“数字商务微专业”，2025 级人才培养方案已将《AIGC 营销》《跨境直播运营》上升为必修；建立“企业项目学期对接表”，提前 3 个月匹配项目与教学周期，确保完成度 $\geq 90\%$ 。

（四）国际化办学层次还不够

问题：留学生规模偏小，全英文课程数量不足。

改进：2026 年留学生规模达到 60 人；新增全英文授课课程 6 门；与东盟高校共建“跨境电商双学位”项目，实现学分互认、师资共享。

四、协同赋能：构建“三全育人”高质量生态

1. 全员：专业教师、素质教师、企业导师、校友导师“四位一体”育人共同体。

2. 全过程：大一专业导引→大二项目实训→大三真实岗位→大四毕业设计，四年不断线。

3. 全方位：课堂-实验室-企业-竞赛-创业“五维”场景融通。

2024 届毕业生初次就业率 94.2%，专业对口率 88%，平均月薪 6750 元（较省内同类高 18%），用人单位满意度 96.3%，学生职业满意度 91.7%，实现高质量充分就业。

五、结语：以评促强，打造西部电商人才高地

新一轮审核评估为我们提供了“照镜子、补短板、强特色、树品牌”的契机。电子商务专业将以“学生中心、产出导向、持续改进”为核心理念，以“五个一”工程为抓手，以问题攻坚为突破口，以协同赋能为保障，力争 2028 年进入全国应用型高校前 10%，2030 年建成西部电子商务人才培养高地，为成渝地区双城经济圈数字经济高质量发展贡献东软智慧和东软方案。

以评估为镜，明教学之道

智能商务应用系 杨韵珮

作为一名新任教师，初闻“本科教育教学审核评估”，或许会觉得它庞大、系统且略带距离感——仿佛是学校层面的宏观事务。然而，张兵副校长“全局性、系统性工程”的论断与张应辉校长“十六字方针”的阐述，恰恰为我们指明了方向，评估的根基在院系、在课堂、在我们每一位教师的教学实践之中。对我而言，深刻理解本次评估，绝非被动接受检查，而是一次主动对标、系统反思、加速成长的宝贵机遇。其深刻性，正体现在将评估从一项“工作任务”内化为一种“教学理念”与“行动自觉”的过程。

审核评估的指标体系是“体”，而其“魂”在于“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”的十六字方针。

首先是以评促建，建的是“教学根基”与“个人品牌”。评估并非从零开始，而是对现有工作的系统梳理和加固。它促使我反思：课程内容是否前沿？教学资源是否充足？教学档案是否规范？这正是在帮助我这位新人打下扎实的教学根基，逐步构建起作为“优秀教师”的专业品牌。

其次是以评促改，改的是“路径依赖”与“思维定式”。作为新人，我虽无旧路可循，但也容易陷入模仿和惯性思维。评估就像一次强制性的“教学体检”，通过对标指标，我能主动发现自身在教学方法、课程考核、学生中心理念落实等方面的盲点与短板，从而在职业生涯初期就建立起持续改进的优良习惯。

再者是以评促管，管的是“教学流程”与“质量闭环”。评估强调教学过程性材料的规范性与完整性。这教会我不仅要注重课堂上的“演绎”，也要重视课下的“功夫”，比如教学大纲、教案、课程目标达成度计算、持续改进报告等。这正是将我个人的教学行为纳入学校规范的质量保障体系，帮助我理解并参与构建“培养目标-毕业要求-课程教学-评价反馈”的闭环管理。

最后是以评促强，强的是“育人本领”与“核心竞争力”。所有评估的落脚点，都是提升人才培养质量。对我个人，这意味着教学能力、教研水平的全面提升；对学校，则意味着办学实力的整体增强。我的成长与学校的发展在此刻同频共振。

理解了评估之“魂”，便需找到个人工作与评估要求的结合点。我的核心切入点在于“课程教学”与“学生发展”这两个关键观测点。课程是教育的微观细胞，也是评估的核心。我将从以下方面入手：

一是对标打磨教学大纲，不再将其视为一份静态文件，而是作为课程的“宪法”。严格对照毕业要求指标点，明确课程所支撑的具体能力与素养，设定可衡量、可评价的课程目标。这是“以评促管”最直接的体现。

二是创新教学设计。我计划在《管理学》课程中，利用在线平台（如超星学习通、课堂派）实现课前预习推送、课中互动测验、课后作业提交与批改的全流程管理。这不仅能提升效率，更重要的是形成完整的过程性评价数据，为课程目标达成度分析提供详实依据，积极响应“评估需提供详实数据”的要求。同时，建立多元化考核体系，增加平时作业、项目报告、小组答辩等过程考核的权重。期末考核后，绘制课程目标达成度分析图表，撰写《课程考核分析及持续改进报告》，明确哪些目标达成良好、哪些存在不足，以及下一轮教学的具体改进措施。

评估的最终目的是促进学生发展。因此，我应力争做学生的“学业导师”而不仅是“课程讲师”，主动利用课余时间指导学生参与“大学生创新创业训练计划”项目，将评估指标中关于“学生创新精神与实践能力的培养”的要求，转化为实实在在的指导行动。

最后，参考材料中强调“坚持问题导向原则，建立台账式整改机制”。作为新教师，我的“问题台账”就是我的个人成长发展计划。我会主动请教系主任和专业负责人，索取并研读专业的“培养方案”，确保自己的课程设计与专业顶层设计同向同行；积极申请参加学校、系部在评估期间组织的各类教学培训和示范课观摩活动；主动与有经验的教师结对，邀请他们听课并给予指导。

对我而言，深刻理解本次审核评估，就是认识到它为我设定了一条高标准的职业起跑线。它通过一套科学的指标体系，引导我规避新手教师易走的弯路，直接以“有理念、有方法、有反思、有证据”的成熟教师标准来要求自己。

我将以积极的姿态投身其中，不是作为被动的评估对象，而是作为质量的共建者、改革的行动者、成长的受益者。我会努力让我主讲的每一门课、指导的每一位学生，都成为学校本科教育教学质量的生动注脚，用实际行动践行“以评促建、以评促改、以评促管、以评促强”，与学校共同迈向高质量发展新征程。