

成都东软学院品牌发展部

以评促建强品牌 协同育人筑根基 ——品牌发展部支撑本科教学与协同育人机制创新实践

品牌发展部部长 周子愈

在我校本科教育教学审核评估纵深推进的关键时期，品牌发展部立足“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”职能和“立德树人”根本任务，以“评建融合”为导向，将品牌宣传、思政引领、师生服务、文化育人与本科教学深度绑定，探索出“传播赋能教学、服务支撑育人、文化浸润成长”的特色路径，在迎评促建中探索品牌与育人深度融合的实践路径，为学校本科教学质量提升与协同育人机制创新提供坚实支撑。

一、品牌赋能，构建本科教学宣传立体化网络

以审核评估对“教学成果传播与品牌认同”的要求为导向，聚焦本科教学核心环节，打造多维度、广覆盖的宣传矩阵，让教学改革成效“看得见、听得懂、信得过”，为本科教学凝聚家校社协同合力。

一是进行多维媒体矩阵，传播教学改革实效。围绕本科教育教学改革、产教融合、特色专业建设等核心议题，构建“自有平台+主流媒体+新兴渠道”立体化传播网络，让教学亮点“传得开、响得亮”。运营微信、微博、抖音等8大自媒体平台，优化学校官网与校报内容架构，开设“教学改革专栏”，专题报道TOPCARES混合式教育、专业集群建设等成果。链接主流资源，与新华网、央广网等国家级媒体建立战略合作，深耕“产教融合典型案例”“应用型人才培养”等专题报道，助力本科教学品牌的国际化传播。聚焦学生视角，通过“青言新声”“小学期作品展”“优秀东软人”等栏目，以学生Vlog、课程作品展示、实习就业故事等形式，生动呈现本科教学过程与育人成效，增强师生对教学工作的认同感。

二是针对差异化品牌出台策略，强化教学特色识别。针对学生及家长对本科教育的核心关切，以“特色专业”为切入点，让“学什么、怎么学、学得好”清

晰可感。首先聚焦专业优势，以学校最早设立的“IT”核心专业为根基，突出“IT+DT+HT”多元综合培养体系特色，通过“专业解密”系列短视频、报道等形式，直观展示专业课程设置、实践教学环节与就业前景。通过收集本科学生在学科竞赛、创新创业、企业实习中的典型案例，通过新媒体平台与家长会定向推送，增强家长对学校本科教学质量的信任度。

三是推进透明化信息披露，保障学生核心知情权。严格响应审核评估“信息公开”要求，以“服务学生学业规划、保障学生教育知情权”为核心，搭建教学信息公开与沟通的专属渠道。以“理念传递+认知深化”筑牢师生认同根基，将信息披露从“教学过程告知”延伸至“办学理念传递”，既保障学生核心知情权，更通过精准披露学校办学定位、发展方向，深化师生对学校的价值认同与情感归属。

聚焦“让师生知校、懂校、爱校”核心目标，围绕学校“教育创造学生价值”的办学理念、“有特色高水平创业型应用技术大学”的发展定位、等关键内容，搭建“专题化+可视化”信息传播矩阵。

同时，针对师生关切的“学校发展与个人成长关联”问题，在信息披露中强化“双向赋能”视角，聚焦直接关联学生学习成长的本科教学核心信息，通过官网“教学信息公开”专栏、微信公众号等学生高频访问平台，定期、主动披露人才培养方案（含课程体系调整、学分要求）、教学计划动态更新、实习实训基地名录（含合作企业、岗位资源）。推动教学过程从“单向推进”向“学生知情参与”转变，打破办学理念与师生认知间的壁垒，更让“学校发展目标”转化为师生“共同奋斗方向”，推动师生从“被动知晓”转向“主动认同”，逐步形成“以校为荣、护校有责”的自觉意识，为学校高质量发展凝聚起理念一致、行动协同的内生动力。

二、服务提质，打造协同育人全周期支持体系

以“满足师生需求、支撑教学运行”为核心，优化服务流程、拓展服务场景，将品牌宣传与师生服务深度融合，让服务“有温度、有速度、有精度”，为协同育人提供高效保障。

以师生需求为核心，将“服务提质”与“信息透明”贯穿审核评估全过程，构建有响应速度、覆盖广度的支撑网络。一方面，建立“快速响应、闭环解决”

的师生服务机制，将新媒体平台转化为“教学需求收集站”——依托微信公众号“留言”、抖音“私信反馈”、校园服务小程序“需求入口”，定向收集师生在教学过程中的堵点、难点问题，直接服务上万余名师生的日常教学与学习，切实解决教学运行中的实际问题。

另一方面，立足品牌发展部“实践育人”职能，推动“宣传服务”与“专业实践”同频共振——定期吸纳新数字媒体技术、计算机科学与技术、视觉传达设计等专业本科学生进行新媒体中心实践，深度参与学校官方媒体内容创作、文创产品开发、舆情监测技术优化等工作。在专业教师的指导下，学生团队以项目式学习模式开展实践，不仅为品牌宣传工作注入青春活力，更让学生将课堂所学理论知识转化为实战能力，实现“服务育人”与“实践育人”的双重价值。

三、风控筑基，筑牢本科教学环境安全防线

以审核评估“安全稳定”要求为底线，聚焦意识形态、舆情风险、信息保护三大领域，构建“全流程管控、立体化防控”的安全体系，为本科教学营造和谐稳定的环境。

一是建立“全平台覆盖、全流程规范”的媒体管理机制，确保本科教学宣传内容的政治性、准确性与安全性。严格按照《新媒体管理办法》，明确本科教学相关内容的审核标准，对全校二级学院、职能部门的媒体平台实施全流程管理，建立新媒体矩阵管理台账，确保账号、人员、内容“三规范”。二是针对本科教学中可能出现的“课程设置争议、教学服务投诉、就业信息不实”等舆情风险，建立“智能监测+人工研判”的防控机制。采用“人工不定时筛查+智能监测系统”模式，对全校媒体平台、社交网络实施舆情监测定期发布《舆情风险研判报告》，为学校优化教学管理提供风险参考。同时响应国家《个人信息保护法》与审核评估“数据安全”要求，强化本科学生个人信息保护，确保教学管理过程中的数据安全。三是通过“网络安全周”“信息保护专题科普推文”等形式，面向本科学生开展个人信息保护科普，讲解“如何防范简历信息泄露”“校园 APP 信息授权风险”等内容，提升学生自我保护意识。

四、特色铸魂，深化育人实效品牌建设

立足审核评估“特色发展”要求，结合学校“思政引领、实践育人”定位，打造具有品牌辨识度的育人载体，让品牌建设与思政教育、实践教学深度融合。

创立“青言新声”专栏，创新思政教学载体。聚焦“课程思政”与本科教学的融合，打造思政类品牌栏目，将党的教育方针转化为学生喜闻乐见的内容形式。同时持续邀请专业课教师、优秀校友参与“优秀东软人”专栏，将思政教育融入本科教学的全过程。针对李华天纪念馆打造红色基地，拓展实践育人场景。依托学校红色文化资源，深化“红色基地”品牌建设，为本科实践教学与思政教育提供优质场景。与二级学院合力推出“科学家精神”等教学模块，实现“红色教育”与“本科教学”的协同推进。

此外，以“视觉规范+文化创意”为抓手，建设“一院一品”校园环境文化，统筹校园环境文化建设，让本科教学场所成为“无声的育人课堂”。定期更新学校 VI 视觉识别系统，确保教学楼、实验室、图书馆等教学场所的标识、展板符合品牌规范；积极鼓励学生参与文创设计，将其作为“数字媒体设计”“产品设计”等课程的实践作业，实现“教学产出”与“品牌传播”的双向赋能。

审核评估是检验本科教学质量的“试金石”，更是推动品牌建设与育人协同的“催化剂”。站在新起点，品牌发展部将继续秉持“以评促建”理念，以品牌传播为纽带、以服务优化为支撑、以特色建设为突破，持续完善“宣传赋能教学、服务协同育人”的工作机制，为学校培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供更强的品牌力量与服务保障。