



# 2020 届毕业生 就业质量年度报告

精勤博学  
学以致用

To learn  
and to apply.

Chengdu  
Neusoft University

神韵  
源自  
东大  
力量  
始于  
东软

2020年12月

# 目录

<b>第一部分 概况</b>	
一、学校简介.....	1
二、报告说明.....	3
<b>第二部分 就业基本情况</b>	
一、毕业生基础信息.....	4
(一) 总体规模.....	4
(二) 学历分布.....	5
(三) 系与专业分布.....	5
(四) 政治面貌.....	6
(五) 民族分布.....	7
(六) 生源地分布.....	8
1. 生源省份分布.....	8
2. 四川籍毕业生生源分布.....	9
二、就业率.....	10
(一) 总体就业率.....	10
(二) 各系专业就业率.....	10
(三) 本科专业就业率.....	11
(四) 专科专业就业率.....	12
三、毕业去向.....	13
四、就业分布.....	14
(一) 就业地域分布.....	14
(二) 就业行业分布.....	15
(三) 就业单位性质分布.....	16
五、升学情况.....	17
(一) 升学率.....	17
(二) 考研高校情况.....	17
六、自主创业.....	18
(一) 自主创业率.....	18
(二) 创业动机.....	19
(三) 创业困难.....	19
(四) 希望学校提供的创业帮助.....	20
<b>第三部分 就业质量</b>	
一、专业匹配.....	21
二、岗位适应性评价.....	23

三、就业满意度.....	24
<b>第四部分 社会评价</b>	
一、对毕业生的评价.....	25
(一) 用人单位对毕业生的总体评价.....	25
(二) 用人单位对毕业生行为规范的评价.....	25
(三) 用人单位对毕业生职业素质的评价.....	26
(四) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价.....	27
(五) 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价.....	27
二、对学校的评价.....	28
(一) 用人单位倾向的校企合作模式.....	28
(二) 学校就业服务工作满意度.....	28
(三) 学校总体满意度.....	29
(四) 用人单位对学校的改进建议.....	30
三、用人单位招聘意愿.....	30
四、用人单位对人才的需求.....	30
五、用人单位招聘关注点.....	31
<b>第五部分 就业指导工作评价</b>	
一、毕业生对就业指导服务的参与度.....	32
二、毕业生对就业指导工作的满意度.....	32
<b>第六部分 母校总体满意度和推荐度</b>	
一、毕业生对母校满意度.....	33
(一) 对母校总体满意度.....	33
(二) 不同学历毕业生对母校满意度.....	33
(三) 各专业毕业生对母校满意度.....	34
二、毕业生对母校的推荐意愿.....	35
(一) 总体推荐.....	35
(二) 各专业毕业生对母校推荐度.....	35
<b>第七部分 2020届毕业生就业相关举措</b>	
一、加强线上就业指导服务, 就业材料办理模式线上化.....	37
二、个性化职业规划与就业指导取得一定效果.....	37
三、校企合作多元化.....	38
四、发挥优势, 加强就业市场的拓展与维护.....	38
五、就业困难毕业生帮扶精准到位.....	39
六、利用招生、人才培养、就业、校友一体化平台促就业.....	39

# 第一部分 概况

## 一、学校简介

成都东软学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所  
以工学为主，工学、管理学、艺术学、文学等学科相互支撑、协调发  
展的民办全日制普通本科高等院校。2003年经四川省人民政府批准，  
设立成都东软信息技术职业学校，开展高职专科教育；2003年学校  
被教育部确定为首批35所国家级示范性软件职业技术学院之一。2011  
年经教育部批准升格为本科院校，更名为成都东软学院，成为四川省  
第一所独立设置的民办普通本科高等学校；2015年通过新建本科院校  
学士学位评估；2016年成为四川省民办教育协会会长单位。

学校位于成都市郊的世界自然文化遗产——都江堰-青城山国家5A  
级风景区，占地面积约400,000平方米，现有在校生13000余人。学校目  
前有25个本科专业和11个专科专业，本科专业有软件工程、数据科学与  
大数据技术、信息工程、医学信息工程、计算机科学与技术、物联网工  
程、网络工程、智能科学与技术、网络空间安全、电子商务、物流管理、  
信息管理与信息系统、财务管理、资产评估、人力资源管理、市场营销、  
健康服务与管理、动画（美术类）、艺术与科技（美术类）、数字媒体艺  
术（美术类）、数字媒体技术、工业设计、英语、商务英语、日语等专  
业；专科专业有软件技术、大数据技术与应用、信息安全与管理、计算机  
网络技术、市场营销、财务管理、物流管理、计算机信息管理、电子商  
务、影视动画（美术类）、产品艺术设计（美术类）。面向全国31个省

（市、自治区）招生，目前已获批16个省级精品课程，17个省级重点支持专业项目，3个省级一流本科专业建设点。

学校秉承“教育创造学生价值，学生创造社会价值”的办学理念，明确了服务IT行业及区域经济发展的应用型办学定位，实施TOPCARES一体化人才培养模式，已累计为社会培养了3万余名毕业生。近三年累计2873人次获省级以上奖项，本科毕业生初次就业率达90%以上，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

学校积极开展创新创业教育，于2005年成立了大学生创业中心（StudentOffice&VentureOffice，简称SOVO），将创新创业教育融入人才培养全过程。

面向未来，学校将全面贯彻落实党和国家的教育方针，遵循高等教育规律，以立德树人为根本任务，强化内涵建设，突出办学特色，不断深化TOPCARES一体化教育教学改革，积极发扬自强不息、勇于奉献、敢于创新的精神，努力把学校建设成为西部地区有特色高水平IT应用技术大学。

## 二、报告说明

为认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实全国教育大会精神和党中央、国务院关于促进高校毕业生就业工作的各项决策部署，深入分析当前高校毕业生就业工作形势，教育部自2013年发布《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》以来，每年各高校都开展毕业生就业质量年度报告的编制工作。高校的就业质量年度报告旨在直接、科学、客观地反映毕业生的就业创业特点，间接反映高校课程合理性及就业指导工作实用性，并以此作为依据，建立合理有效的评估反馈机制，使高校教育质量接受社会监督反馈，促使高等教育与市场需求相结合，培养出适应社会需求的应用型、复合型、创新型人才，促进高等教育内涵式发展。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据文件要求，编制和正式发布《成都东软学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、成都东软学院毕业生就业数据。此数据来源于教育部的全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为2020年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2、学校开展的调研数据截止日期为2020年11月30日。毕业生调查数据，面向全校2020届毕业生；用人单位调查数据，参加校招和与毕业生签订就业协议的用人单位为调查对象，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第二部分 就业基本情况

### 一、毕业生基础信息

#### (一) 总体规模

据统计，成都东软学院2020届毕业生共计2602人，其中男性毕业生共计1349人，占毕业生总人数的51.84%，女性毕业生共计1253人，占毕业生总人数的48.16%。

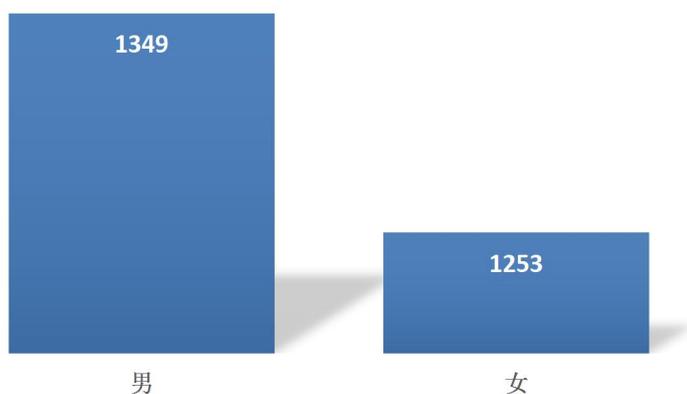


图1 成都东软学院2020届毕业生总体规模

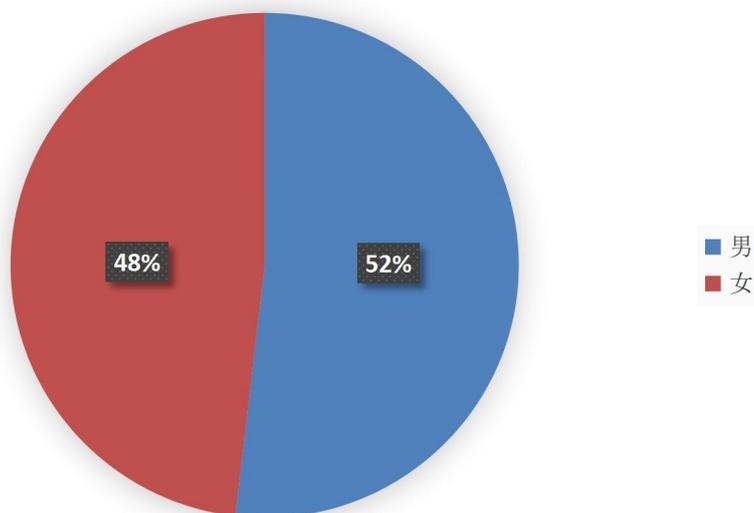


图2 成都东软学院2020届毕业生性别分布情况

## （二）学历分布

据统计，成都东软学院2020届毕业生中，本科毕业生共计2509人，占毕业生总人数的96.43%，专科毕业生共计93人，占毕业生总人数的3.57%。

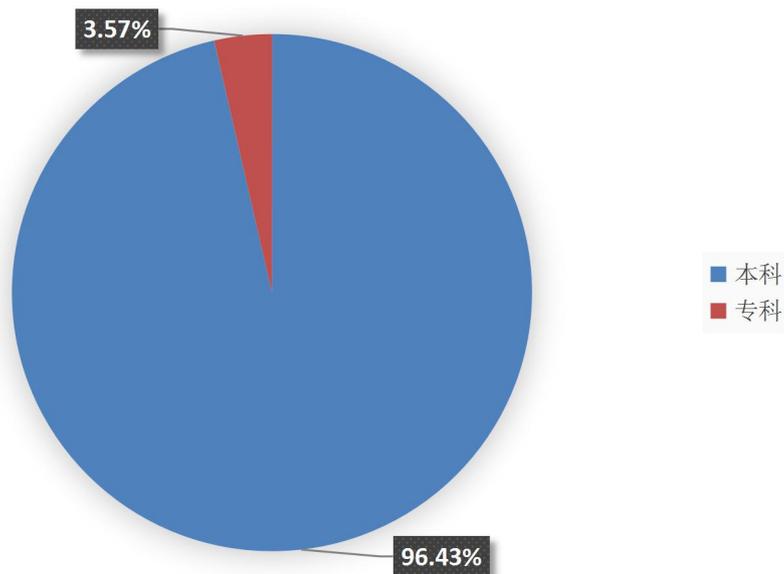


图3 成都东软学院2020届毕业生学历分布情况

## （三）系与专业分布

据统计，成都东软学院2020届毕业生分布在学校的计算机科学与工程系、信息技术与软件工程系、信息管理系、商务管理系、数字艺术系和应用外语系6个系。其中，计算机科学与工程系毕业生人数最多，共计668人，占毕业生总人数的25.67%。

从成都东软学院的毕业生专业情况来看，全校共有22个专业，其中本科专业17个，专科专业5个。从各专业的人数规模来看，本科方面，计算机科学与技术专业人数最多，共计451人，占毕业生总人数17.33%。专科方面，信息安全与管理专业的毕业生人数最多，共计28人，占毕业生总人数的1.08%。

成都东软学院2020届毕业生系与专业分布情况详见下表。

表1 成都东软学院2020届毕业生系与专业分布情况

系别	专业	毕业生人数	所占比例
计算机科学与工程系	计算机科学与技术	451	17.33%
	网络工程	107	4.11%
	物联网工程	82	3.15%
	信息安全与管理（专科）	28	1.08%
	小计	668	25.67%
商务管理系	财务管理	316	12.14%
	人力资源管理	62	2.38%
	资产评估	31	1.19%
	市场营销（专科）	10	0.38%
	小计	419	16.10%
数字艺术系	动画	295	11.34%
	工业设计	65	2.50%
	数字媒体技术	114	4.38%
	产品艺术设计（专科）	26	1.00%
	影视动画（专科）	27	1.04%
	小计	527	20.25%
信息管理系	电子商务	158	6.07%
	物流管理	69	2.65%
	信息管理与信息系统	107	4.11%
	小计	334	12.84%
信息与软件工程系	软件工程	254	9.76%
	信息工程	85	3.27%
	软件技术（专科）	2	0.08%
	小计	341	13.11%
应用外语系	日语	54	2.08%
	商务英语	79	3.04%
	英语	180	6.92%
	小计	313	12.03%
专科生人数合计		93	3.57%
本科生人数合计		2509	96.43%
合计		2602	100.00%

#### （四）政治面貌

据统计，成都东软学院2020届毕业生中，中共党员共计43人，占毕业生总人数的1.65%；中共预备党员共计77人，占毕业生总人数的2.96%，共青团员共计2444人，占毕业生总人数的93.93%；群众共计38

人，占毕业生总人数的1.46%。

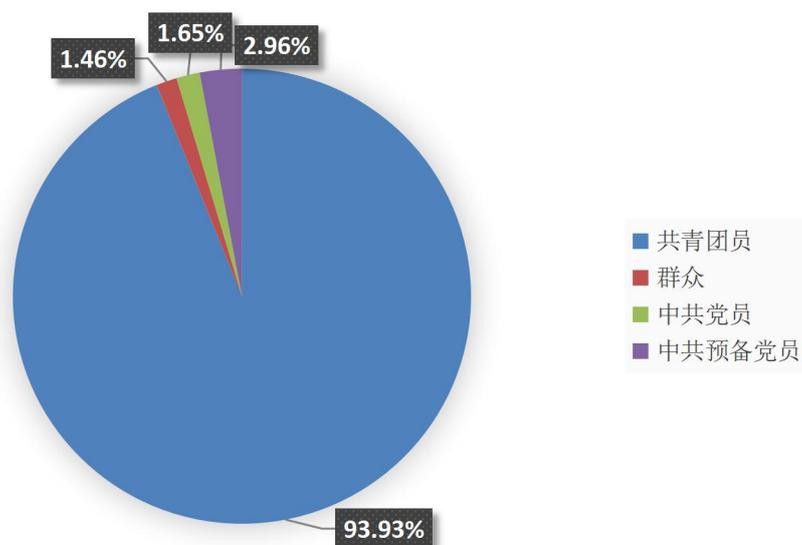


图4 成都东软学院2020届毕业生政治面貌分布情况

### (五) 民族分布

据统计，成都东软学院2020届毕业生中，民族为汉族的共计2534人，占毕业生总人数的97.39%；民族为少数民族的共计68人，占毕业生总人数的2.61%。

成都东软学院2020届少数民族毕业生民族分布情况详见下图。

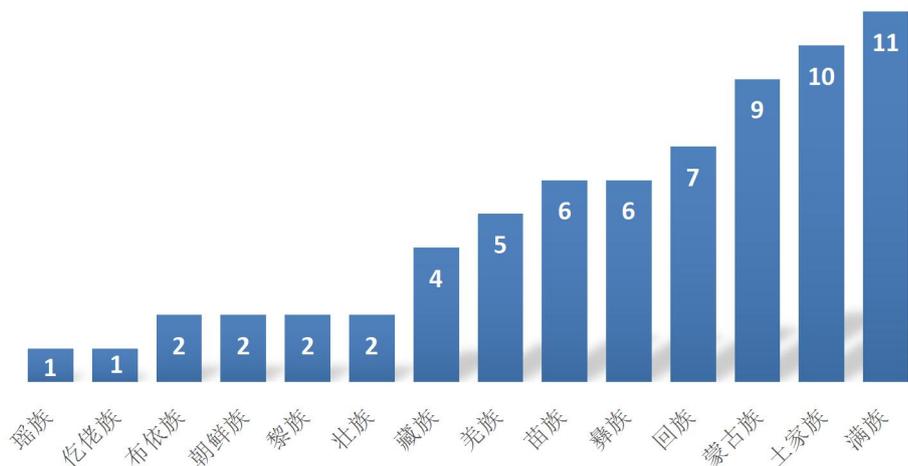


图5 成都东软学院2020届少数民族毕业生民族分布情况

## （六）生源地分布

### 1. 生源省份分布

据统计，成都东软学院2020届毕业生主要来自四川省，占毕业生总人数的79.48%。而来自省外的毕业生占毕业生总人数的20.52%。

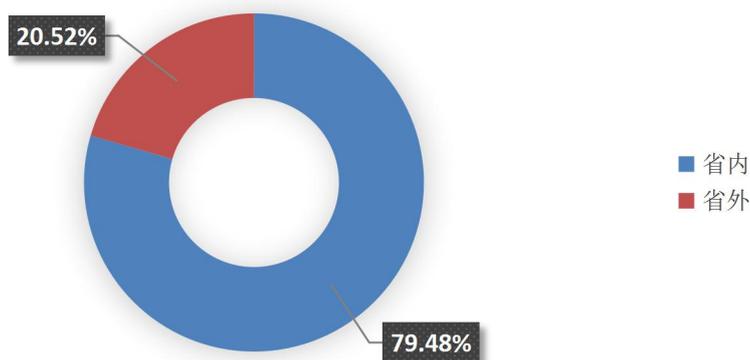


图6 成都东软学院2020届毕业生生源省份占比

表2 成都东软学院2020届毕业生生源省份分布情况

省份	人数	占比
四川	2068	79.48%
重庆	82	3.15%
陕西	53	2.04%
河北	38	1.46%
新疆	38	1.46%
湖北	35	1.35%
内蒙	31	1.19%
安徽	30	1.15%
辽宁	30	1.15%
甘肃	29	1.11%
贵州	16	0.61%
山西	16	0.61%
宁夏	15	0.58%
河南	13	0.50%
江苏	12	0.46%
海南	11	0.42%
湖南	11	0.42%
云南	11	0.42%
黑龙江	10	0.38%
北京	7	0.27%

江西	7	0.27%
天津	6	0.23%
吉林	5	0.19%
青海	5	0.19%
山东	5	0.19%
福建	4	0.15%
上海	4	0.15%
浙江	4	0.15%
广西	3	0.12%
广东	2	0.08%
西藏	1	0.04%
合计	2602	100.00%

据统计，来自四川省内的成都东软学院2020届毕业生中，生源地为成都市和南充市的毕业生人数相对较多，分别占毕业生总人数的16.68%和8.99%。

## 2. 四川籍毕业生生源分布

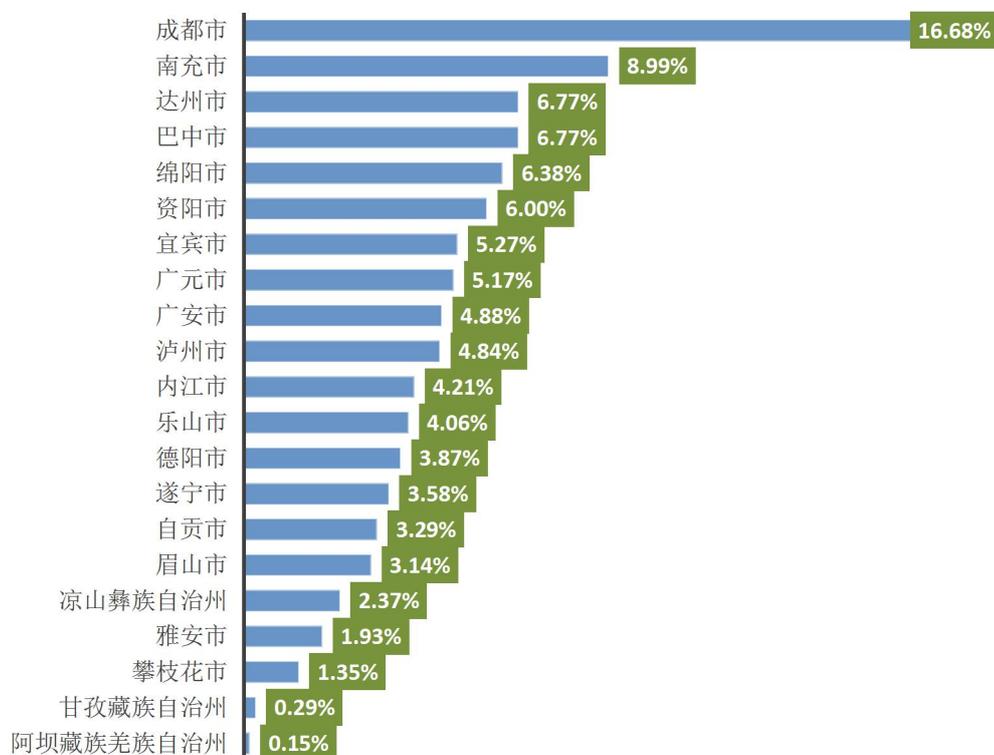


图7 成都东软学院2020届四川籍毕业生生源分布

## 二、就业率

按照教育部颁布的统计标准，毕业生就业率=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)/毕业生总人数\*100%。

### (一) 总体就业率

据统计，成都东软学院2020届毕业生在受新冠疫情的影响下，总体就业率为94.58%，其中本科毕业生的就业率为94.50%，专科毕业生的就业率为96.77%。

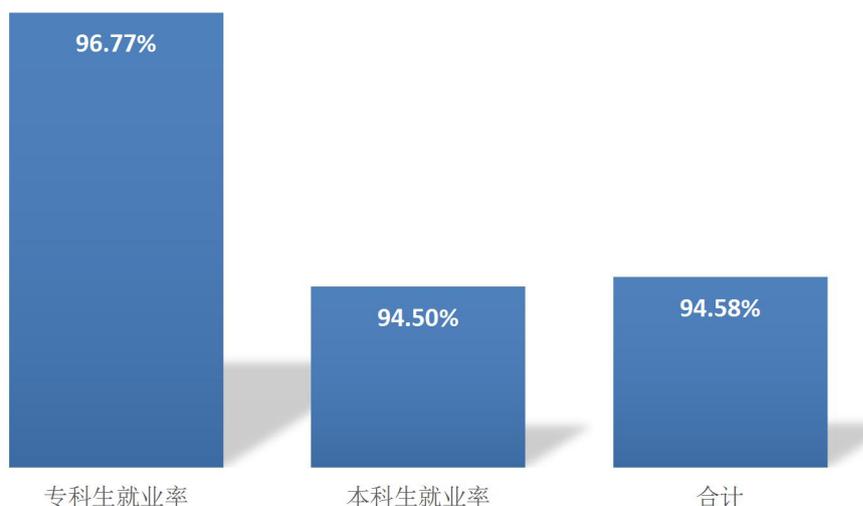


图8 成都东软学院2020届毕业生就业率

### (二) 各系专业就业率

成都东软学院2020届毕业生各系专业就业率详见下表。

表3 成都东软学院2020届各系专业就业率

系别	专业	毕业生人数	已就业人数	就业率 %
计算机科学与工程系	计算机科学与技术	451	426	94.46%
	网络工程	107	101	94.39%
	物联网工程	82	80	97.56%
	信息安全与管理（专科）	28	27	96.43%
	小计	668	634	94.91%
商务管理系	财务管理	316	299	94.62%
	人力资源管理	62	58	93.55%
	资产评估	31	27	87.10%
	市场营销（专科）	10	10	100.00%
	小计	419	394	94.03%
数字艺术系	动画	295	278	94.24%
	工业设计	65	59	90.77%
	数字媒体技术	114	105	92.11%
	产品艺术设计（专科）	26	26	100.00%
	影视动画（专科）	27	26	96.30%
	小计	527	494	93.74%
信息管理系	电子商务	158	149	94.30%
	物流管理	69	67	97.10%
	信息管理与信息系统	107	105	98.13%
	小计	334	321	96.11%
信息与软件工程系	软件工程	254	243	95.67%
	信息工程	85	82	96.47%
	软件技术（专科）	2	1	50.00%
	小计	341	326	95.60%
应用外语系	日语	54	47	87.04%
	商务英语	79	73	92.41%
	英语	180	172	95.56%
	小计	313	292	93.29%
专科生就业率合计		93	90	96.77%
本科生就业率合计		2509	2371	94.50%
合计		2602	2461	94.58%

### （三）本科专业就业率

从成都东软学院2020届本科毕业生各专业就业率来看，信息管理与信息系统、物联网工程、物流管理、信息工程、软件工程、英语专业的就业率超过95%。此外，财务管理专业的就业率超过学校本科平均水

平，详见下图。

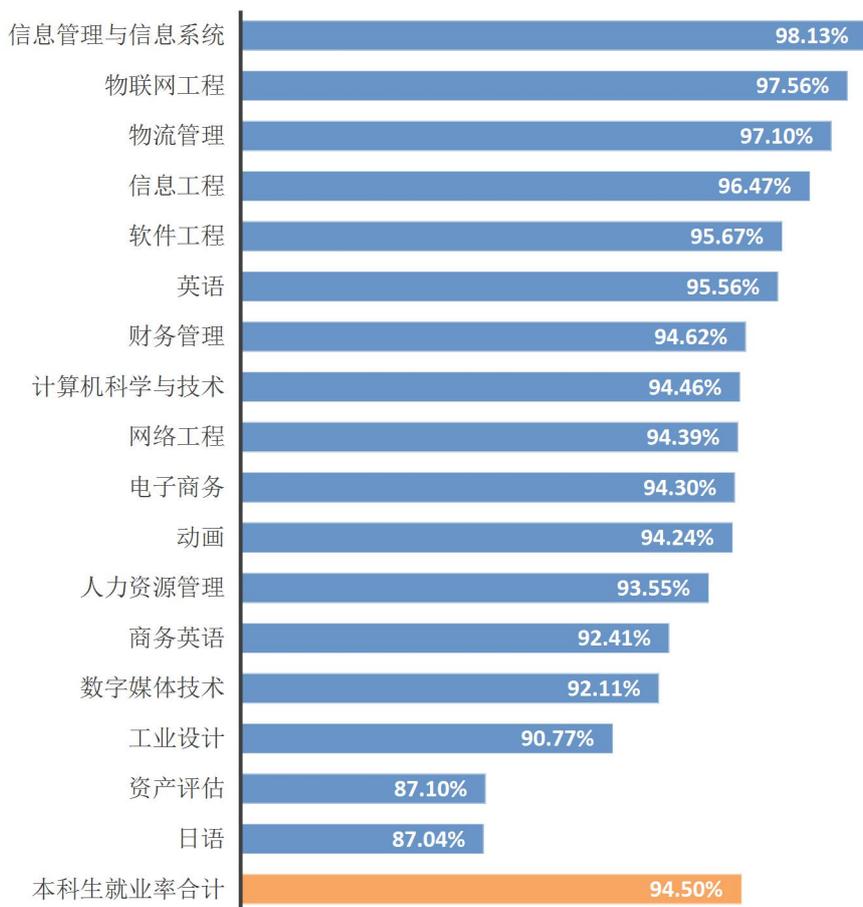


图9 成都东软学院2020届本科各专业就业率

#### (四) 专科专业就业率

从成都东软学院2020届专科毕业生各专业就业率来看，市场营销、产品艺术设计专业的就业率达100.00%，详见下图。

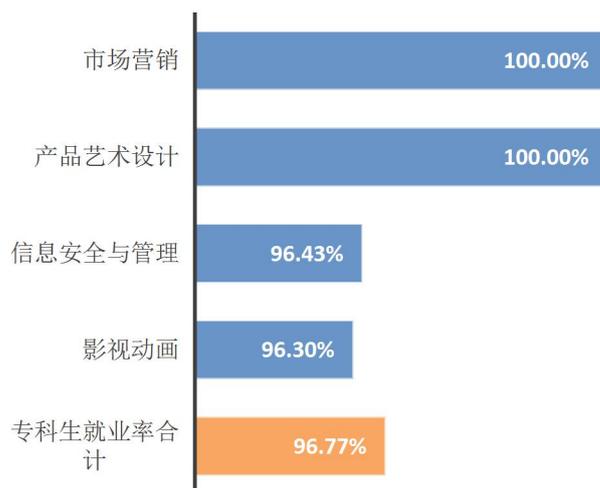


图10 成都东软学院2020届专科各专业就业率

注：软件工程专业仅2名毕业生，图表不显示就业率

### 三、毕业去向

据统计，成都东软学院2020届毕业生中就业人数为2461人。其中，签就业协议形式就业的人数为1766人，占毕业生人数的67.87%；签劳动合同形式就业的人数为345人，占毕业生人数的13.26%；升学的人数100人，占毕业生人数的3.84%，出国、出境的人数为17人，占毕业生人数的0.65%，自主创业的人数为10人，占毕业生人数的0.38%。国家基层项目6人，占毕业生人数的0.23%，其它录用形式就业人数为193人，占毕业生人数的7.42%。自由职业5人，占毕业生人数的0.19%。

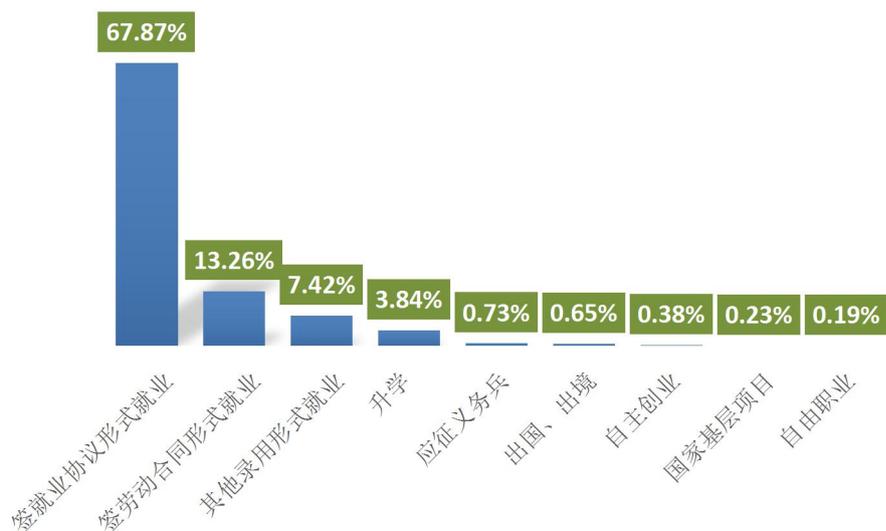


图11 成都东软学院2020届就业毕业生毕业去向

## 四、就业分布

### (一) 就业地域分布

据统计，成都东软学院2020届毕业生中，78.62%的毕业生留在四川省工作，21.38%的毕业生在外省工作。本科毕业生的78.56%在四川省工作，专科毕业生的81.63%在四川省工作。

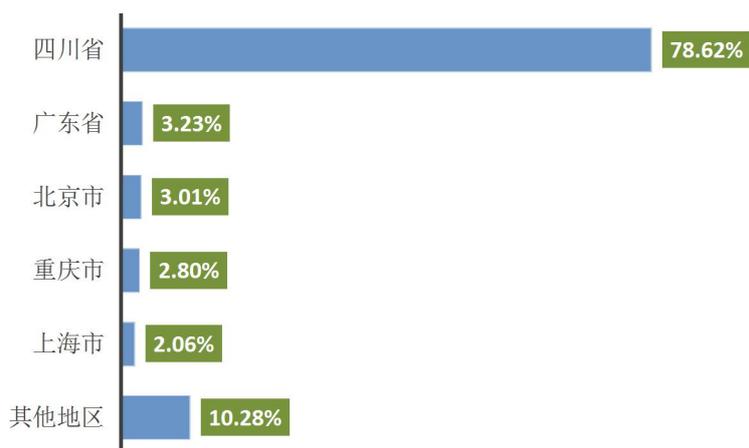


图12 成都东软学院2020届毕业生就业地域分布

统计结果显示，成都东软学院2020届毕业生在四川省就业的城市主

要为成都市，在成都市就业人数占在四川省就业人数中的83.32%。其中本科在成都市工作的占比为83.22%，专科在成都市工作的占比为87.50%。



图13 成都东软学院2020届毕业生在四川省内工作城市分布图

## （二）就业行业分布

统计结果显示，信息传输、软件和信息技术服务业是成都东软学院2020届毕业生就业人数最多的行业，人数占比37.55%。其次是教育及批发和零售业，人数占比7.99%。然后是租赁及商务服务业，人数占比

7.56%。

学校2020届毕业生就业行业分布情况详见下图。

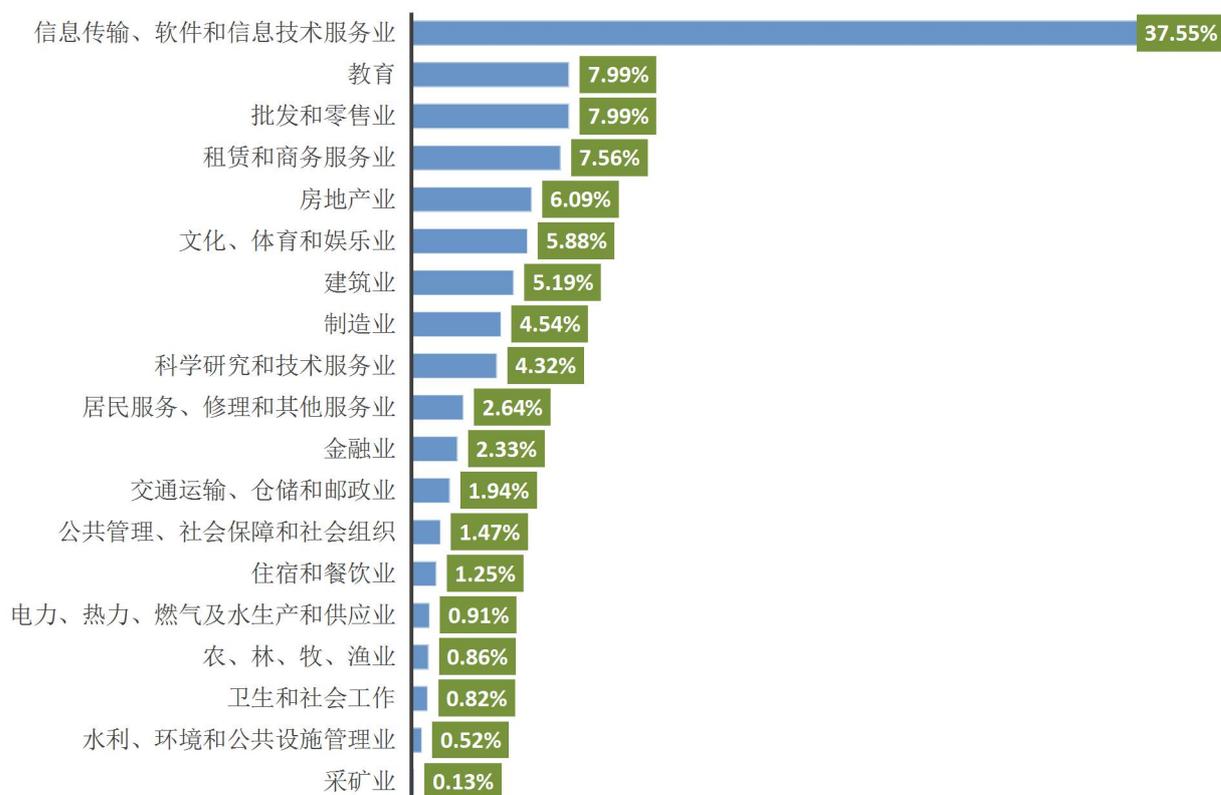


图14 成都东软学院2020届毕业生就业行业分布情况

### (三) 就业单位性质分布

统计结果显示，成都东软学院2020届毕业生的就职单位性质主要以私营民营企业为主，人数占比为89.71%；国有企业的比例排在第二位，人数占比3.99%；三资企业的比例排在第三位，人数占比2.69%。在国有企业和三资企业工作的就业比例相比2019届毕业生有所上升。



图15 成都东软学院2020届毕业生就业单位性质分布情况

## 五、升学情况

### (一) 升学率

据统计，成都东软学院2020届毕业生的升学率为4.50%。其中，专科升本科的人数占升学总人数的34.19%，本科升研究生的人数占升学总人数的51.28%，出国留学的人数占升学总人数的14.53%。

### (二) 考研高校情况

成都东软学院2020届本科毕业生考研录取人数共60人，占本科就业人数比例为2.53%。

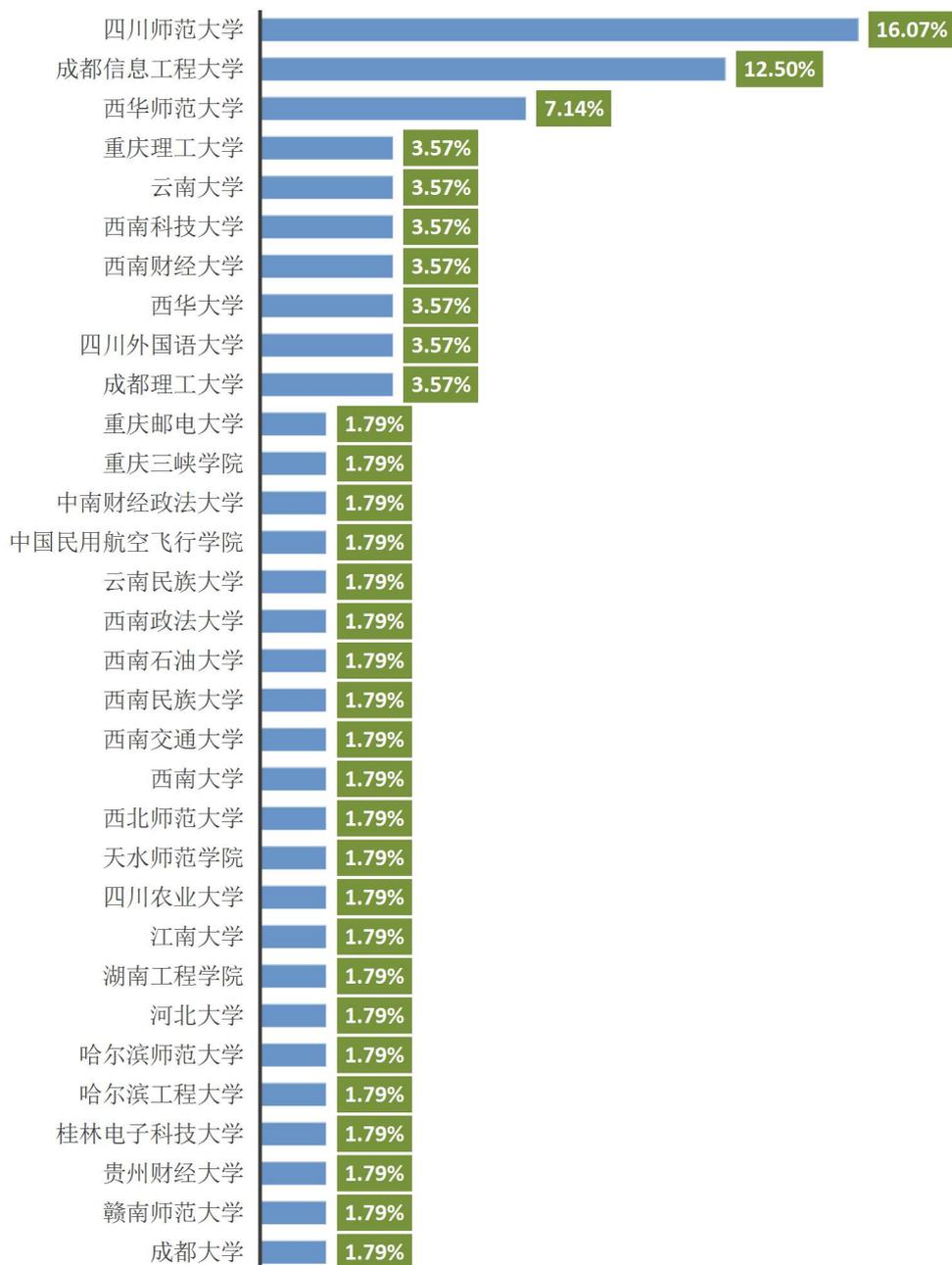


图16 成都东软学院2020届毕业生考研录取高校情况

## 六、自主创业

### (一) 自主创业率

至2020年8月，成都东软学院2020届毕业生自主创业率为0.38%。

## （二）创业动机

据调查数据，“实现自我价值”是2020届毕业生创业的主要动机，所占比例为70%。此外，“有好的创业项目”“增加收入，改善生活”和“积累社会经验”的所占比例也较高，分别为60%、50%、40%。

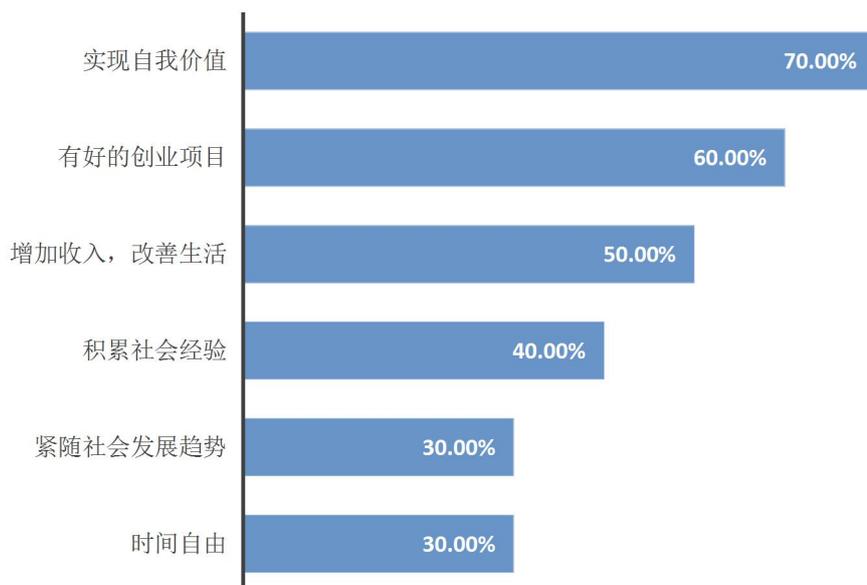


图17 成都东软学院2020届毕业生创业动机

## （三）创业困难

调查结果显示，2020届自主创业毕业生中，遇到的最大困难是创业资金不足，比例为70%；其次，市场开拓困难和人才缺乏，比例分别为60%和50%。此外，自身能力不足、创业项目不够好也是创业过程中较为常见的困难。

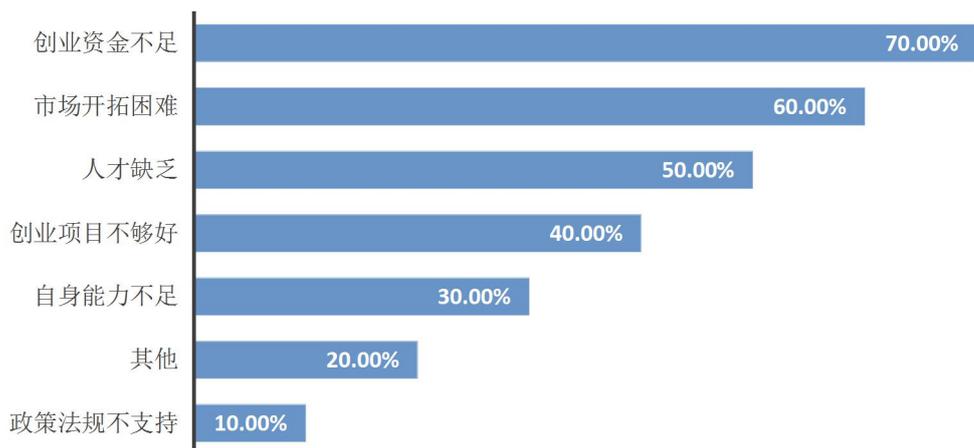


图18 成都东软学院2020届毕业生在创业过程中常遇困难

#### (四) 希望学校提供的创业帮助

调查结果显示，成都东软学院2020届毕业生在自主创业过程中，最希望学校能为他们提供创业孵化平台的人数最多，占比70%。此外，创业项目信息、创业启动资金、专家指导等也是毕业生希望学校提供的创业帮助。

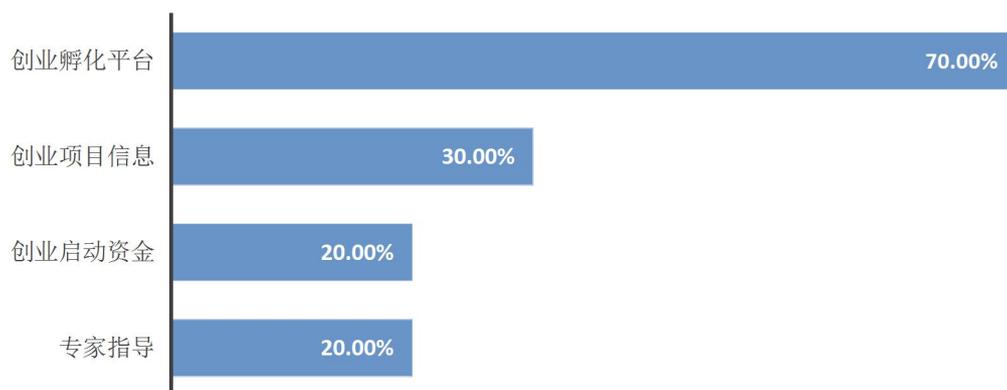


图19 成都东软学院2020届毕业生希望学校提供的创业帮助

## 第三部分 就业质量

### 一、专业匹配

2020届毕业生总体工作与专业对口率为85.65%。其中，本科毕业生对口率为85.56%，专科毕业生对口率为87.36%。

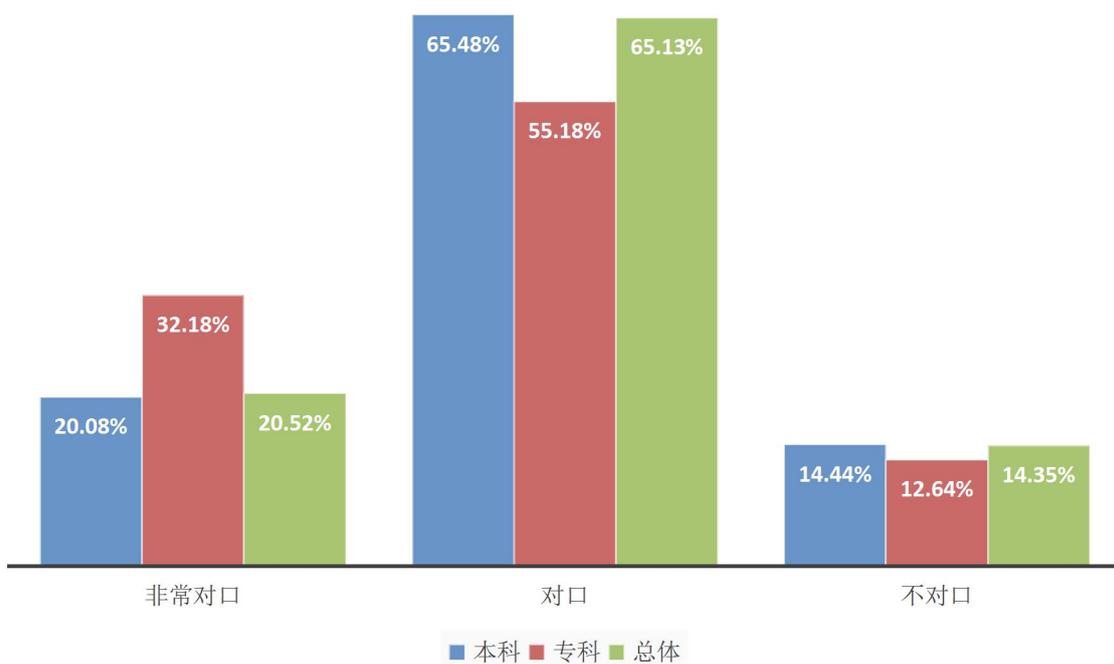


图22 成都东软学院2020届毕业生专业对口率

总体上来看2020届毕业生工作与专业对口率为85.65%，较2019届毕业生专业对口率基本持平。

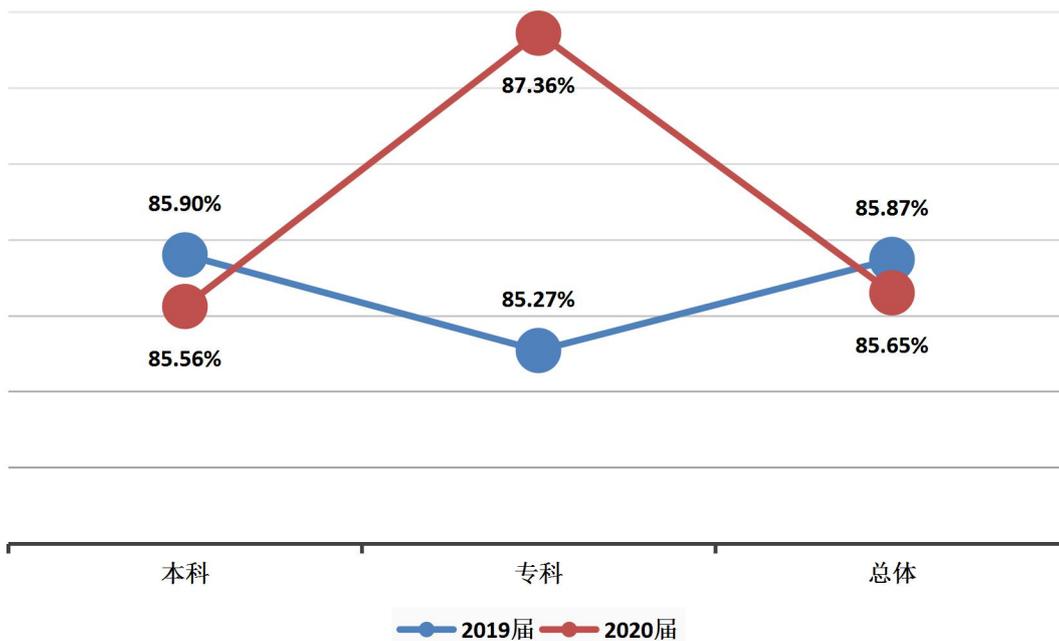


图23 成都东软学院2019、2020届毕业生专业对口率对比

### 1. 本科专业对口率:

2020届各本科专业中，工作与专业对口率较高的是数字媒体技术和物联网工程专业，均在90%以上。

2020届本科各专业工作与专业对口率见下表。

表6 成都东软学院2020届本科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
本科	数字媒体技术	90.63%
	物联网工程	90.54%
	网络工程	90.22%
	软件工程	89.35%
	计算机科学与技术	87.74%
	财务管理	87.41%
	信息工程	87.01%
	信息管理与信息系统	87.00%
	动画	84.84%
	电子商务	84.83%
	英语	81.99%

	人力资源管理	79.59%
	日语	78.57%
	工业设计	77.08%
	物流管理	75.41%
	资产评估	73.91%
	商务英语	70.49%
本科总体		85.56%

## 2. 专科专业对口率：

2020届专科各专业中，软件技术专业对口率最高，达到了100%。

2020届专科各专业工作与专业对口率见下表。

表7 成都东软学院2020届专科各专业毕业生专业对口率

学历	专业	对口率
专科	软件技术	100.00%
	市场营销	90.00%
	影视动画	88.46%
	产品艺术设计	87.50%
	信息安全与管理	84.62%
专科总体		87.36%

## 二、岗位适应性评价

2020届毕业生在单位的岗位适应性方面表现不错。有61.19%的单位认为学校毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求，有33.94%的单位认为基本能适应。有4.87%的单位认为不能适应工作岗位。

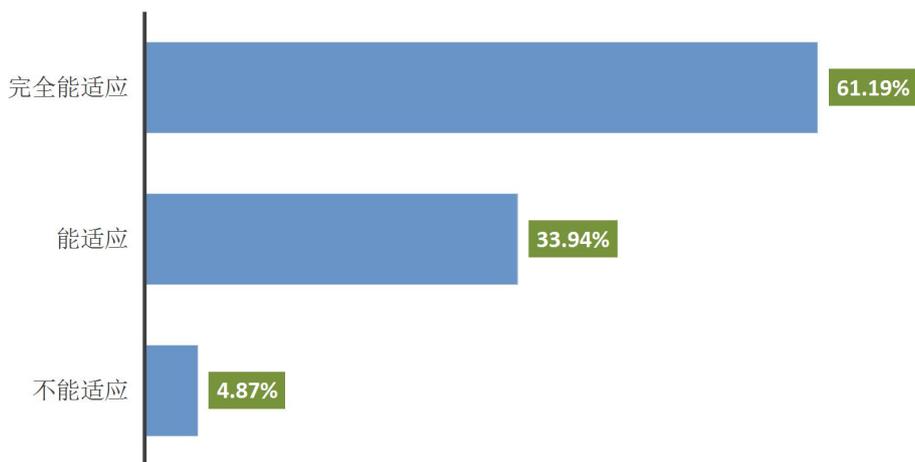


图24 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

### 三、就业满意度

2020届毕业生对目前就业的总体满意度为95.16%。其中，非常满意为34.75%，满意为60.41%。其中有4.84%的毕业生对工作不满意。

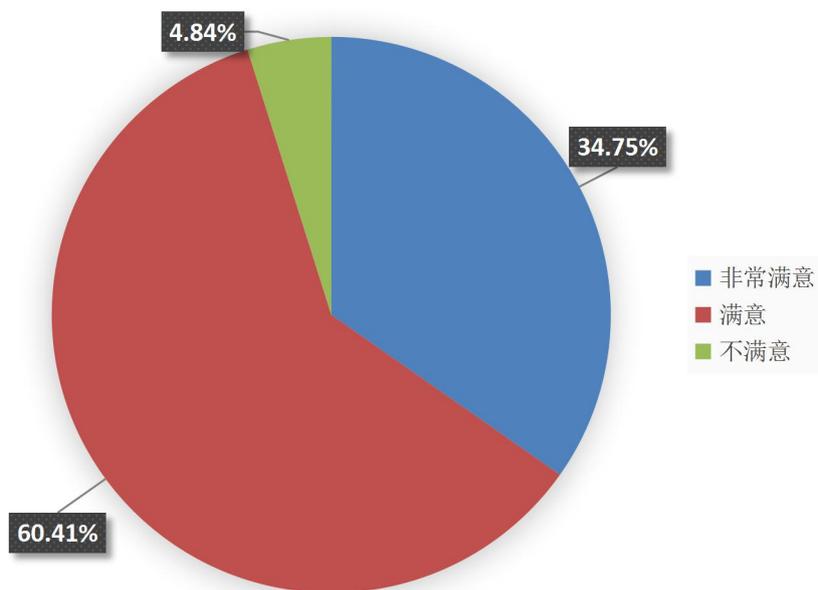


图25 成都东软学院2020届毕业生就业现状满意度

## 第四部分 社会评价

### 一、对毕业生的评价

#### (一) 用人单位对毕业生的总体评价

2020届毕业生中，用人单位表示对毕业生的总体满意度为95.75%，有63.17%用人单位表示“非常满意”，有32.58%的用人单位表示“满意”。

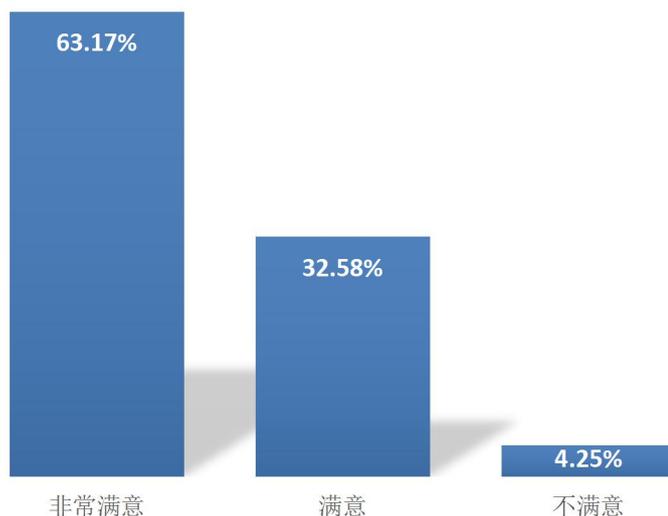


图26 用人单位对毕业生的总体满意度

#### (二) 用人单位对毕业生行为规范的评价

用人单位对学校毕业生行为规范的评价均高于8分，其中，毕业生岗位纪律这一行为规范得分最高，为9.37分。毕业生的爱岗敬业、职业道德、言行举止得分分别为9.11分、8.97分、8.83分。

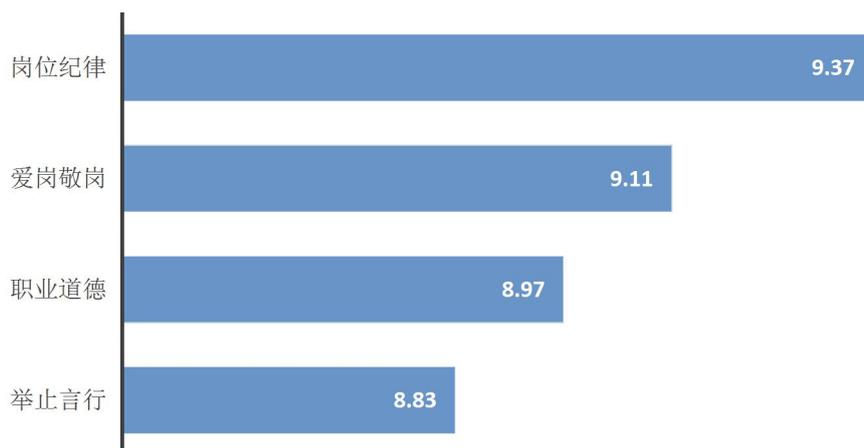


图27 用人单位对毕业生行为规范的评价

### (三) 用人单位对毕业生职业素质的评价

用人单位对学校毕业生职业素质的评价中，敬业精神评价得分最高，为9.42分，其次是业务素质评价得分9.10分。思想政治素质评价得分为9.05分，责任感评价得分为8.83分，身体素质评价得分为8.57分，心理素质评价得分为8.47分。



图28 用人单位对毕业生职业素质的评价

#### (四) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

用人单位对毕业生就业竞争力的评价中，有52.11%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力非常强，有40.85%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力强。有7.04%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力不强。

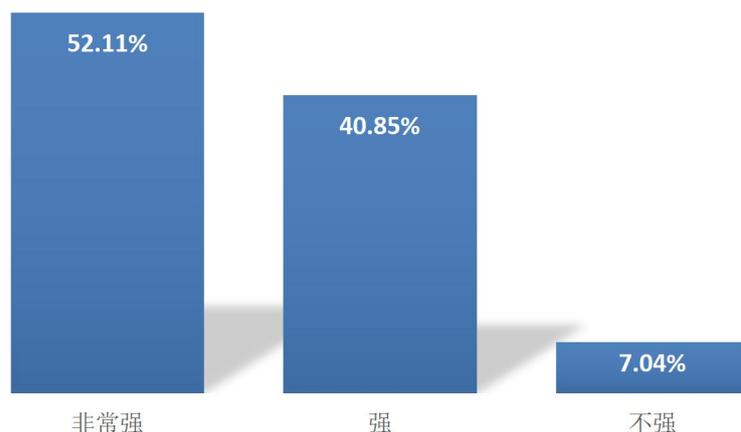


图29 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

#### (五) 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价

2020届毕业生在单位的岗位适应性方面，表现不错。有61.19%的单位认为学校毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求，有33.94%的单位认为基本能适应。有4.87%的单位认为不能适应工作岗位。

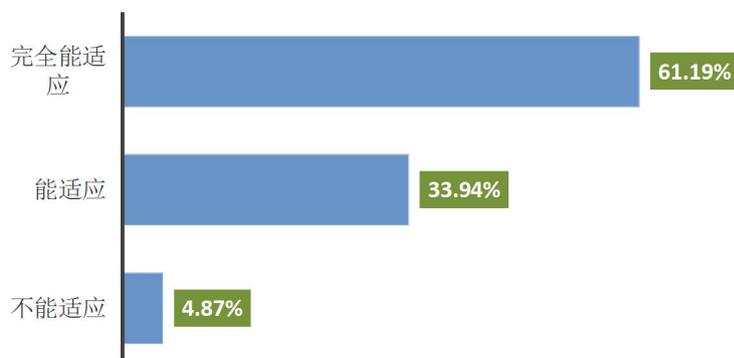


图30 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

## 二、对学校的评价

### （一）用人单位倾向的校企合作模式

用人单位倾向的校企合作模式中，顶岗实习模式最为认可，比例达到了69.01%。

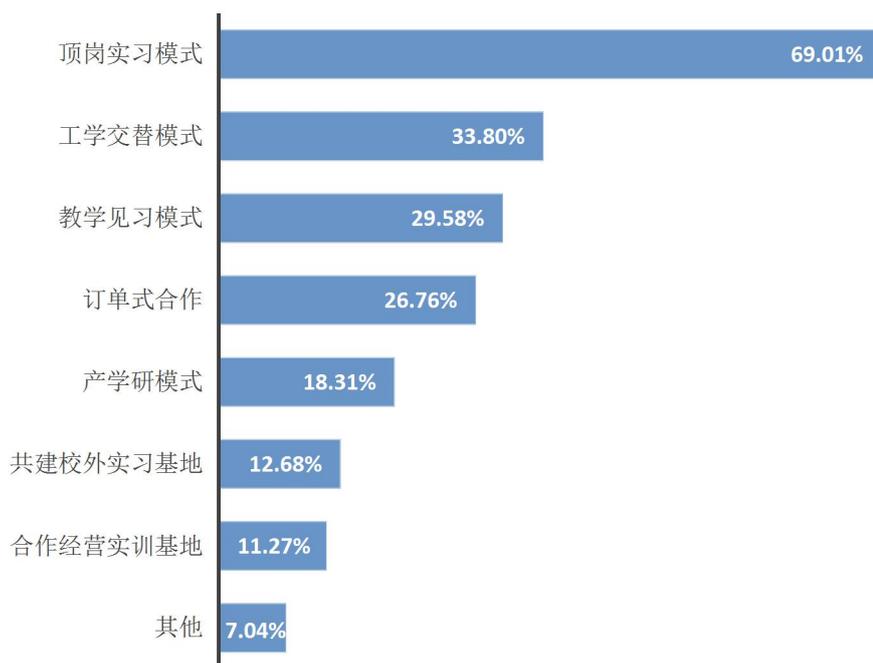


图31 用人单位倾向的校企合作模式

### （二）学校就业服务工作满意度

受访用人单位中，对学校就业服务工作的总体满意度为98.59%。其中，有71.83%的用人单位表示对学校就业服务工作的评价为“非常满意”，26.76%的用人单位表示“满意”。

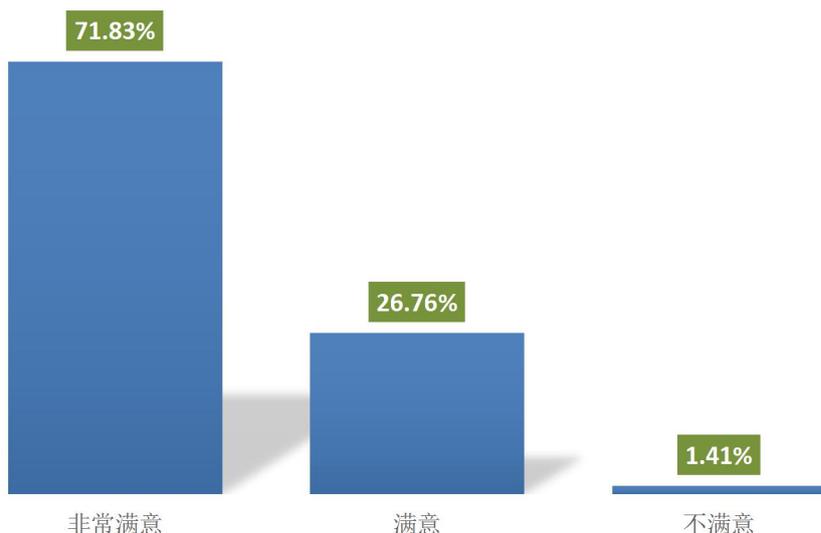


图32 用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

### (三) 学校总体满意度

调查的用人单位中，对学校的总体满意度为98.59%。有78.87%的用人单位表示对学校总体满意度的评价为“非常满意”，有19.72%的用人单位表示“满意”。

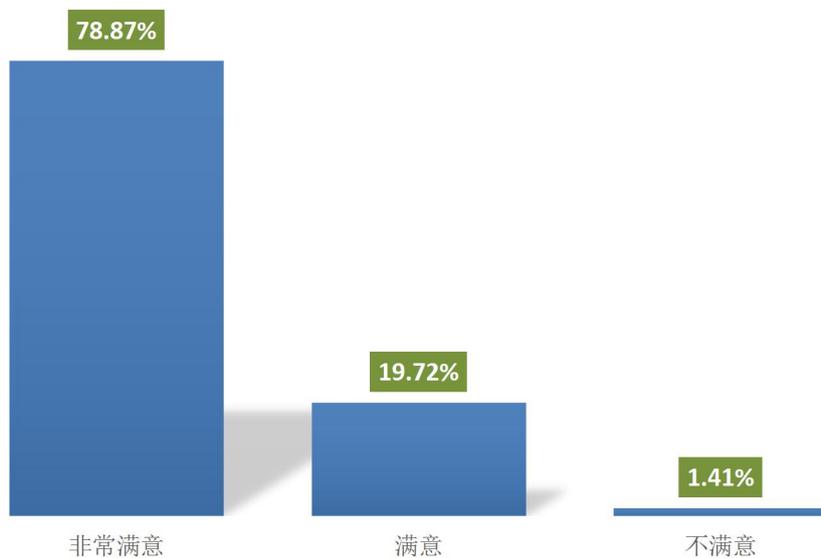


图33 用人单位对学校总体满意度评价

#### （四）用人单位对学校的改进建议

用人单位对学校提出了改进建议，首先是希望加强学生的外语应用能力，其次是希望进一步提高学生心理素质和身体素质。

### 三、用人单位招聘意愿

参与本次调查的用人单位均表示愿意继续招聘成都东软学院毕业生。

成都东软学院2020届毕业生用人单位招聘意愿详见下图。

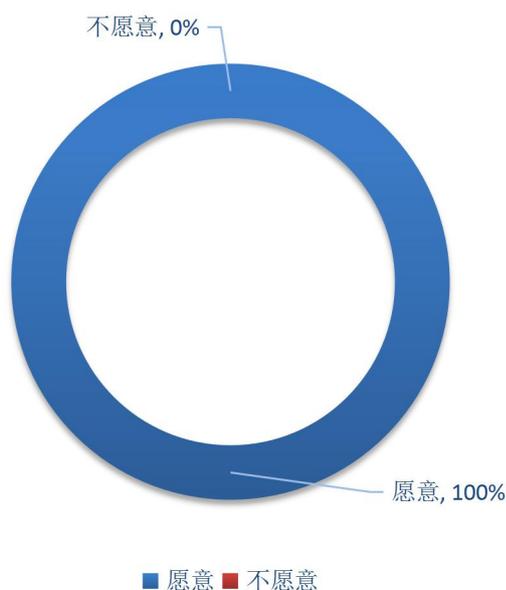


图34 成都东软学院2020届毕业生用人单位招聘意愿

### 四、用人单位对人才的需求

从用人单位对人才的需求调查结果来看，解决问题能力、执行能力和团队协作能力是目前单位比较重视的三大能力。调查中，分别有74.65%、67.61%和66.20%的单位比较看重毕业生的这三项能力。（本调查指标为多选题）

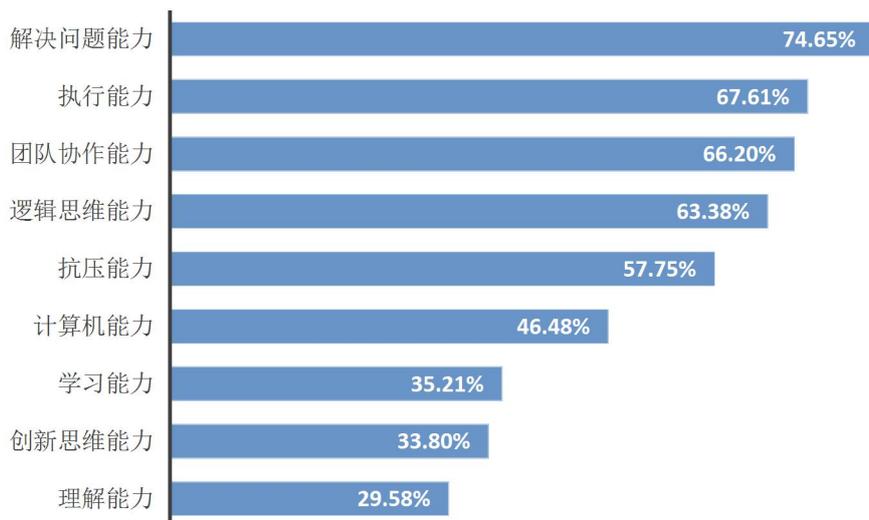


图35 行业对人才能力的需求分析

## 五、用人单位招聘关注点

调查结果显示，用人单位在招聘过程中比较关注的因素是沟通交流能力、社会实践和实习经历。（本调查指标为多选题）

成都东软学院2020届毕业生用人单位招聘关注因素详见下图。

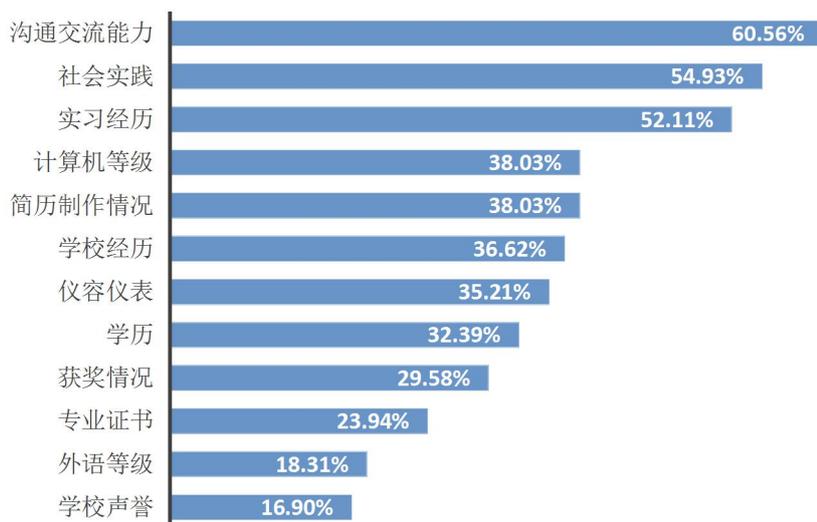


图36 成都东软学院2020届毕业生用人单位招聘关注因素

## 第五部分 就业指导工作评价

### 一、毕业生对就业指导服务的参与度

成都东软学院2020届毕业生对就业指导工作的参与度为95.21%。其中，本科毕业生对就业指导工作的参与度为95.20%，专科毕业生对就业指导工作的参与度为95.74%。

表8 成都东软学院2020届毕业生对就业指导工作参与度

学历	非常积极	比较积极	不积极	参与度
本科	48.78%	46.43%	4.80%	95.20%
专科	51.06%	44.68%	4.26%	95.74%
总体	48.83%	46.39%	4.79%	95.21%

### 二、毕业生对就业指导工作的满意度

成都东软学院2020届毕业生对就业指导工作的总体满意度为98.76%。其中，本科毕业生对就业指导工作的满意度为98.78%，专科毕业生对就业指导工作的满意度为97.87%。

表9 成都东软学院2020届毕业生对就业指导工作满意度

学历	非常满意	比较满意	不满意	满意度
本科	82.93%	15.85%	1.22%	98.78%
专科	78.72%	19.15%	2.13%	97.87%
总体	82.83%	15.92%	1.24%	98.76%

## 第六部分 母校总体满意度和推荐度

### 一、毕业生对母校满意度

#### (一) 对母校总体满意度

成都东软学院2020届毕业生对母校的总体满意度为95.08%。成都东软学院2020届毕业生母校满意度详见下图。

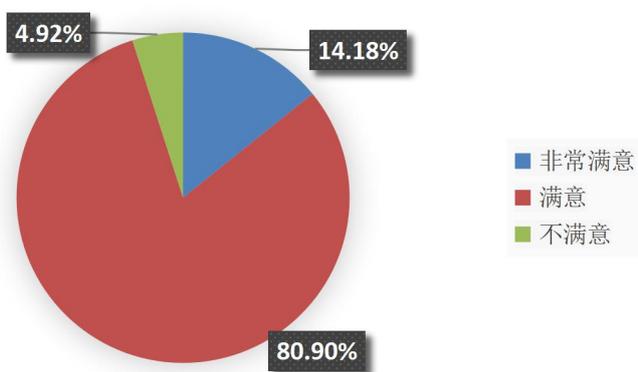


图37 成都东软学院2020届毕业生对母校的满意度

#### (二) 不同学历毕业生对母校满意度

从本、专科毕业生分别来看，2020届本科毕业生对母校满意度为95.10%，专科毕业生对母校满意度为94.62%。

成都东软学院2020届不同学历毕业生对母校满意度详见下图。

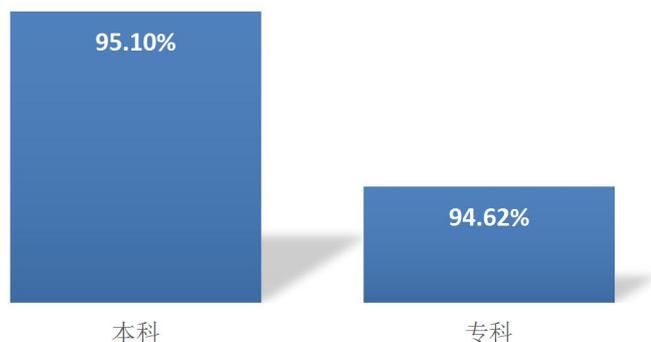


图38 成都东软学院2020届不同学历毕业生对母校满意度

### (三) 各专业毕业生对母校满意度

毕业生对母校的总体满意度各系相差不大，但不同系非常满意和满意的比例相差较大，满意程度有明显不同。

成都东软学院2020届本科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表10 成都东软学院2020届本科毕业生对母校的满意度

学历	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
本科	软件工程	11.81%	82.28%	5.91%	94.09%
	计算机科学与技术	20.40%	75.83%	3.77%	96.23%
	数字媒体技术	27.19%	68.42%	4.39%	95.61%
	网络工程	18.69%	77.57%	3.74%	96.26%
	物联网工程	12.20%	81.71%	6.10%	93.90%
	商务英语	8.86%	84.81%	6.33%	93.67%
	信息管理与信息系统	14.95%	80.37%	4.67%	95.33%
	信息工程	10.59%	83.53%	5.88%	94.12%
	物流管理	8.70%	86.96%	4.35%	95.65%
	人力资源管理	12.90%	82.26%	4.84%	95.16%
	动画	9.15%	86.10%	4.75%	95.25%
	电子商务	10.76%	83.54%	5.70%	94.30%
	财务管理	14.87%	81.33%	3.80%	96.20%
	日语	11.11%	79.63%	9.26%	90.74%
	英语	7.22%	87.22%	5.56%	94.44%
	资产评估	12.90%	80.65%	6.45%	93.55%
	工业设计	13.85%	80.00%	6.15%	93.85%
本科总体		14.03%	81.07%	4.90%	95.10%

成都东软学院2020届专科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表11 成都东软学院2020届专科毕业生对母校的满意度

学历	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
专科生毕业	信息安全与管理	21.43%	75.00%	3.57%	96.43%
	市场营销	10.00%	80.00%	10.00%	90.00%
	影视动画	14.81%	81.48%	3.70%	96.30%
	产品艺术设计	19.23%	73.08%	7.69%	92.31%
专科总体		18.28%	76.34%	5.38%	94.62%

注：软件技术专业由于毕业人数较少，不做统计。

## 二、毕业生对母校的推荐意愿

### （一）总体推荐

成都东软学院2020届毕业生对母校的总体推荐度为96.35%。成都东软学院2020届毕业生总体母校推荐度详见下图。

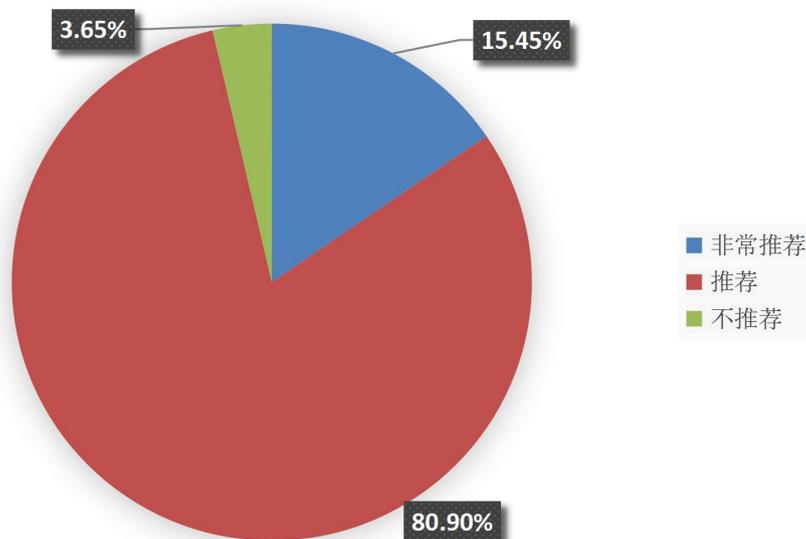


图39 成都东软学院2020届毕业生对母校推荐度

### （二）各专业毕业生对母校推荐度

成都东软学院2020届各专业毕业生对母校的推荐度比较高。

成都东软学院2020届本科毕业生对母校推荐度详见下表。

表12 成都东软学院2020届本科毕业生对母校推荐度

学历	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
本科	软件工程	13.39%	82.28%	4.33%	95.67%
	计算机科学与技术	22.17%	75.83%	2.00%	98.00%
	数字媒体技术	28.07%	68.42%	3.51%	96.49%
	网络工程	19.63%	77.57%	2.80%	97.20%
	物联网工程	14.63%	81.71%	3.66%	96.34%
	商务英语	10.13%	84.81%	5.06%	94.94%
	信息管理与信息系统	15.89%	80.37%	3.74%	96.26%
	信息工程	10.59%	83.53%	5.88%	94.12%
	物流管理	8.70%	86.96%	4.35%	95.65%
	人力资源管理	12.90%	82.26%	4.84%	95.16%
	动画	10.85%	86.10%	3.05%	96.95%
	电子商务	10.76%	83.54%	5.70%	94.30%
	财务管理	15.19%	81.33%	3.48%	96.52%
	日语	11.11%	79.63%	9.26%	90.74%
	英语	11.11%	87.22%	1.67%	98.33%
	资产评估	12.90%	80.65%	6.45%	93.55%
	工业设计	13.85%	80.00%	6.15%	93.85%
本科总体		15.27%	81.07%	3.67%	96.33%

成都东软学院2020届专科毕业生对母校推荐度详见下表。

表13 成都东软学院2020届专科毕业生对母校推荐度

学历	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
专科生毕业	信息安全与管理	25.00%	75.00%	0.00%	100.00%
	市场营销	10.00%	80.00%	10.00%	90.00%
	影视动画	14.81%	81.48%	3.70%	96.30%
	产品艺术设计	23.08%	73.08%	3.85%	96.15%
专科总体		20.43%	76.34%	3.23%	96.77%

注：软件技术专业由于毕业人数较少，不做统计。

## 第七部分 2020届毕业生就业相关举措

2020年全国高校毕业生874万人，较2019年834万新增40万人，四川省高校本科和专科毕业生数量创历史新高，达到44.43万，比2019届本、专科毕业生41.69万多出2.74万人。在新冠疫情的影响影响，世界经济增长低迷态势的延续，国内经济下行压力加大以及中美贸易摩擦的背景下，社会就业结构性矛盾突出，就业形势更加严峻。

学校按照教育部、教育厅对毕业生就业工作的相关要求，结合学校就业管理办法，在学校党政领导的正确领导下，有效应对新冠肺炎疫情带来的新变化和新情况，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响，各系和职能部门密切配合共同工作，采取有效措施，提高工作的科学性和精准性，提高校地和校企合作力度，准确把握市场动态与用人单位需求，加强与行业协会、人才市场的互动和合作，强化毕业生的就业指导，精准帮扶就业困难毕业生等系列措施，顺利完成2020届毕业生就业工作。

### 一、加强线上就业指导服务，就业材料办理模式线上化

在学校就业网，2020届毕业生QQ群、钉钉群等渠道发布“给毕业生的一封信”和“新冠肺炎疫情期间就业材料业务办理流程”等，通过学校就业管理系统，教育部签约系统审核相关就业协议和办理就业相关手续。积极开展线上空中双选会和专场招聘会。在线和电话解答毕业生的相关咨询。

### 二、个性化职业规划与就业指导取得一定效果

利用线上网络教学完成《大学生职业生涯规划与就业指导》课程授课任务外，结合专业引导，进行适应性的养成教育，让大学生了解国内目前就业形势和就业政策，帮助他们认清疫情期间就业的激烈竞争现状，为自己学习和发展订立相关计划。让毕业生端正就业心态，树立正确的职业观、就业观，让全体学生在大学里敢于创新、勇于创新，最大可能的挖掘他们的潜质，支持鼓励他们就业和创业，整体提升毕业生的就业素质。

### 三、校企合作多元化

促进校企多元合作，学校与企业之间以“不求所有、但求所用”的理念，共享人才资源、学科资源、项目资源及设备资源等优质资源，充分服务于学校的人才培养、教育教学质量、办学水平的提升，提高毕业生就业质量。

### 四、发挥优势，加强就业市场的拓展与维护

一是充分利用疫情期间对信息技术人才需求增加的形势打开就业市场，加大对学校学科的宣传，吸引企事业单位招聘我校毕业生。二是寻找开发实习基地，将毕业生的实习与就业工作并举，在选择毕业生实习点时充分考虑专业的相关性和就业的可能性，使实习与就业形成一条龙。三是考察各地人才中介机构，利用人才市场，加强对我校毕业生就业工作的服务。四是定期对企事业单位进行走访，进一步巩固就业合作单位的关系，向用人单位推荐毕业生，并及时了解对毕业生的反馈意见。五是组织策划多层次的线上与线下校园招聘会，为毕

业生和用人单位牵线搭桥，切实做好毕业生服务工作。

## 五、就业困难毕业生帮扶精准到位

关注就业困难毕业生的就业问题，为保障每一位毕业生顺利就业，各系建立了就业困难毕业生档案，并由专人负责定期和他们进行沟通，了解他们的需求，从就业政策、面试技巧、面试心理调试、简历、模拟面试、就业推荐、就业跟踪等方面进行指导，促进其充分就业。另外，还为符合就业帮扶的毕业生申请、发放就业帮扶资金。

## 六、利用招生、人才培养、就业、校友一体化平台促就业

充分将招生宣传、就业市场拓展、校友工作一体化融合。将就业情况和校友评价反馈于招生和人才培养全过程，以人才培养质量促进就业和招生。通过分析调查和用人单位反馈教学，及时调整人才培养方案，提高学生培养质量，促进就业质量的提高。有效利用校友会平台，深度挖掘校友资源，积极拓展就业市场，不断为我校毕业生提供更多的就业机会。