

成都东软学院外国语学院

“外语为底色，IT 为特色，艺术为亮色”的融合型外语人才 培养模式的理念与实践

院长 张建华

一、引言

在积极响应国家关于“构建中国特色话语体系，向世界讲好中国故事”的重大战略号召下，成都东软学院外国语学院深刻把握时代脉搏，秉承学校“教育创造学生价值”的办学理念，依托学校有特色高水平的 IT 应用型大学的办学优势，积极探索实践并总结出以“外语为底色，IT 为特色，艺术为亮色”的融合型外语人才培养模式（以下简称“三色”模式）。该模式不仅是对传统外语教育的一次大胆革新，更是对全球化时代背景下国际传播多元化人才需求的精准对接。

通过深度的跨学科整合，学院致力于培养既具备扎实的外语基本功、国际视野和跨文化沟通能力，又具备信息技术素养与艺术修养的融合型外语人才。这类人才能够在全球化舞台上自信地讲述中国故事，传播中国文化，成为连接中国与世界的桥梁。在培养目标上，学院坚持守正创新：一方面，坚守外语教育阵地，不断强化学生的语言基础技能，确保他们能够熟练运用外语进行国际交流；另一方面，勇于创新，将信息技术与艺术元素融入教学之中，打破传统学科的界限，激发学生的创新思维与实践能力，使学生能够在新技术的浪潮中乘风破浪，引领未来。

“三色”模式的特点是“价值引领、技术赋能，实战砺才”。学院在强化学生外语基本功的同时，融入信息技术和艺术教育的内容，践行教育创造学生价值，提升学生价值的办学理念。学院还注重文科生的科技和艺术教育，设置了信息技术和艺术方面的课程，让技术类课程给外语赋能。同时，学院还注重实战训练，提倡亮剑精神，通过参加竞赛、校企合作、项目驱动等方式，鼓励学生在“做中学、在学中做”，全面增强学生的综合素养和就业竞争力。

“三色”模式的实施路径是“强底色、促特色、显亮色”。强底色就是不断强化外语基础教学，提升学生的语言运用能力；促特色就是开设IT类技术课程，促进科技与人文的深度融合。显亮色就是开设艺术类实践课程，通过艺术类项目凸显外语人才的价值。通过这三条路径，学院成功打破了学科壁垒，以外语、IT、艺术为三大支柱，构建了“文工艺”深度交叉融合的课程体系，实现了跨学科知识与能力的深度整合。

经过近十年的实践探索，学院人才培养质量显著提升，学生的综合素质和就业竞争力得到了社会的广泛认可和赞誉，毕业生在各个领域都崭露头角。这些成就的取得很大程度上得益于“三色”融合型外语人才培养模式。该模式着重解决了以下当前外语教育中存在的学科界限模糊、人才培养目标与社会需求脱节以及协同合作机制不健全等三大核心问题：

1.学科壁垒导致知识结构碎片化。

跨学科课程虽拓宽学生视野，但往往生硬叠加，缺乏系统规划，未能形成相互支撑的课程体系，导致学生知识结构零散，难以形成系统思维和实践能力。跨学科学习停留于理论层面，缺乏实用导向，专业特色不鲜明，核心竞争力有待增强。

2.人才供给与社会需求错位加剧。

新技术、新产业、新业态的兴起深刻改变了外语人才的需求结构，要求人才技能多元化，而传统单一语言教育模式已难以适应这一变化。“外语+IT+艺术”融合教育模式，打破学科界限，实现人文与科技深度融合，激发学生创新潜能与实践能力。

3.产学研协同育人机制亟待深化。

当前产学研协同育人机制尚不完善，校企合作主要集中于实习就业阶段，企业未全程参与人才培养。这导致培养的学生难以满足市场需求，与企业用人需求存在差距。同时，学生参与科研实践课题比例低，产学研协同育人优势未充分发挥，学生实践能力和创新能力锻炼不足。

二、成果解决教学问题的方法

外国语学院紧密围绕国际传播能力的培养，着力打造以“外语为底色、IT为特色、艺术为亮色”的融合型外语人才培养模式，融合文学、工学与艺术等多元学科的优势，全面升级了新文科背景下“外语+”人才培养模式。针对前面所述现存教学中学科界限模糊、人才培养目标与社会需求脱节以及产学研协同育人机制不健全等三大核心问题，依托学院创新性的“三色模式”，精心设计了五项针对性强、操作性高的解决方案。在学科层面，学院致力于修订和完善培养方案，同时重构课程体系，以期实现知识结构的优化与升级；在人才培养方面，学院注重优化实践项目设计，并着力打造高水平的竞赛团队，以此提升学生的实践能力和创新能力；在协同合作领域，学院则积极推动产学研深度融合，构建开放共赢的合作生态。

1. “三色模式”解决学科方面问题的方法

面对人才培养与社会需求脱节这一核心挑战，外国语学院采取了精准而系统的措施，以“三色模式”为引领，从修订培养方案和重构课程体系两个维度入手，为外语人才培养注入了新的活力与方向。

（1）修订培养方案：精准定位，一体化培养

针对人才与社会需求错位的问题，外国语学院深入开展了行业企业、国内外高校同类专业及利益相关者的全方位调研，形成了详尽的外语专业本科人才培养调研报告。在此基础上，学院深刻认识到，外语人才培养必须找准专业定位，强调知识、能力与素养的深度融合与一体化培养。为此，学院组织各专业负责人进行了多次深入研讨，最终创新性地提出了“以外语为底色，以IT为特色，以艺术为亮色”的融合型外语人才培养模式。该模式不仅明确了人才培养的方向，还根据实际需求增设了相关特色课程及实践项目，构建了以能力为导向、以项目为载体、以“学中做、做中学”为核心的一体化培养方案。这一方案的确立，极大地完善了学院外语人才培养方案，为培养具有外语能力、科技水平和艺术水准的融合型外语人才奠定了坚实基础。

(2) 重构课程体系：优化结构，强化特色

为确保“三色模式”的顺利实施，外国语学院对原有课程体系进行了全面而深入的重构。在严格遵循教育部规定的专业课程课时要求的同时，学院对课程体系进行了大胆革新。一方面，砍掉了《旅游英语》等几门选修课程，削减了《高级英语》等主干课程的课时，以减轻学生的课业负担，提高学习效率；另一方面，增设了《程序设计基础》等IT类课程，鼓励教师开设《英语戏剧鉴赏与表演》等富有创意的小学期课程和公共选修类课程。经过调整，专业课程平台形成了以外语底色类课程（占比62.5%）、IT特色类课程（占比25%）以及艺术亮色类课程（占比12.5%）为主体的全新结构。这一课程体系不仅优化了知识结构，强化

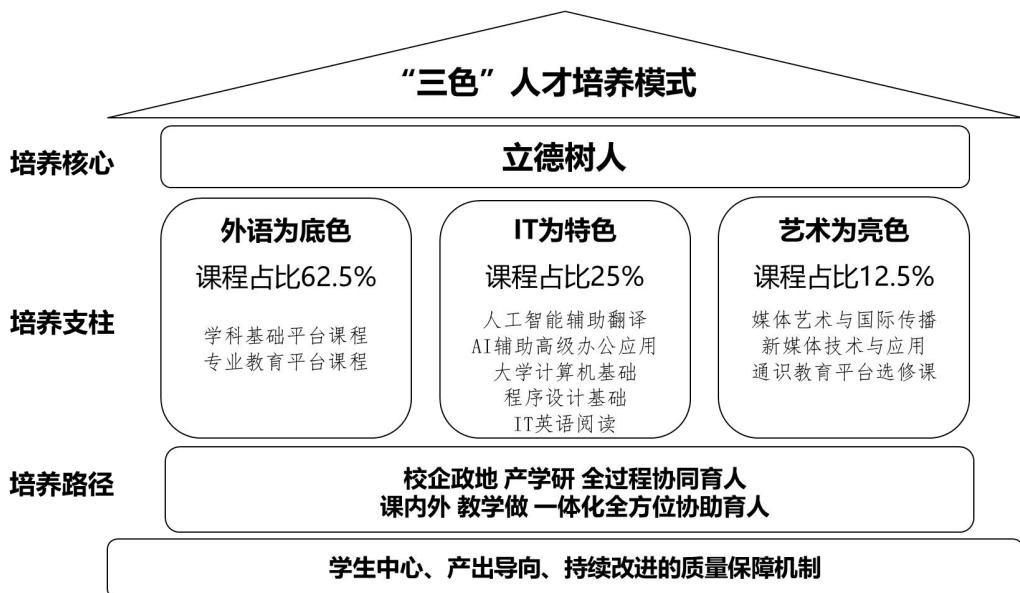


图1 人才培养模式框架图

了专业特色，还有力支撑和保障了学院三色人才培养模式的深入实施。

2. “三色模式”解决人才方面问题的策略

在构建“三色”融合型外语人才培养模式的过程中，外国语学院针对人才培养环节，采取了一系列优化实践项目与打造竞赛团队的创新策略，旨在全面提升学生的实践能力、创新能力及就业竞争力。

(1) 优化实践项目：无缝衔接，特色鲜明

随着三色模式的深入实施，学院对小学期实践项目进行了全面优化，形成了一套产出导向、逐级递进的实践教学体系，确保理论知识与实践操作之间的无缝衔接，为学生提供了从课堂到社会的平滑过渡。为此，学院对原有的外语类选修课、公共类选修课、文史类选修课、IT类选修课、艺术类选修课等进行了整合，将属于公共类选修课的文史类选修课归并到全校的公共选修课中去，把属于外语专业类的选修课与IT或艺术融合形成新的特色或亮色项目课程，将IT类选修课保留并升级打造成具有IT特色的外语课程，将艺术类选修课保留并升级打造成具有艺术特色的外语课程。通过整合，丰富了学生们的学习体验，使实践类课程项目与“三色”融合型外语人才培养模式高度契合起来，形成了统一且富有特色的实践教学体系。

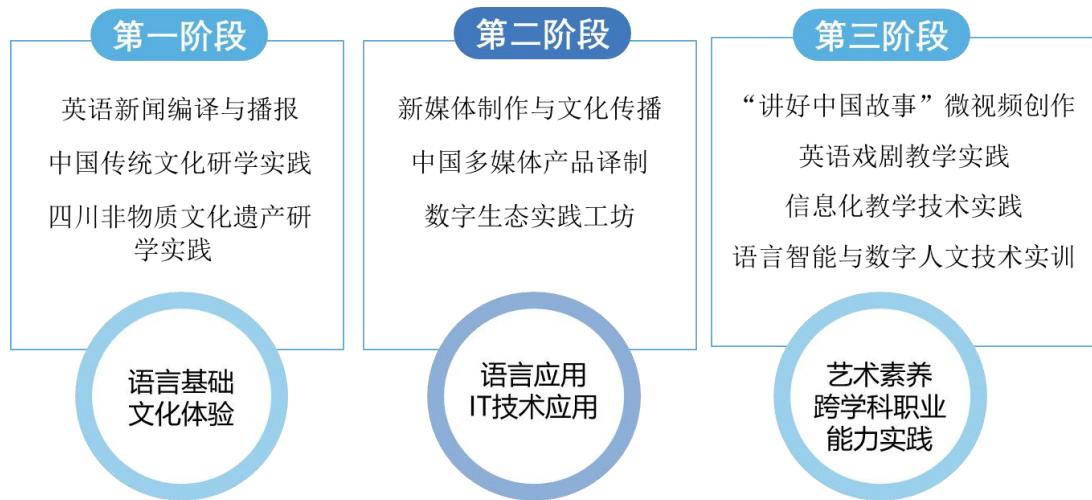


图2 逐层递进的实践学期项目

(2) 打造竞赛团队：以赛促学，激发潜能

为进一步提升学生的综合素质与创新能力，学院围绕“三色模式”，积极鼓励学生参与各类外语、IT及艺术领域的竞赛活动。从新生入学起，学院便结合每位学生的智能优势，组建多元化的学习小组，并择优选拔优秀学生加入英语新闻电视台、英语翻译公社、英语戏剧社等学生组织，为学生提供展示自我、提升能力的广阔舞台。通过组织参与如读报与国际传播能力大赛、全国创新创业能力大赛、国际传播力短视频大赛及WeGo世界青年智慧城市创新大赛等赛事，营造

了“人人有竞赛，个个能参加，参加能获奖”的实战氛围，极大地激发了学生们的学习热情与参赛斗志。以赛促学、以赛促教的策略，使学生在面对竞赛时敢于挑战、勇于亮剑，不仅提升了学生的专业竞争力，更活跃了外国语学院的教学氛围，形成了积极向上、勇于创新的良好学风。

在构建“三色”融合型外语人才培养模式的过程中，外国语学院针对人才培养环节，采取了一系列优化实践项目与打造竞赛团队的创新策略，旨在全面提升学生的实践能力、创新能力及就业竞争力。

3 “三色模式”解决协同方面问题的路径

在推进“三色”融合型外语人才培养模式的过程中，外国语学院高度重视产学研融合的深化，将其作为构建协同育人机制的关键一环。通过技术赋能外语教育，学院不仅拓宽了校企合作、校地合作及政企合作的渠道，还有效缩短了专业教育与专业实践之间的距离，促进了教育与产业的深度融合。具体而言，外国语学院通过积极拓展教学实践基地，不仅数量上实现了显著增长，更在层次与范围上实现了质的提升。所有合作单位均与学院建立了紧密的合作关系，共同承担了理论课程与实践教学的双重任务。学生们在实践基地的严格要求下，积极参与实践，推出了一系列创新产品和服务。这些项目成果不仅与实践基地的实际需求高度契合，还促进了实践项目成果的快速转化与广泛传播，极大地提升了学生的实践操作能力。在实践过程中，学生们深刻认识到自身在理论与知识上的不足，从而激发了强烈的学习动机，形成了实践与理论相互促进的良性循环。通过近十年的实践探索，学院已初步形成了具有特色的融合型外语人才培养模式，并取得了显著成效。人才培养质量得到了显著提升，学生表现赢得了社会的广泛认可与赞誉。毕业生们在各行各业中崭露头角，展现出了卓越的专业素养与创新能力。

三、成果的创新点

本成果较好地体现了国家“构建中国特色对外话语体系”的发展战略以及新文科建设的要求，实现了“文工艺”学科交叉融合，形成了理论指导、模式创新和实践应用密切结合的成果特色，是对传统外语专业教育的一次革新。

1.育人模式创新：构建以“价值引领、技术赋能、实战砺才”为特色的育人模式，培养具备“外语+IT+艺术”跨学科知识体系的融合型外语人才。

在人才培养理念上，依托学校“教育创造学生价值”的核心理念，回归外语学习的本质，明晰外语的传播功能，在人才培养目标中突出国际传播能力培养。在人才培养方案上，依据学校办学定位和人才培养总体目标，顺应教育部新文科建设要求，立足区域经济优势和学校应用型大学的培养定位、学科布局、资源优势，以 OBE 理念为指导，突出语言运用、实践能力与职业素质全面发展的人才培养特色，理论教学与实践教学并重。在师资队伍建设上，秉持“内部培养与外部引进并重、创新机制与制度保障同行”的理念，采取“引”“培”“评”“聘”四位一体的策略，全面推动教师队伍的成长与优化。在教学平台建设上，成立外国语学院实验中心，下设计算机辅助翻译实验室和语音智慧语言实验室，保障外国语学院的综合技能实训和素质拓展训练。在评价体系上，以学习成果为导向，着力构建“主客观结合、过程结果结合”的多元化教学评价体系。

2.课程体系创新：构建文工艺相互交融、彼此支撑的课程体系，打破学科壁垒，促进跨学科知识的整合与创新。

着力建设数智赋能外语课程体系，实施外语分类教学，确保不同层次学生在外语应用能力方面得到充分训练和提高。同时，将信息技术和艺术类课程、项目嵌入到能力拓展和实践应用类课程模块中，凸显教学个性化，助力学校国际化人才培养。跨学科融合的课程体系不仅拓宽了学生的知识视野，还增强了他们的综合能力和创新能力，为未来的职业发展打下了坚实的基础。

3.实践教学体系创新：构建产出导向、逐级递进的实践教学体系，深化“产、学、研、用”全方位融合发展。

实践教学第一阶段强调“英语底色”，突出对学生语言基础、文化底蕴和写作能力的培养。第二阶段突出“IT 特色”，通过 IT 技术与语言的融合，提升学生的语言综合运用能力。第三阶段增加“艺术亮色”，通过艺术素养和新媒体传播能力的培养，提升作品的传播价值和效果。同时，与企业联合进行理论课程和

实践教学的开展实践项目，实现教育与产业的有机结合。先后开设《中国传统文化研学》《英语新闻编译与播报实践》《四川非物质文化遗产研学实践》等实践项目，回应时代之需，紧扣政策方向，助力培育新时代国际传播人才。

四、成果的推广应用效果

1.融合型人才培养，成效显著



外语专业考试过级率逐年上升：外国语学院学生在英语专业四级，日语 N2 考试中的过级率逐年上升；

学科竞赛屡获佳绩：近三年学生获得 A 及 A+类比赛奖项 25 项，B 类奖项 695 人次获奖。

2022-2024 学科竞赛获奖统计

类型	2022 年	2023 年	2024 年	合 计
A 类、A+类	3 项	10 项	12 项	25 项
B 类	127 人次	268 人次	300 人次	695 人次

研究生录取人数逐年增加：毕业生 1344 人，73 人被国内外高校录取为研究生。

近三届 2022-2024 年研究生录取情况



毕业生就业稳中向好：近三年专业就业率均保持在 94%以上，2022 届毕业生中，有 20 余名学生赴中国移动、中国邮政、精量电子等国内外知名企业工作，2023 届毕业生中有 40 余名学生赴腾讯、阿里巴巴、百度、国家电网、中国工商银行等国内外知名企业工作，2024 届毕业生中，有 30 余名学生赴小米、腾讯、华图、成蜀电力集团等国内外知名企业工作。

学生创业项目遍地开花：众多同学积极创业，创办公司及个人项目，取得显著成果。思越同学在校期间创办四川东七区科技有限责任公司，业务遍布全国十



九个城市。学生个人项目—U 众 app、智康 app 荣获四川 Dukes 科技信息有限公司 A 级战略合作伙伴，成为四川智美家物联网技术有限公司人工智能+物联网研发基地。张鸿秀同学获得省级创新创业项目 3 项，合伙创办 1 家跨境电商公司，1 家科技创新公司。邹婧婷同学创办译路翻译团队，承接美国 Netflix 公司项目，翻译电视“余生请多指教”分集剧情。李天立同学创立翎石服饰设计有限公司，并创办 Anti-General 饰品品牌以及 TaggedStone 服饰品牌。

部分优秀毕业生展示

2.新文科课程建设特色鲜明，成果丰硕

“文工艺”融合课程体系：秉承“外语+IT+艺术”办学理念，从课程建设、实践教学、实习实训、毕业设计等人才培养的各个重要环节入手，将 IT 技术、艺术素养融入到语言类课程中，实现融合性的跨学科教学，构建了“文工艺”融合的课程体系，学生满意度调查逐年提升。

省级与校级课程建设：加强优秀课程建设，发挥示范引领作用。近 3 年获批

四川省课程思政示范项目 2 项；校级课程建设立项 5 门，线上线下混合式教学立项 8 门，应用型课程立项 2 门；获校级一流本科课程认定 2 门，校级线上一流课程认定 1 门，校级“课程思政”示范课程认定 14 门，校级“课程思政”示范团队 1 项，校级“校企合作”示范课程认定 2 项；校级专创融合课程认定 2 项。

3. 教学团队蓬勃发展，成绩斐然

融合创新，共享共赢：积极构建跨专业、跨课程的综合性教学团队，创新性地引入虚拟教研室机制，促进教师间的知识共享与协作创新。通过打破传统学科壁垒，不同专业背景的教师能够围绕共同的教学目标深度融合，设计出既具广度又具深度的课程体系。虚拟教研室则利用现代信息技术，打破时空限制，实现高效便捷的远程教研与资源共享。同时，依托于“东软大讲堂”以及“CNU 工匠沙龙”、通过与企业、出版社的合作，搭建了多元化外语培训与学习平台。近年来，专业教师教学水平显著增加、教师职称稳定提升、教学质量工程建设卓有成效。近五年 11 人荣获校级“课堂教学名师”，获成都东软学院第四届教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 3 项、优秀奖 4 项。

成都软学院第四届教学成果奖（部分）

序号	成果名称	负责人	获奖等级
1	外语为底色，IT 为特色，艺术 为亮色——新文科背景下“外语+”人才培养模式的转型与变革	郑佳	一等奖
2	以“理解中国 沟通世界”为导向的国际化人才“一基两翼五融通”培养模式与实践	孟雯	二等奖
3	大思政视域下外语类专业教赛一体化育人教学模式研究	曹颖	三等奖
4	“五位一体、深度融合”：国际传播视域下实践教学体系重构与国际化外语人才培养创新路径	余佳	三等奖
5	以国际传播力为核心，构建英语专业多元化实践项目体系	段永佳	优秀奖
6	数智时代的国际传播：外语加艺术点亮成都公园城市典范的新形象	王进军	优秀奖
7	多元智能理论在民办本科院校综合英语教学中的应用研究	吴林桧	优秀奖

成都软学院课堂教学名师

序号	批文号	等级	教师
1	校教发〔2022〕6号	校级	李跃壁
2	校教发〔2022〕6号	校级	段永佳
3	校教发〔2022〕47号	校级	郑佳
4	校教发〔2023〕95号	校级	孟雯
5	校教发〔2023〕95号	校级	杨驰
6	校教发〔2023〕95号	校级	吴林桧
7	2024年公示期	校级	杨云庆
8	2024年公示期	校级	曹颖
9	2024年公示期	校级	高升扬

4.教改经验备受瞩目，应用广泛

国内交流：电子科技大学成都学院、厦门大学嘉庚学院、广东科技学院、吉利学院等高校来成都东软学院就新文科专业建设进行考察和学习交流。

国际交流：庄小燕副教授受邀参加第十届英语教学国际研讨会并作主题发言，介绍小学期实践项目改革，受到与会者广泛赞誉。

官方支持：《中国传统文化研学实践》小学期实践项目成果引起了成都市发改委开放处处长何亚军的关注，推荐报送了成都市发改委公园城市示范区建设推进处，获得肖前志处长的鼓励，希望本研究能够继续下去。成果报送公园城市建设管理局，得到关注，并获得该局建设管理处吴江处长的邀请，到公园城市管理局作了项目介绍。

网络传播：学生成果经过抖音、快手、哔站、微信视频等短视频平台进行发布，引发了大量关注，其中一条视频的最高浏览量达到5.6万。

艺术荣誉：双语戏剧社团学生受邀参加中国国家画家采风团（以“传承红色基因讲好红色故事”为使命、由爱党爱国的各地书画家组成的全国性艺术机构，受中共中央宣传部直接指导）西南分团成立庆典的演出，并获得荣誉证书。

