

英语 English

主要课程设置：

综合英语、英语口语、英语视听、英语语法、英语阅读、英语写作、高级英语、英语国家社会与文化、IT英语阅读、IT英语笔译、英语口译、计算机辅助翻译、跨文化交际、语言学导论、英美文学导读、Office高级应用、二外(日语/法语)、Python语言、Photoshop平面设计、英语教学法、旅游英语等。

商务英语 Business English

主要课程设置：

综合商务英语、商务英语口语、商务英语视听、商务英语阅读、国际贸易理论与实务、跨境电子商务、国际市场营销、商学导论(英)、商务英语写作、商务英语口译、商务英语笔译、国际商务谈判、管理学导论(英)、国际商法(英)、二外日(法)语、专业综合实训等。

日语 Japanese

主要课程设置：

基础日语、高级日语、日语会话、日语视听说、日语阅读、笔译理论与实践1(日译汉)、笔译理论与实践2(汉译日)、日本文学概论、IT日语、日本概况、Python语言、英语二外、大学计算机基础、Photoshop平面设计、网页设计与制作等。

医学信息工程 Medical Information Engineering

主要课程设置：

离散数学、计算机网络、操作系统原理、数据结构(Java)、基础医学、临床医学概论、数据库概论、程序设计基础(Java)、移动应用开发、Web应用开发、医学信息、医学影像处理、健康医疗大数据、生物信息学、Arduino单片机应用开发、Python脚本编程、人工智能导论、机器学习、医院数据挖掘、数字信号处理等。

健康服务与管理 Health Services and Management

主要课程设置：

服务营销、中医学概论、数据分析与挖掘(Python)、健康教育与健康促进、健康风险评估、慢病健康管理、健康医疗大数据、科技论文写作与信息检索、康复医学、食品营养学、健康服务与管理应用技术、健康运动学等。

医学影像技术 Medical Imaging Technology

主要课程设置：

C++程序设计、基础医学、人体解剖学、生理学、临床医学概论、医学伦理学、医学电子学基础、信号与系统、单片机原理与应用、断层影像解剖学、放射物理与防护、医学图像处理、模式识别、医学影像检查技术(X线、CT、MRI检查)、医学影像设备学、医学影像信息系统、医学影像诊断学等。

智能医学工程 Intelligent Medical Engineering

主要课程设置：

智能医学专业导引、程序设计基础、人体结构与功能、基础医学、医学信息、临床医学概论、数据结构、数据库基础、健康医疗大数据、医学统计学、医学影像处理、机器学习、生物信息学基础、预防医学、云计算与分布式系统、深度学习、数据可视化、智能人机交互、信息检索、信号与系统、生物系统建模与分析、临床决策系统等。

视觉传达设计 Visual Communication Design

主要课程设置：

设计素描、色彩、形态构成、数字摄影、广告策划与创意设计、图形创意、字体设计、版式设计、标志设计、广告设计、动态图形设计、印刷与装帧设计、包装设计、交互设计、三维动效技术、GUI设计、品牌形象设计、跨界与融合设计

软件技术 Software Technology

主要课程设置：

程序设计基础(C语言)、软件工程与UML建模、数据结构、数据库原理与应用、专业导引与职业规划(软件技术专业)、Linux服务器管理与应用、软件体系结构与架构技术、Java语言程序设计、Web开发技术(Java)、软件测试、网页设计与制作、Python语言程序设计、计算机网络。

影视动画 Movie Animation

主要课程设置：

素描、色彩、动画速写、色彩、数字绘画、三维软件基础、平面软件基础、三维软件技术(一)(二)、影视后期合成、场景设计、角色设计、二维动画基础、二维动画制作、影视动画后期制作、插画设计、动画分镜头设计、小学期一/数字插画创作、小学期二/动漫创作、专业导引与职业规划。



2026届毕业生推介单

RECOMMENDATION FORM FOR 2026 GRADUATES

教育创造学生价值

Empower Students with Innovative Education



◆ 学校简介 ◆

成都东软学院是经国家教育部批准设立,由东软投资举办的一所以工学为主,管理学、艺术学、文学、医学等学科相互支撑、协调发展的全日制普通高等院校。学校以全日制本科教育为主,兼顾留学生教育和专科教育,并积极开展继续教育。学校位于成都市郊的世界自然文化遗产——都江堰青城山国家5A级风景区,校园独具川西园林特色,环境优美,气候宜人。

在国家创新创业战略背景下,面对“互联网+”时代对创新人才的巨大需求,学校依托东软IT产业优势以及成都软件产业的环境优势,秉承“教育创造学生价值”的理念,明确了服务IT行业及区域经济发展的应用型办学定位,已发展成为产教深度融合的特色高校。学校与东软集团、华为、百度、腾讯、京东、阿里巴巴、微软、英特尔、IBM、SAP、惠普、思科等众多国内外知名企建立了紧密的教育合作关系,运用产业和行业发展的“新理论、新技术、新产品、新工具、新应用”持续更新教育教学,有50%的专任教师具有产业经验,同时与多所境外高校建立了友好合作关系。在快速发展的过程中,学校坚持OBE-TOPCARES方法学,紧紧围绕“产教融合、创新创业、国际合作”三个关键词,深入推进混合式教育教学改革,人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可。

WELCOME TO CHENGDU NEUSOFT UNIVERSITY

2026届各专业毕业生人数及主要课程设置

计算机科学与技术 Computer Science and Technology

本科 Undergraduate Course 335人

主要课程设置:

程序设计基础、数据结构(C语言)、计算机组成原理、操作系统、计算机网络、电路分析基础、ARM微处理器基础、Linux基础、模拟电路与数字电路、EDA技术应用、单片机原理与应用、Linux系统编程、嵌入式系统开发、Qt程序设计基础、Qt系统编程、算法分析与设计等。

网络工程 Network Engineering

本科 Undergraduate Course 278人

主要课程设置:

程序设计基础、计算机网络、计算机组成原理、数据结构(C语言)、数据库原理与应用、面向对象程序设计、网络编程、网络互联技术(一)、网络互联技术(二)、网络管理与应用、脚本语言开发、网站开发(PHP)、网络安全、网络规划与设计、无线网络技术、虚拟化与云计算、网络新技术等。

物联网工程 The Internet of things engineering

本科 Undergraduate Course 207人

主要课程设置:

计算机网络、计算机组成原理、数据结构(C语言)、数据库原理与应用、Java程序设计、Web应用开发、移动应用开发、物联网嵌入式系统开发、物联网通信技术、物联网感知技术、人工智能基础、脚本语言开发(Python)、物联网安全等。

网络空间安全 Cyberspace Security

本科 Undergraduate Course 278人

主要课程设置:

网络空间安全导论、网络空间安全数学基础、离散数学、计算机组成原理、操作系统、数据结构与算法分析、计算机网络、面向对象程序设计、现代密码学、网络与协议安全、软件与系统安全、网络攻击与防御、内容安全与网络治理、数据安全与隐私保护、电子数据取证。

软件工程 Software Engineering

本科 Undergraduate Course 199人

主要课程设置:

高等数学、线性代数、离散数学、计算机导论、操作系统原理、计算机网络、数据结构、数据库原理与应用、软件工程、程序设计基础、面向对象高级编程、移动应用开发、HTML5应用开发、Web应用开发、软件测试、面向对象系统分析与设计、软件架构技术、Python脚本编程、人工智能导论等。

智能科学与技术 Intelligence Science and Technology

本科 Undergraduate Course 164人

主要课程设置:

人工智能脚本编程(Python)、机器学习与模式识别、深度学习与机器视觉、图形图像处理、面向对象程序设计(C++)、C语言程序设计、数据结构(C),计算机组成原理、操作系统、计算机网络、数据库原理及应用、数字信号处理、软件工程。

信息工程 Information Engineering

本科 Undergraduate Course 142人

主要课程设置:

高等数学、概率论与统计、信息工程专业导引、程序设计基础、数据结构、计算机网络、面向对象程序设计、数据库原理与应用、电路分析基础、模拟电路与数字电路、通信原理、信号与系统、单片机原理与应用、嵌入式系统开发、无线传感网络设计、大数据处理、Linux基础、EDA技术、Web应用开发、虚拟化与云计算、数字图像处理、数据挖掘方法及应用、信息论与编码理论、机学习与模式识别。

数据科学与大数据技术 Data Science and Big Data Technology

本科 Undergraduate Course 245人

主要课程设置:

专业导引与职业规划(数据科学与大数据技术)、计算机网络、操作系统原理、程序设计基础(Python)、数据结构(Python)、应用统计学、当代数据管理系统、面向对象程序设计(Java)、Web应用开发、软件工程、移动应用开发、虚拟化与云计算、机器学习与模式识别、大数据处理(一)、大数据处理(二)、数据科学、自然语言处理。

人工智能 Artificial Intelligence

本科 Undergraduate Course 165人

主要课程设置:

程序设计基础(Python)、数据结构(Python)、数据库原理与应用、电路分析、模拟电路与数字电路、操作系统原理(Linux)、人工智能基础、机器学习与模式识别、深度学习与机器视觉、计算机网络、人工智能框架开发、软件界面开发、软件开发框架、软件工程、面向对象程序设计(C++)、自然语言处理、Python网络爬虫与信息提取III。

大数据管理与应用 Big Data Management and Application

本科 Undergraduate Course 227人

主要课程设置:

Python语言程序设计、数据库原理与应用、Hive数据仓库、NoSQL数据库技术与应用、大数据采集与预处理、大数据可视化技术与应用、计算机网络、管理统计学、运筹学、预测方法与技术、多元统计分析、数据挖掘与商务智能、文本分析与挖掘、人工智能与机器学习、推荐系统导论、市场调查学、金融大数据分析、数据安全法等。

动画 Animation

本科 Undergraduate Course 204人

主要课程设置:

素描、色彩、动画速写、动画运动规律、原动画设计、视听语言、动画分镜设计、二维动画、三维动画等。

数字媒体技术 Digital Media Technology

本科 Undergraduate Course 521人

主要课程设置:

图像处理技术、媒体传播概论、程序设计基础、新媒体创意与策划、UI设计、网页设计基础、影视剪辑艺术、媒体采访与写作、新媒体编辑技术、媒体营销与管理等。

工业设计 Industrial Design

本科 Undergraduate Course 123人

主要课程设置:

效果图表现技法、构成、机械设计、AutoCAD工程制图、计算机三维辅助设计、材料与工艺、产品设计程序与开发、人机工程学、产品结构设计、产品系统设计等。

艺术与科技 Art and Technology

本科 Undergraduate Course 89人

主要课程设置:

UI设计、图形创意、交互设计基础、用户体验研究、计算机辅助设计、设计心理学、展示交互设计等。

数字媒体艺术 Digital Media Art

本科 Undergraduate Course 203人

主要课程设置:

数字媒体概论、新媒体管理与运营、影视视听语言、数字色彩、图像处理技术、影视编剧、摄影、摄像、影视剪辑艺术、数字视频制作、三维动画基础、三维后期特效、影视后期合成等。

电子商务 E-commerce

本科 Undergraduate Course 162人

主要课程设置:

电子商务概论、管理学、会计学基础、经济学基础、数据库原理与应用、移动电子商务、国际贸易与跨境电商、电子商务数据分析与处理、网络营销、电子商务物流管理、管理统计学、电商视觉设计、财务管理、商务文案写作、客户关系管理、商务策划、商务英语、Web前端设计、ERP原理与应用、Web后端开发、JavaScript框架设计与开发等。

信息管理与信息系统 Information Management and Information Systems 本科 Undergraduate Course 194人

主要课程设置:

程序设计基础(JAVA)、数据结构(JAVA)、数据库原理与应用、WEB数据库程序设计、计算机网络、数据分析与处理、ORACLE数据库管理、大数据编程基础、商业数据分析、信息系统分析与设计、信息统计学、管理学、经济学、财务管理、网络营销、企业经营模拟沙盘实训、供应链管理、信息资源管理、ERP案例设计、移动前端应用开发、移动应用程序开发、企业资源规划等。

物流管理 Logistics Management

本科 Undergraduate Course 100人

主要课程设置:

物流管理专业导引、采购与合同管理、物流运输与配送管理、物流管理信息系统设计与开发、仓储管理与库存控制、物流运筹学、国际物流学、物流信息技术、供应链管理、ERP原理与应用、企业经营模拟沙盘实训、物流企业管理和管理学原理、统计学、生产与运作管理等。

财务管理 Financial Management

本科 Undergraduate Course 397人

主要课程设置:

专业导引与职业生涯规划(财务管理)、会计学原理、财务管理、会计信息系统、高级财务管理、金融市场、投资学、数据分析与处理、数据库原理与应用、管理学、经济法、经济学基础、审计、成本管理会计、专业英语、税法、Python程序语言设计、财务大数据基础等。

人力资源管理 Human Resource Management

本科 Undergraduate Course 134人

主要课程设置:

专业导引与职业生涯规划(人力资源管理)、组织行为学、人力资源管理概论、工作分析、人力资源战略规划、员工培训与开发、人员招聘与素质测评、薪酬设计与管理、绩效管理、员工关系管理、人力资源信息管理系统、人力资源数据分析、国际人力资源管理(双语)等。

市场营销 Marketing Management

本科 Undergraduate Course 48人

主要课程设置:

大数据营销、网络营销、传播学、营销策划、网络营销、移动电子商务、连锁经营管理、会计学基础、商务谈判、市场调查、品牌管理、管理统计学、营销渠道管理、广告理论与实务、国际贸易理论与实务、企业经营模拟沙盘实训、经济法、市场营销专业英语、消费者行为学等。